

**KEUNIKAN DAN TANTANGAN CHEF PEREMPUAN DI INDONESIA
(STUDI KASUS: CHEF RENATTA)**

TUGAS AKHIR



PRINCESA WIJAYA

1201003005

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Princesa Wijaya

NIM : 1201003005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Keunikan dan Tantangan Chef Perempuan di Indonesia (Studi Kasus:
Chef Renatta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

()

Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

()

Penguji 2 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si.

()

Ditetapkan di Jakarta

28 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul "**Keunikan dan Tantangan Chef Perempuan di Indonesia (Studi Kasus: Chef Renatta)**" merupakan hasil dari penelitian mendalam mengenai penerapan prinsip-prinsip *personal branding* dalam konteks media digital. Tujuan penulisan skripsi adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan, sehingga dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang Tua serta Keluarga

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta, yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan kasih sayang tanpa henti selama proses penyelesaian skripsi ini. Kepada orang tua peneliti, terima kasih atas kepercayaan, pengertian, dan doa-doa yang tiada henti, yang telah memberikan kekuatan dan motivasi untuk terus melangkah. Dukungan moral dan semangat yang kalian berikan sangat berarti dalam setiap langkah perjalanan akademik ini. Tanpa kalian, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud. Terima kasih juga untuk Abang yang selalu mendukung peneliti dengan menawarkan jajan untuk membuat peneliti bersemangat.

2. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penulis, Miss DK, atas bimbingan, dukungan, dan saran-saran berharga yang telah diberikan selama proses penelitian skripsi ini. Kearifan, dedikasi, dan kesabaran Miss DK dalam membimbing peneliti melalui setiap tahap penelitian telah memberikan kontribusi yang sangat besar terhadap hasil akhir skripsi ini. Diskusi yang mendalam, umpan balik konstruktif, serta dorongan yang penuh semangat dari Miss DK sangat membantu dalam memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini. Peneliti merasa sangat beruntung dapat belajar dan berkembang di bawah bimbingan Miss DK. Semoga segala bimbingan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan

balasan yang setimpal dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di masa mendatang.

3. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Miss Adek selaku dosen penguji I pada tugas akhir ini yang sudah memberikan masukan, saran, dan dukungan mengenai penelitian ini. Seluruh masukan serta saran yang diberikan sangat berarti dan mampu mengarahkan peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi tepat waktu.

4. Pihak Terkait

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Kak Vibi selaku Triangulator I yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi *insight* kepada penulis mengenai dunia KOL. Terima kasih kepada Mas Rizky selaku Triangulator II yang juga bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu kepada peneliti melalui perspektif gender. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Kak Tika, Kak Shoko, Febe, Elsa, Kevia, Kak Bojes, Daffa, Hanggito, Kak Aryo, dan Naufal yang sudah bersedia menjadi audiens *focus group discussion* penulis, semua pandangan dan argumen kalian sangat membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini. Semoga segala urusan kalian diberikan kemudahan dan kelancaran selalu.

5. Sahabat – Sahabat Penulis

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman peneliti yang selalu mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih kepada grup Apalah Dia Apalah (Laras, Reiko, dan Vania), grup BFF (Cani, Awang, Teteh, dan Meyes), Chika yang sudah bersedia menjadi moderator untuk *focus gorup dicussion* peneliti, dan teman-teman peneliti yang lain.

**KEUNIKAN DAN TANTANGAN CHEF PEREMPUAN DI INDONESIA
(STUDI KASUS: CHEF RENATTA)**

PRINCESA WIJAYA

ABSTRAK

Personal branding adalah strategi penting untuk membedakan diri di pasar yang kompetitif, dan Chef Renatta, sebagai salah satu *celebrity chef* terkenal di Indonesia, menjadi objek studi dalam konteks ini. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui keunikan dan tantangan Chef Renatta sebagai salah satu *chef* perempuan di Indonesia.. Penelitian ini menggunakan teori *the eight laws of personal branding* oleh Peter Montoya. Sedangkan metode yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data *focus group discussion* (FGD). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *personal branding* Chef Renatta yang paling menonjol adalah *the law of distinctiveness*. Hal ini dikarenakan tato yang dimiliki oleh Chef Renatta dan kolaborasi dengan *Guinness* Indonesia. Selain itu, peneliti juga meneliti fenomena mengenai profesi juru masak yang didominasi oleh laki-laki.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Chef Renatta, Gender, Feminisme Multikultural

**UNIQUENESS AND CHALLENGES OF FEMALE CHEFS IN INDONESIA
(CASE STUDY: CHEF RENATTA)**

PRINCESA WIJAYA

ABSTRACT

Personal branding is a crucial strategy for distinguishing oneself in a competitive market, and Chef Renatta, one of Indonesia's renowned celebrity chefs, serves as the subject of this study in this context. The purpose of the research is to explore the uniqueness and challenges faced by Chef Renatta as one of the female chefs in Indonesia. The study employs Peter Montoya's theory of the eight laws of personal branding and utilizes a qualitative descriptive method, with data collected through focus group discussions (FGD). The findings indicate that the most prominent aspect of Chef Renatta's personal branding is the law of distinctiveness. This is attributed to her tattoos and collaboration with Guinness Indonesia. Furthermore, the research also examines the phenomenon of the chef profession being predominantly male-dominated.

Keywords : *Personal Branding, Chef Renatta, Gender, Multicultural Feminism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep yang Relevan.....	10
2.1.1 <i>Personal Branding</i>	10
2.1.2 Gender.....	11
2.1.3 Feminisme.....	13
2.1.3.1 Feminisme Multikultural.....	15
2.1.4 Komunikasi Massa dan Youtube.....	16
2.1.4.1 Komunikasi Massa.....	16

2.1.4.2 YouTube	18
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	19
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain dan Pendekatan.....	29
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	29
3.2.1 Objek Penelitian.....	29
3.2.2 Subjek Penelitian	30
3.3 Pengumpulan Data	30
3.4 Analisis Data.....	32
3.5 Triangulasi Data	33
3.6 Operasionalisasi Konsep atau Isu	34
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	38
4.1.1 Profil <i>Chef</i> Renatta.....	38
4.1.2 Profil YouTube <i>Channel Guinness</i> Indonesia.....	39
4.1.2.1 Konten Video YouTube <i>Guinness</i> Indonesia Bersama <i>Chef . Renatta</i>	40
4.1.3 Subjek Penelitian	41
4.1.3.1 Penonton Tayangan Video <i>Chef Renatta</i> Dalam <i>Channel ... YouTube Guinness</i> Indonesia	42
4.1.3.2 KOL Specialist (Triangulator I)	50
4.1.3.3 Pakar Gender (Triangulator II).....	51
4.2 Penyajian Data.....	52

4.2.1 <i>Personal Branding</i> Penonton Tayangan Chef Renatta Dalam <i>Channel</i> YouTube <i>Guinness</i> Indonesia	52
4.2.2 Gambaran Mengenai <i>The Eight Laws of Personal Branding</i> Chef Renatta Dalam Channel YouTube <i>Guinness</i> Indonesia	53
4.2.3 Gender.....	61
4.2.3.1 Karakter Chef Renatta Menurut Audiens <i>Focus Group Discussion</i>	61
4.2.3.2 Pengertian Tato Chef Renatta Menurut Audiens <i>Focus Group Discussion</i>	62
4.2.4 Juru Masak dalam Ranah Industri Menurut Para Audiens <i>Focus Group Discussion</i>	63
4.2.5 Pandangan Audiens <i>Focus Gorup Discussion</i> Terhadap Inovasi Hidangan Chef Renatta dengan <i>Guinness</i> Indonesia	64
4.3 Pembahasan dan Diskusi	65
4.3.1 Menggali Peran Tato dalam <i>Personal Branding</i> Chef Renatta.....	65
4.3.2 Personifikasi Merek <i>Guinness</i> Melalui Sosok Chef Renatta.....	68
4.3.3 Marginalisasi Perempuan dalam Dunia Kuliner	71
BAB V.....	74
SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Kendala dan Keterbatasan	75
5.3 Saran dan Implikasi	75
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	75
5.3.2 Saran Untuk Industri / Lembaga / Subyek.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Chef Renatta.....	2
Gambar 1. 2 Pendapat Warganet Terhadap Chef Renatta	3
Gambar 1. 3 Pendapat Warganet terdapat Chef Renatta	4
Gambar 1. 5 Kemitraan <i>Paid Partnership</i> dalam YouTube Chef Marinka.....	5
Gambar 1. 6 Kemitraan <i>Paid Partnership</i> dalam YouTube Chef Farah Quinn	5
Gambar 1. 7 Kemitraan <i>Paid Partnership</i> dalam Instagram Chef Aiko	6
Gambar 1. 8 Postingan <i>Paid Partnership</i> Chef Renatta dengan <i>Guinness</i> Indonesia	6
Gambar 2. 1 Survei YouTube Januari 2024	18
Gambar 3. 1 Konten Video.....	32
Gambar 4. 1 Youtube Guinness Indonesia	39
Gambar 4. 2 Tika Putri Nabila	42
Gambar 4. 3 Aqila Shokofa.....	43
Gambar 4. 4 Febe Abigail	44
Gambar 4. 5 Elsandia Chrisdiana Putri.....	44
Gambar 4. 6 Kevia Gabriella	45
Gambar 4. 7 Bagas Arya Indaru.....	46
Gambar 4. 8 Hanggito Primardi	47
Gambar 4. 9 Daffa Ananda Sabil	47
Gambar 4. 10 Aryo Duta	48
Gambar 4. 11 Naufal Setiawan	49
Gambar 4. 12 Vibi Nabila Juliana Putri	50
Gambar 4. 13 Rizky Hafiz Chaniago, M. Phil., Ph.D	51
Gambar 4. 14 Makna Tato Chef Renatta.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 4. 1 Kesimpulan 8 Konsep Personal Branding Chef Renatta.....	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 28