

**ANALISIS PENGGUNAAN LINE NEARBY DALAM MEMBANGUN  
PERTEMANAN DI KALANGAN GEN Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Disusun Oleh**

**Viranika Tria Anggraini**

**1201003045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip,  
maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Viranika Tria Anggraini

NIM : 1201003045

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that form a cursive representation of the name.

Tanggal : 2 September 2024

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Viranika Tria Anggraini

NIM : 1201003045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Penggunaan “Line Nearby” dalam Membangun  
Pertemanan di Kalangan Gen Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A



Pembahas 1 : Adek Risma Dedees, S. S., M.A., M.A



Pemabahas 2 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "ANALISIS PENGGUNAAN LINE NEARBY DALAM MEMBANGUN PERTEMANAN DI KALANGAN GEN Z". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

### **1. Tuhan Yang Maha Esa**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya-Nya senantiasa menyertai penulis. Atas penyertaan penulis diberikan kemudahan dan kelancaran.

### **2. Keluarga**

Terima Kaih Penulis ucapkan kepada Mama, Papa, dan kedua kakakku; Eka dan Gunawan yang selalu memanjatkan doa, memberikan dukungan materi dan moral, serta kasih sayang yang melimpah kepada penulis.

### **3. Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A Selaku Dosen Pembimbing**

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ms. DK selaku Dosen Pendamping Akademik selama penulis menempuh perkuliahan dan Dosen Pembimbing dalam penulis Tugas akhir ini karena selalu memberikan arahan serta masukan.

### **4. Teman-Teman Informan Focus group discussion**

Penulis ucapkan terima kasih karena sudah berkenan menjadi informan untuk penelitian ini.

### **5. Sahabat, Teman, Pacar**

Sahabat, pacar, serta teman-teman penulis ucapkan terima kasih karena sudah memberi dukungan agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Viranika Tria Anggraini  
NIM : 1201003045  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS PENGGUNAAN LINE NEARBY DALAM MEMBANGUN PERTEMANAN DI KALANGAN GEN Z**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 September 2024

Yang menyatakan



( Viranika Tria Anggraini )

**Analisis Penggunaan Line Nearby Dalam Membangun Pertemanan Di  
Kalangan Gen Z**

Viranika Tria Anggraini

---

**ABSTRAK**

LINE terus menambahkan fitur-fitur yang sangat berguna bagi pengguna untuk memudahkan dalam mencari teman baru. Fitur "People Nearby" diperkenalkan mengikuti fungsi yang sangat populer. Sekarang ini, LINE fokus pada Gen Z sebagai pangsa pasar utamanya. Gen Z dikenal karena kecepatan dan kepraktisan yang mereka utamakan. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pertemanan Gen Z yang menggunakan *line nearby* dan menjelaskan komunikasi interpersonal Gen Z dengan teori *intimacy*, Kemudian penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan wawancara teknik pengambilan data kepada Gen Z yang menggunakan *people nearby* Dengan memanfaatkan LINE Nearby. Gen Z dapat dengan mudah menemukan dan membangun pertemanan baru di lingkungan mereka, memperluas jaringan sosial, dan berpartisipasi dalam komunitas lokal yang relevan dengan minat mereka dengan cara mengaktifkan fitur tersebut maka akan banyak pertemanan yang dapat diundang, hal ini merupakan awal mula pertemanan dibangun. Seseorang memiliki kecocokan dan kesamaan akan suatu hal dan memiliki perasaan nyaman antara satu dan yang lain sehingga dapat membangun pertemanan yang lebih erat terlebih dalam keterlibatan situasi pribadi dan mendapatkan feedback baik sesuai dan diharapkan

**Keyword:** *Line, people nearby, pertemanan*

**"An Analysis of the Use of LINE Nearby in Building Friendships Among  
Gen Z."**

Viranika Tria Anggraini

---

***ABSTRACT***

*LINE continues to add features that are very useful for users to make it easier to find new friends. The "People Nearby" feature was introduced following a very popular function. Currently, LINE is focusing on Gen Z as its main market share. Gen Z is known for the speed and practicality they prioritize. The purpose of this study is to find out the friendships of Gen Z who use line nearby and explain Gen Z's interpersonal communication with intimacy theory, Then this research uses a descriptive qualitative approach with interviews as a data collection technique to Gen Z who use people nearby by utilizing LINE Nearby. Gen Z can easily find and build new friends in their neighborhood, expand their social network, and participate in local communities relevant to their interests by activating the feature so that many friends can be invited, this is the beginning of friendships being built. A person has a match and similarity for something and feels comfortable between one and the other so that they can build closer friendships, especially in personal situation involvement and get good feedback according to what is expected.*

***Keyword: Line, people nearby, friendship***

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	9
2.1.1. Sosial Penetration .....	9
2.1.2 Relationship Stages .....	10
2.1.3 Evolusi Hubungan Pribadi .....	12
2.1.4 Media Sosial.....	15
2.1.5 Gen Z .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain dan Pendekatan .....	40
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian .....	40



3.3	Pengumpulan Data.....	41
3.3.1	Data Primer .....	42
3.3.2	Data Sekunder .....	42
3.4	Teknik Analisis Data .....	42
3.5	Triangulasi Data.....	44
3.6	Operasionalisasi Konsep.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Gambaran Konteks Penelitian .....	47
4.1.1	Gambaran Line Nearby .....	47
4.2	Penyajian Data .....	48
4.2.1	Analisis Deskriptif Pengguna Line Nearby.....	48
4.3	Pembahasan dan Diskusi .....	59
4.3.1	Temuan Utama Penelitian .....	59
4.3.2	Pertemanan Melalui Media Sosial Line .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Line Nearby .....	3
Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Line .....	4
Gambar 2. 1 Tahap Pertemanan .....	13
Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran .....	39

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 2. Definisi Operasional .....	45