

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Azka S. (2022). *Analisis Pengaruh Loyalitas Merek Dan Preferensi Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Smartphone Pada Generasi Z*.
- Adisty, N. (2022). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Agustiani, S. (2023). *Pain Point: Pengertian, Jenis dan Cara Mengidentifikasinya*. <https://rederp.co.id/blog/pain-point-adalah/>
- Amelia, N. (2021). *Electronic Industry: Bagaimana Trennya di 2022? Tada*.
- Anugrahni, S., Bharata, W., Arsyad, A. W., & Andriana, A. N. (2024). *Investigasi Dampak Shopping Motivation Pada Generasi Z Pengguna Smartphone Merek Iphone Di Kota Samarinda*. 619–625.
- Azzahidah, S. (2023). *Pain Point: Pengertian, Jenis, Contoh, & Tips Mengatasinya*. <https://sekawanstudio.com/blog/pain-point-adalah/>
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). Utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20(4), 644–657.
- Balderson, K. (2024). *60 Statistik iPhone untuk 2024: Penggunaan, Penjualan & Pangsa Pasar*. <https://mspoweruser.com/id/iphone-statistics/>
- Budgetnesia.com. (2023). *Apple Inc: Visi-Misi, Profil Perusahaan, Lingkungan Bisnis, dan Strategi Bisnis*. <https://www.budgetnesia.com/apple-inc-visi-misi-profil-perusahaan-lingkungan-bisnis-dan-strategi-bisnis/>
- Dewi, S. T. E., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(March), 3.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., Grewal, D., Dodds, B., & Monroe, B. (1991). Effect of Price, Brand, and Store Information Buyers' Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307–319.
- Emzir, M. P. (2021a). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (12th ed.).
- Emzir, M. P. (2021b). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*

KUANTITATIF DAN KUALITATIF. 144.

- Febrian, L. P. (2023). *iPhone di Kalangan Milenial dan Gen Z*. <https://kumparan.com/lidiapratamafebrian/iphone-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-20SsC2P9aAl>
- Febrianti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 437–440. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.148>
- Firdausi, S. K. A. (2024). *Triangulasi Data: Pengertian, Fungsi, dan Jenis-jenisnya*. <https://dibimbing.id/blog/detail/triangulasi-data-pengertian-fungsi-dan-jenis-jenisnya>
- H, R. (2023). *Pengertian Etnografi Realis, Ciri, dan 3 Contohnya*. <https://penelitianilmiah.com/etnografi-realis/>
- Hardiana, C. D., & Intani, A. L. (2024). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Word of Mouth, dan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Smartphone Iphone ke Merek Lain (Studi pada Siswa SMA di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi). *Jurnal Pajak Dan Bisnis*, 5(1), 1–10. <https://jurnal.stpi-pajak.ac.id/index.php/JPB/article/view/190/125>
- Hardiansyah, Z. (2022). *Kenapa iPhone Cepat Panas? Ini Penyebab dan Cara Mengatasinya Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Kenapa iPhone Cepat Panas? Ini Penyebab dan Cara Mengatasinya”, Klik untuk baca: <https://tekno.kompas.com/read/2022/04/21/14150037/kenapa-ip>. <https://tekno.kompas.com/read/2022/04/21/14150037/kenapa-iphone-cepat-panas-ini-penyebab-dan-cara-mengatasinya>*
- Haston, M., Wicaksono, S., Putri, J. H., Oktarini, D. I., & Heikal, J. (1294). Januari 2024 e-ISSN: 3031-5220; R. Rasuna Said No.2 kav c-22, RT.2/RW.5, Karet. *Jma*, 2(1).
- Holz, H. F., Becker, M., Blut, M., & Paluch, S. (2024). Eliminating customer experience pain points in complex customer journeys through smart service solutions. *Psychology and Marketing*, 41(3), 592–609. <https://doi.org/10.1002/mar.21938>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di

- Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Kokins, G., Straujuma, A., & Lapina, I. (2021). The role of consumer and customer journeys in customer experience driven and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc7030185>
- Kristanto, H., Tamsi, & Cuandra, F. (2022). Penerapan Manajemen Operasional dalam Meningkatkan Kinerja di Apple, Inc. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 84–96. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.457>
- Kwame, A. H. (2018). *ETHNOGRAPHY UNDERSTANDING QUALITATIVE RESEARCH*. OXFORD UNIVERSITY PRESS. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9npVDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=ethnography&ots=MeLDt9D8dM&sig=y4vYU9xNViKVwL53Y2MoZi4vGUo&redir_esc=y#v=onepage&q=ethnography&f=false
- Lestari, H. A., & Rahmawan, G. (2023). Pengaruh fanatisme, gaya hidup hedonis, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk iPhone di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11, 129–137.
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., & Nurhaliza, S. (2023). Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 68–73.
- Maulana, A. E. (2009a). *Consumer Insights Via Ethnography*. Erlangga Group.
- Maulana, A. E. (2009b). *Consumer Insights Via Ethnography*. Erlangga Group.
- Maulana, A. E. (2009c). *Consumer Insights Via Ethnography*. Erlangga Group.
- Maulana, A. E. (2009d). *Consumer Insights Via Ethnography*. Erlangga Group.
- Michael R. Solomon, C. A. R. (2024). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being* (Fourteenth). Pearson Education.
- Mudjia Rahardjo, M. S. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudiby, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>

- Purwani, D. A., & Kertamukti, R. (2020). Memahami Generasi Z Melalui Etnografi Virtual. *ResearchGate*, January, 65–76. https://www.researchgate.net/publication/338764624_Memahami_Generasi_Z_Melalui_Etnografi_Virtual
- Putri, A. A. (2023). *Samsung jadi Merek Ponsel yang Paling Banyak Dipakai Warga Indonesia*. <https://goodstats.id/article/samsung-jadi-merek-ponsel-yang-paling-banyak-dipakai-warga-indonesia-tkbg0>
- Putri, H. A. (2022). Penerapan Design Thinking Pada Pengembangan User Interface Website Jual Rumah 21. In $\gamma\tau\delta\tau$ (Issue 8.5.2017). www.aging-us.com
- Putu, N., Krismajayanti, A., & Darma, G. S. (2021). *Eksplorasi Loyalitas Millennial Terhadap Brand Apple . Prestige or Needs ? PENDAHULUAN Latar Belakang Era Revolusi Industri 4 . 0 membawa perubahan dan perkembangan dalam perilaku konsumen saat ini . Kemunculan teknologi yang canggih yang disebut dengan d. 18(2), 32–44.*
- Rachmawati, D. (2019a). Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV e-Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 21–24.
- Rachmawati, D. (2019b). Welcoming Gen Z in Job World(Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 21–24.
- Reynaldi, R., & Wuisan, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Post-Purchase Intention Pada Apple Di Indonesia [the Effect of Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction on Post-Purchase Intention for Apple in Indonesia]. *Indonesian Marketing Journal*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.19166/imj.v3i1.7020>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rindiani Restu Nurriszqa. (2023). PENGARUH KOMPETENSI KOMITE AUDIT DAN FINANCIAL STABILITY TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD : Studi Pada Perusahaan Sektor Real Estate dan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmiah UPI*, 2019,

51–52.

- Roger Blackwell, Clare D' Souza, Mehdi Taghian, Paul Miniard, J. E. (2007). *Consumer Behaviour An Asia Pacific Approach*. Nelson Australia Pty Limited.
- Rohisa, D. (2023). *Diva Rohisa, 2023 KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG LABEL ELZATTA*. 38–47. <https://repository.upi.edu/88530/>
- Saha, P., Sengupta, A., & Gupta, P. (2024). Influence of personality traits on generation Z consumers' click-through intentions towards personalized advertisements: A mixed-methods study. *Heliyon*, *10*(15), e34559. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e34559>
- Salma, Z. F. (2023). *Customer Pain Point: Jenis, Cara Identifikasi & Contohnya*. <https://magnate.id/customer-pain-point/>
- Salmaa. (2023). *Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi, dan Contoh*. <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>
- Sawitri, T., Muyassar, H. D., Sari, N. P., Huda, M. J., Sanjaya, V. F., & Pendahuluan, A. (2023). [Article] *Exploring the Impact of Brand Image and Lifestyle on Iphone Purchasing Decisions Among Generation Z in Bandar Lampung*. *02*(03).
- Statista. (2024). *Share of Apple in the mobile phone market in Indonesia from 2013 to October 2023*. <https://www.statista.com/statistics/1258390/indonesia-apple-share-in-mobile-phone-market/>
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, *1*(1), 70–82. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>
- Thabrani, G. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis*. <https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/>
- Thaniedsa, S. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Brand Switching Dengan Variety Seeking Sebagai Moderasi*. 93–111.
- Wikipedia. (2024a). *Apple Inc*. https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.

Wikipedia. (2024b). *iPhone*. <https://id.wikipedia.org/wiki/IPhone>

Yusri, A. Z. dan D. (2020). PENGARUH DIMENSI-DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI DENGAN KESEDIAAN KONSUMEN MEMBAYAR HARGA PREMIUM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Mahasiswa Pengguna Iphone di Indonesia). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

Zeithaml, V. A. (1983). Antithymocyte globulin reacts with many normal human cell types. *Blood*, 62(5), 1047–1054. <https://doi.org/10.1182/blood.v62.5.1047.1047>