

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, R. F. (2022). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan kesepian pada pengguna aplikasi dating online (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Alyatalatthaf, M. D. (2018). Spasialisasi dan Praktik Monopoli Emtek Group. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 903-916.
- American Psychological Association. (2018). "Stress in America: Generation Z."
- Andi et.al. 2021. Representasi Media Sosial Dalam Menciptakan Intimasi Hubungan Jarak Jauh. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan I Vol. 2 No. 2 I Desember 2021 69 | Page Fakultas Ilmu Sosial Keagamaan*.
- Athaariq, A. (2021). Fenomena Kencan Online Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Fenomenologi Pengguna Perempuan Pada Aplikasi Tinder. [Universitas Islam Riau].
- Aulady. (2022). Pertukaran Sosial dalam Hubungan Pertemanan Remaja Desa Winong melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Volume 8, Number 2*
- Budiati, I. D. (2018). Profil Generasi Milenial.
- Cahyaning. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*
- Cici et.,al. 2020. Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit. *Jurnal Ilmu Komunikasi P-ISSN 1693-3028; E-ISSN 2407-8220 Volume 18, No. 3 December 2020, 340-351*.
- Common Sense Media. (2018). "Social Media, Social Life: Teens Reveal Their Experiences."
- Deloitte. (2019). "The Deloitte Global Millennial Survey 2019."
- Dhayuningrum, L. A., Prijana, & Yanto, A. (2017). Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Ilm Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 154-163.
- Dihni, V. A. (2022). 10 aplikasi kencan online paling banyak diunduh di dunia (2021). *Databoks*
- DeVito. (2016). *The Interpersonal Communication Book 14th edition*. England Pearson Education Limited

- Hakim, A. . (2019). Jodoh di Ujung Jempol: Tinder Sebagai Ruang Jejaring Baru. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. 2(2), 101-114
- Hapsari, D. (2020). Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tinder dalam Mencari Teman Kencan Online pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya. Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan.
- Hunt, M. G., Marx, R., Lipson, C., & Young, J. (2018). "No More FOMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and Depression." *Journal of Social and Clinical Psychology*.
- Ijah Bahijah Et Al., "Wasathiyah Islam Di Era Disrupsi Digital (Pendidikan Nilai-Nilai Wasathiyah Islam Dalam Bersosial Media Di Kalangan Generasi Milenial Dan Generasi Z)," *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 11, No. 4 (2022): 1–20.
- Jayabuana, N. N. (2018). LINE Fokus di Segmen Milenial. Dipetik March 30, 2019, dari [bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20180215/105/739129/line-fokus-di-segmen-milenial](https://ekonomi.bisnis.com/read/20180215/105/739129/line-fokus-di-segmen-milenial).
- Kumparan. (2018, Mei 6). Pengguna LINE di Indonesia capai 90 juta, didominasi anak muda. Dipetik 16 Oktober, 2018, dari Kumparan: <https://kumparan.com/@kumparantech/pengguna-line-di-indonesia-capai-90-jutadidominasi-anak-muda>.
- Kustiawan. (2022) . Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Edukasi Non Formal*
- LINE Corporation. (2018). About: LINE. Dipetik Maret 2019, 14, dari Line Corporation Web site: <https://linecorp.com/en/company/info>.
- Lubis, F. O., Lubis, F. M., & Arindawati, W. A. (2019). Aktivitas Komunikasi Komunitas Pokemon Go Club Karawang. *Jurnal-8-Author. / Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 21(1), 1-6 Politikom Indonesiana.
- Nugroho, L. T. (2019). Pembentukan Pertemanan di Sekolah Gratis (Studi Analisis Isi Pembentukan Hubungan Pertemanan Siswa di SMK IT Informatika Surakarta). Skripsi.
- Nurly. (2018). Social Media On Campus: study peran social media bagi penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di program

- study ilmu komunikasi FISIP UNSRI. The journal of society and media 2018, vol.2(1)53-64.
- Pew Research Center. (2018). "Teens, Social Media & Technology 2018."
- Pang, H. (2018). WeChat use is significantly correlated with college students' quality of friendships but not with perceived well-being. *Heliyon*, 4(11), e00967. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2018.e00967>
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 20(2), 70–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i2.6790>
- Rahayu. (2021). Analisis Kemudahan Penggunaan Aplikasi Line pada Ponsel Pintar. *UG Jurnal*
- Rampa, S. (2022). Analisis Dimensi Self Disclosure di Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin pada Dewasa Awal di Kota Makassar. [Universitas Bosowa Makassar].
- Rahma, J. F. (2023). Pengungkapan diri pada perempuan dewasa awal pengguna dating app (bumble). *Jurnal Penelitian Psikologi*
- Roro Irene Ayu Cahyaning Marchellia. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* e-ISSN. 2442-6962 Vol. 11 No. 1 (2022)
- Sultan, I. S. (2020). Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros di Era Digital. *Avant Garde*, 8(2)
- Siti Lu'lu'ul Khobir. (2023). Pengaruh Self Disclosure Terhadap Kesepian Pengguna People Nearby (Line) pada Mahasiswa di Malang. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- The Center for Generational Kinetics. (2018). "The State of Gen Z."
- The Harris Poll. (2018). "How Teens and Young Adults Navigate the World."