

## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Edgan,J. (2007). *Marketing Communicaton*. Thomson Learning:London.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

Schiffman, Leon, G and Leslie Lazar Kanuk (1994). *Consumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc

Schmitt, B. H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate*. New York: Free Press.

Solomon, Michael R. 2007, *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*, 7th ed, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Penerbit Empat Salemba.

- **Jurnal**

Fredrick Alfian dan Peggy Hariwan. 2016. “analisis pengaruh *customer experience* terhadap minat beli ulang pada wiki koffie bandung”. e-Proceeding of Management Vol.3, No.1. hh. 647-654.

Kenny Febrina Salim, dkk. 2015. “Pengaruh *Customer experience* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis”. Jurnal *Hospitality* dan Manajemen Jasa Vol 3, No. 1. hh. 1-19.

Muhamad Iqbal Azhari, dkk. 2015. “Pengaruh *Customer experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (survei pada pelanggan kfc kawi malang)”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 28, No.1. hh. 1-6.

Reymond Setiabudi Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si. 2015. “Analisa Hubungan *Experiential Marketing*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan *Starbucks* Coffee di Surabaya Town Square”. Jurnal manajemen pemasaran vol 2, no. 2. hh. 1-11.

Triyani Rahmadewi, dkk. 2015. “Pengaruh CRM dan *Customer experience* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui *Brand Trust* Pada PT. Nasmoco Pemuda”.

- **Internet**

<http://kopitop.com/article/detail/kopi-indonesia-sebagai-sebuah-kearifan-lokal-dan-budaya>

<https://majalah.ottencoffee.co.id/apa-itu-kawa-daun>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/01/inilah-kedai-kopi-pertama-di-indonesia>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/01/inilah-kedai-kopi-pertama-di-indonesia>

<https://swa.co.id/swa/trends/pertumbuhan-bisnis-kedai-kopi>

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20151206/220/499023/kedai-kawa-wahidin-tawarkan-minum-kopi-ala-masyarakat-sumbar>