

DAFTAR PUSTAKA

- Munarika, N. (2018). Strategi dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung. 32-40. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8443/>
- Berliana, M., Siregar, N., & Gustian, H. D. (2018). The Model of Job Satisfaction and Employee Performance. *International Review of Management and Marketing*.
- Priharto Sugi. (2019) Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran dalam Bisnis, (Online), <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaranfungsi>.
- Lestiyono. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara. Universitas Negeri Semarang.
- Sheth, Jagdish N, Atul Parvatiyar & G. Shainesh, (2002). *Customer Relationship Management: Emerging Concepts, Thools, and Application*. New Delhi: Tata-McGrawHill.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. (2017). *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran, Cetakan Kedua*. Bandung: Penerbit Linda Karya
- Yusuf, Muhammad. (2016). *Peningkatan SDM Yang Handal*. Dosen ULM Banjarmasin.
- Wijaya, Serly, dan Sienny Thio. (2018). “Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran Di Surabaya.” Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 13-25
- Ikram, Muhammad (2023) *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Tua Vape Dalam Meningkatkan Brand Loyalty Menggunakan Promo Diskon dan Poin Reward*. Tugas Akhir (S1) - thesis, Universitas Bakrie, Jakarta, 16-24
- Lailiyah, Nadifatul. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Hijab Medyna Colletion Situs Shop Online.” *JIMMU Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 1, : 1–15.
- Aulawi, Hanif. (2016). “Kepuasan Konsumen, Biaya Berpindah, Persepsi Harga, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Konsumen pada Penyedia Jasa Internet Telkom Speedy.” *Jurnal Administrasi Kantor* 4, no. 1, 93–116.

Mashuri. (2020). "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1, 54–64.

Yusuf, Muhammad. (2016). *Peningkatan SDM Yang Handal*. Dosen ULM Banjarmasin.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

"ANALISIS KEGIATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT MELALUI MEMBERSHIP CARD UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN: STUDI KASUS PADA SOGO PREMIER CARD | Soedjono | Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi." President University. Accessed November 7, 2023. <https://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/458>.

Hatta, Holila, and Rangga Adrenanus. "Pengaruh Influencer, Membership Program, dan Instagram Ads terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach. (Studi Kasus Coach, Plaza Senayan)." *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, vol. 2, no. 2, Jun. 2019, pp. 79-89, doi:10.36782/jemi.v2i2.1892.

NURLATIFAH, Syifa Zakia; MASYKUR, R.. PENGARUH STRATEGI PEMASARAN WORD OF MOUTH (WOM) DAN PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA (NASABAH) PADA BAITUL TAMWIL MUHAMMADIYAH (BTM) KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Manajemen Indonesia*, [S.l.], v. 17, n. 3, p. 163-184, dec. 2017. ISSN 2502-3713. Available at: <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1154>>. Date accessed: 07 nov. 2023. doi: <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i3.1154>.

Jurnal Indonesia Membangun. Accessed November 7, 2023. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/download/22/17>.

Pudjjaningrum, P. A. A., Barkah, C. S., Herawaty, T., & Auliana, L. (2022). Rumusan Program Membership, Poin Rewards dan Email Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi pada Semanis Kamu Cafe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 21-30. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i1.39815>

"ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI, HARGA, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SURAT KABAR MANADO POST." E-

Journal Universitas Sam Ratulangi. Accessed November 7, 2023.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9283>.

"STRATEGI PROMOSI, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL TOYOTA (STUDI PADA KONSUMEN MOBIL TOYOTA DI MANADO)." E-Journal Universitas Sam Ratulangi. Accessed November 7, 2023.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22482>.

"PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE GRAB DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI." Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Universitas Slamet Riyadi. Accessed Juli 29, 2024
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/3986>

"PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL, KUALITAS PELAYANAN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA WARUNG KOPI CAK KEBO." E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi University of Jember. Accessed Juli 29, 2024
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/24805>