

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERAN
KEPEMIMPINAN PEREMPUAN PADA FILM CEK TOKO**

SEBELAH 2

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)



ARFIAH

1201003011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Arfiah

NIM : 1201003011

Tanggal : 31 Agustus 2024

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arfiah', written in a cursive style.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arfiah
NIM : 1201003011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Peran
Kepemimpinan Perempuan Pada Film Cek Toko Sebelah 2

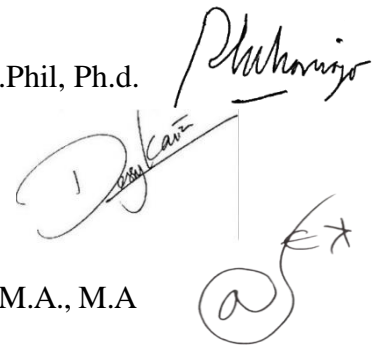
Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil, Ph.d.

Pembahas 1 : Dr. Dessy Kania, BA, MA

Pembahas 2 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 27 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan anugerah-Nya karena peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir jenjang pendidikan S1, yaitu Skripsi dengan judul, “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Peran Kepemimpinan Perempuan Pada Film *Cek Toko Sebelah 2*”. Skripsi disusun dengan tujuan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Oleh karena itu, sebagai peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi. Peneliti merasa sangat bersyukur berada di tengah orang-orang yang baik serta suportif. Sejuta rasa terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala rezeki berupa kesehatan, kebahagiaan, serta kelancaran kepada peneliti dalam setiap kegiatan yang peneliti lakukan.
2. Keluarga Peneliti, terima kasih untuk Mama, Ayah, Nuy, serta keluarga besar peneliti. Selain itu, terima kasih juga untuk Tante Link-Link dan Om Harry yang selalu baik selayaknya keluarga peneliti. Berkat doa dan berbagai dukungan yang diberikan sehingga peneliti mampu menyelesaikan studi S1 ini.
3. Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil, Ph.d., terima kasih untuk segala ilmu dan arahan dari Mas Rizky selaku dosen pembimbing selama peneliti melakukan penulisan skripsi mulai dari membahas judul hingga tahap akhir.
4. Dr. Fitri Argarini, B. Arts., terima kasih kepada Bu Vivid karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti wawancara sebagai triangulator.
5. Dr. Dessy Kania, BA, MA., terima kasih untuk Miss Dikey selaku dosen pembahas 1 pada saat Seminar Proposal. Saran dari Miss Dikey sangat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi agar lebih terarah.

6. Sahabat penulis sejak SMA, terima kasih untuk Rafli Adri Refianto, Ramdhony, Satria Rangga Saputra, Naufal Mahdi, dan Iqbal Aji Yustahab telah menjadi sahabat yang baik untuk peneliti selama bertahun-tahun.
7. Mahasiswa Berkelana, terima kasih untuk sahabat peneliti yang selalu saling membantu dan mendukung di antaranya Aurelia Putri Khansa, Chindya Citra Agustina, Dzakwan Agung Mugits, Rahma Vania Indriani Putri, dan Muhammad Aidil Sani.
8. Informan, terima kasih kepada enam informan, yaitu Ila, Putri, Vania, Chesnar, Andre, dan Refi. Kontribusi kalian dalam proses penyusunan skripsi ini sangat berarti.
9. Teman-Teman yang pernah mendaki gunung bersama peneliti. Terima kasih telah melakukan petualangan bersama, saling membantu, dan saling peduli selama mendaki gunung. Sampai jumpa di pendakian berikutnya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfiah
NIM : 1201003011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERAN
KEPEMIMPINAN PEREMPUAN PADA FILM CEK TOKO
SEBELAH 2**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 31 Agustus 2024

Yang menyatakan



Arfiah

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERAN
KEPEMIMPINAN PEREMPUAN PADA FILM CEK TOKO SEBELAH 2**

Arfiah

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang peran kepemimpinan perempuan yang ada di dalam film Cek Toko Sebelah 2. Peran kepemimpinan dapat dilakukan oleh perempuan, tidak hanya laki-laki. Perempuan kerap kali diharuskan fokus pada urusan rumah tangga tanpa dilibatkan dalam urusan kepemimpinan dan pengambilan keputusan. Selain itu, adanya hambatan serta tantangan yang datang dari kondisi biologis perempuan yang dianggap lebih lemah dari laki-laki. Sumber lainnya adalah peran ganda yang dijalani perempuan, yakni sebagai pekerja dan ibu rumah tangga. Maka dari itu, partisipasi perempuan pun sebetulnya diperlukan untuk menciptakan kehidupan yang adil dan berkelanjutan. Selain itu, juga berguna agar perempuan mendapatkan posisi yang setara dengan laki-laki. Peran kepemimpinan perempuan digambarkan dalam film Cek Toko Sebelah 2 melalui tiga tokoh perempuan bernama Sonya, Agnes, dan Ayu. Ketiganya menjadi pemimpin dalam lingkup keluarga dan pekerjaan serta memiliki karakter berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pandangan khalayak sebagai penonton film Cek Toko Sebelah 2, melalui tiga posisi dari teori analisis resepsi oleh Stuart Hall. Tiga posisi tersebut adalah dominan, negosiasi, dan oposisi. Konsep pada penelitian ini adalah analisis resepsi Stuart Hall, gaya kepemimpinan, dan peran kepemimpinan perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa *Focus Group Discussion* (FGD) dan wawancara bersama triangulator. Berdasarkan konsep yang digunakan, penelitian ini memberikan hasil bahwa keenam informan memberikan tanggapan yang dilandasi sudut pandang masing-masing. Sehingga, penelitian ini menghasilkan posisi dominan, negosiasi, dan oposisi.

Kata Kunci: Analisis Resepsi Khalayak, Stuart Hall, Film Cek Toko Sebelah 2, Kepemimpinan, Peran Kepemimpinan Perempuan

**ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION TOWARDS THE ROLE OF
WOMEN'S LEADERSHIP IN THE FILM CHECK THE SHOP NEXT DOOR**

2

Arfiah

ABSTRACT

This research examines the leadership role of women in the film Cek Toko Sebelah 2. Leadership roles can be played by women, not only men. Women are often required to focus on household matters without being involved in leadership and decision making matters. Apart from that, there are obstacles and challenges that come from the biological condition of women which is considered weaker than men. Another source is the dual role that women play, namely as workers and housewives. Therefore, women's participation is actually necessary to create a just and sustainable life. Apart from that, it is also useful for women to have an equal position with men. The leadership role of women is depicted in the film Cek Toko Sebelah 2 through three female characters named Sonya, Agnes, and Ayu. All three are leaders in the family and work spheres and have different characters. This research aims to analyze the audience's views as viewers of the film Cek Toko Sebelah 2, through three positions from Stuart Hall's theory of reception analysis. The three positions are dominant, negotiation, and opposition. The concept in this research is an analysis of Stuart Hall's reception, leadership style, and the role of women's leadership. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of Focus Group Discussion (FGD) and interviews with triangulators. Based on the concept used, this research showed that the six informants provided responses based on their respective points of view. Thus, this research produces dominant, negotiation and opposition positions.

Keywords: Audience Reception Analysis, Stuart Hall, Cek Toko Sebelah 2 Film, Leadership, Women's Leadership Role.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep yang Relevan.....	13
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	13
2.1.2 Kepemimpinan.....	15
2.1.2.1 Gaya Kepemimpinan	16
2.1.2.2 Peran Kepemimpinan Perempuan.....	16
2.1.3 Film Sebagai Media Massa	17
2.2 Tinjauan Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30

3.1 Desain dan Pendekatan.....	30
3.2 Obyek dan Subyek.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.3.3 Profil Informan.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.5 Triangulasi Data	36
3.5.1 Triangulator.....	37
3.6 Operasionalisasi Konsep	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Konteks Penelitian Film Cek Toko Sebelah 2	40
4.2 Penyajian Data	45
4.2.1 <i>Dominant Hegemonic Reading Position</i>	45
4.2.2 <i>Negotiation Reading Position</i>	52
4.2.3 <i>Oppositional Reading Position</i>	60
4.3 Pembahasan dan Diskusi	65
4.3.1 Kombinasi Gaya Kepemimpinan Sebagai Kunci dalam Memimpin	65
4.3.2 Kepiawaian Kepemimpinan Perempuan pada Film Cek Toko Sebelah 2.....	68
4.3.3 Keterkaitan Ego dan Intuisi Pemimpin Perempuan pada Film Cek Toko Sebelah 2	75
4.3.4 Skill Berkomunikasi Menjadi Solusi agar Pemimpin Perempuan Semakin Berdaya	78
BAB V	80
KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran	83
5.3.1 Saran Teoritis.....	83
5.3.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88
DOKUMENTASI	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Adegan Agnes saat berbicara dengan karyawan di kantor.....	7
Gambar 1. 2 Adegan Sonya memberikan penjelasan kepada Erwin	8
Gambar 3. 1 Foto Triangulator.....	37
Gambar 4. 1 Adegan Agnes tidak setuju dengan keputusan Erwin dan Natalie (Menit ke 11:40).....	57
Gambar 4. 2 Adegan keluarga Natalie dan keluarga Erwin bertemu membahas pernikahan (Menit ke 45:00).....	43
Gambar 4. 3 Adegan Sonya memberikan saran untuk Erwin (Menit ke 49:20).....	44
Gambar 4. 4 Adegan Ayu menugaskan dua orang karyawannya (Menit ke59:20).....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 4. 1 Profil Informan Perempuan.....	34
Tabel 4. 2 Profil Informan Laki-Laki.....	35

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Encoding-Decoding Model.....
Bagan 2. 2 Model Kerangka Pemikiran 29