

**ANALISIS *SELF-EFFICACY* GEN Z PADA *TOXIC RELATIONSHIP*
DALAM HUBUNGAN KEKASIH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

(S.Ikom)



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

CHINDYA CITRA AGUSTINA

1201003067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Chindya Citra Agustina

NIM : 1201003067

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'CA' followed by a large, looped flourish.

Tanggal : 02 September 2024


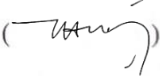

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Chindya Citra Agustina
NIM : 1201003067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Self-Efficacy* Gen Z Pada *Toxic Relationship* Dalam Hubungan Kekasih

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si ()
Pembahas 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D ()
Pembahas 2 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta
Tanggal 30 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang ditentukan dengan judul “Analisis *Self-Efficacy* Gen Z Pada *Toxic Relationship* Dalam Hubungan Kekasih” Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar lima bulan yang dimanfaatkan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, pencarian data sekunder untuk mendukung penelitian dan juga bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Pengalaman dan pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini bisa berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung Peneliti. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terimakasih Peneliti ucapkan kepada:

1. Teruntuk Almarhum Bapak Arifin Cinta Pertama peneliti. Terima kasih sebanyak-banyaknya selama ini telah memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan baik secara materil yang tiada hentinya kepada peneliti. Skripsi ini, peneliti persembahkan sebagai bentuk cinta dan bakti peneliti buat Papa. Terima kasih telah menjadi alasan kuat sampai saat ini, hingga mampu menyelesaikan tugas akhir, walaupun tanpa Papa di sisi peneliti. Semoga Allah permudah setiap langkah kaki ini dalam mewujudkan keinginan Papa, sehingga peneliti dapat membalas seluruh jerih payah Papa sepanjang hidupnya.
2. Teruntuk Mama, yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa-doa demi kemudahan dan kelancaran peneliti dalam menjalani perkuliahan.
3. Terima kasih peneliti ucapkan untuk Mas Arif, Kak Tita, Kakak Zein, dan Dedek Emir, yang telah memberikan semangat dan dukungannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

4. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing dari awal perkuliahan.
5. Miss Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang memberikan bimbingan dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
6. Ibu Mariyana Widiastuti, M.Psi yang sudah bersedia meluangkan waktunya sebagai triangulator untuk berdiskusi dan berbagi *insight* dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Mahasiswa Berkelana, yaitu Vania, Fia, Agung, Khansa dan Aidil, yang tiada henti-hentinya mendorong peneliti untuk semangat menjalani hari hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ilham Anggi Pradana, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi *support system* peneliti pada hari yang tentunya tidak mudah selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, dan tenaganya. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan tugas akhir ini.
9. Risa Pratiwi, selaku sahabat peneliti yang telah mengorbankan banyak waktunya untuk menemani peneliti dikala senang dan terpuruk. Terima kasih selalu ada di sini ya Sa, semoga seluruh kebaikan yang telah diberikan berbuah hasil untuk diri kamu sendiri.
10. Informan peneliti diantaranya, Arfiah, Farasya, dan salah satu informan yang tidak bisa disebutkan identitasnya. Terima kasih atas kontribusinya serta informasi dari kalian sehingga peneliti mampu menggarap tugas akhir dengan baik.

11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

HALAMANAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chindya Citra Agustina
NIM : 1201003067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Self-Efficacy* Gen Z Pada *Toxic Relationship*
Dalam Hubungan Kekasih”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 02 September 2024

Yang Menyatakan,



Chindya Citra Agustina

**ANALISIS *SELF-EFFICACY* GEN Z PADA *TOXIC RELATIONSHIP*
DALAM HUBUNGAN KEKASIH**

CHINDYA CITRA AGUSTINA

ABSTRAK

Manusia, sebagai makhluk sosial, memiliki berbagai jenis hubungan yang mendefinisikan kehidupan mereka, termasuk hubungan keluarga, pertemanan, profesional, dan romantis. Hubungan romantis atau kekasih, dalam konteks generasi Z, sering kali diwarnai oleh dinamika komunikasi dan perbedaan budaya yang memengaruhi kualitas interaksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *self-efficacy* pada generasi Z dalam menghadapi *toxic relationship*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan fokus pada fenomenologi, yang memungkinkan pemahaman mendalam tentang pengalaman individu dalam hubungan beracun. Data dikumpulkan melalui wawancara untuk mengeksplorasi bagaimana generasi Z merespons dan mengelola hubungan yang tidak sehat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy* yang tinggi berperan krusial dalam membantu individu Gen Z mengatasi dan memperbaiki hubungan beracun. Dukungan sosial yang kuat serta pendekatan praktis dalam menangani konflik juga merupakan faktor penting dalam mempertahankan hubungan yang sehat. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana generasi Z dapat membangun kembali hubungan yang lebih baik dengan memahami diri sendiri, memanfaatkan dukungan eksternal, dan menerapkan strategi komunikasi yang efektif. Temuan ini menekankan pentingnya komunikasi terbuka dan *self-efficacy* dalam mengelola dan mengatasi *toxic relationship* dalam konteks budaya dan lingkungan yang bervariasi.

Kata Kunci : *Toxic Relationship, Self-Efficacy & Gen Z*

**ANALYSIS OF SELF-EFFICACY IN GENERATION Z
IN TOXIC RELATIONSHIPS**

CHINDYA CITRA AGUSTINA

ABSTRACT

As social beings, humans engage in various types of relationships that define their lives, including familial, friendly, professional, and romantic relationships. In the context of Generation Z, romantic relationships are often influenced by communication dynamics and cultural differences that affect the quality of interactions. This study aims to analyze the role of self-efficacy in Generation Z when dealing with toxic relationships. The research employs a qualitative approach with a phenomenological focus, allowing for an in-depth understanding of individual experiences in toxic relationships. Data were collected through interviews to explore how Generation Z responds to and manages unhealthy relationships. The findings indicate that high self-efficacy plays a crucial role in helping Generation Z individuals address and improve toxic relationships. Strong social support and practical approaches to conflict resolution are also significant factors in maintaining healthy relationships. This study provides insights into how Generation Z can rebuild better relationships by understanding themselves, leveraging external support, and applying effective communication strategies. The findings highlight the importance of open communication and self-efficacy in managing and overcoming toxic relationships within diverse cultural and environmental contexts.

Key Words: *Toxic Relationship, Self-Efficacy & Gen Z*

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Yang Relevan	12
2.1.1 Toxic Relationship	12
2.1.2 Self Efficacy.....	16
2.1.3 Gen Z.....	20
2.1.4 Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain dan Pendekatan	42
3.2 Objek dan Subjek.....	43
3.3 Pengumpulan Data.....	44
A. Observasi	Error! Bookmark not defined.
B. Wawancara	45
C. Dokumentasi	45
3.4 Analisis Data	46
A. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	46

B. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	46
C. <i>Conclusion Drawing or Verification</i>	47
3.5 Triangulasi Data	48
A. Triangulasi Sumber	48
B. Triangulasi Teknik	49
C. Triangulasi Waktu.....	49
3.5.1 Triangulator.....	49
3.6 Operasionalisasi Konsep	50
BAB IV.....	56
4.1. Gambaran Konteks Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian : Toxic Relationship pada Gen Z.....	56
4.2 Penyajian Data.....	58
4.2.1 Pengalaman Penguasaan (<i>Mastery Experiences</i>).....	58
4.2.2 Pengamatan Orang Lain (<i>Vicarious Experiences</i>).....	59
4.2.3 Persuasi Verbal (<i>Verbal Persuasion</i>).....	60
4.2.4 Kondisi Fisiologis dan Emosional.....	62
4.2.5 Faktor Pribadi.....	63
4.2.6 Faktor Budaya.....	64
4.2.7 Kekerasan Fisik (<i>Physical Abuse</i>).....	65
4.2.8 Kekerasan Verbal (<i>Verbal Abuse</i>).....	66
4.2.9 Kekerasan Seksual (<i>Sexsual Abuse</i>).....	68
4.2.10 <i>The Undefined ID</i>	69
4.2.11 <i>The Communaholic</i>	70
4.2.12 <i>The Dialoguer</i>	71
4.2.13 <i>The Realistic</i>	73
4.3 Pembahasan dan Diskusi	
4.3.1 <i>Self Efficacy</i> Gen Z pada <i>Toxic Relationship</i>	75
4.3.2 <i>Toxic Relationship</i> pada Gen Z.....	81
4.3.3 Karakteristik Gen Z pada <i>Toxic Relationship</i>	93
BAB V.....	77
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	89

5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran.....	90
5.3.1 Saran Teoritis.....	90
5.3.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kekerasan di Ranah Personal	8
Gambar 3.3 Foto Triangulator	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Konsep.....	54
Tabel 3.5.1 Profil Informan Perempuan	49
Tabel 3.5.2 Profil Informan Laki-Laki.....	49