

Daftar Pustaka

- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*, (2).
- Fadly, H. D., & Utama. (2020). Membangun Pemasaran *Online* dan *Digital Branding* ditengah Pandemi COVID-19. *Ecoment Global*, 5(2)
- Alfansyur, A., & Mariyani. 2020. Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Sighn, S., & Diamond, S. (2012). *Social Media Marketing for Dummies* (2nd ed., p. 10). John Wiley & Sons, Inc
- Farahdiba, D. 2020. Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 8(1).
- Gunelius, S. 2010. *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-step Techniques to Spread the Word About Your Business*. McGraw Hill LLC.
- Juwita, R. 2017. Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1).
- Kaplan, A., & Haenlein, M. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1).

- Ratana, M. 2018. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 22(1), 13-28.
- Scott, D. M. (2015). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. Wiley.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Siregar, N. S. (2002). Metode dan Teknik Wawancara
- Febriyanti, D. E., & Arifin, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Melalui TikTok dan Instagram Terhadap Volume Penjualan *Skincare* Justmine Beauty Pada Agen Yuyun di Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(1), 344-352.
- Barta, S., Belanche, D., Fernández, A., & Flavián, M. (2023). Influencer marketing on TikTok: The effectiveness of humor and followers' hedonic experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103149
- Feldkamp, Jana. (2021). The Rise of TikTok: The Evolution of a Social Media Platform During COVID-19.
- Prasetyo, Wahyu. (2022). MANAJEMEN DATA DIGITAL: ANALISIS EFEKTIFITAS DAN STRATEGI PENGGUNAAN DATABASE FOLLOWERS. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*. 12.