

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Charnley, M. V. (1965). *Reporting*. Hoit Rinehart and Winston.
- Danim. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing (Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media)*. LKiS.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. CV Budi Utama.
- M.Romli, A. S., & Kurniawan, I. (2012). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendikia.
- Mencher, M. (1997). *News Reporting and Writing*. Brown & Benchmark Publishers.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak VS Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)* (1st ed.). Unitomo Press.
- Puspita, R., Putranto, A., Winarty, S., Harahap, A. K., Mulyasari, F., El Qudsi, M. I., Purnama, A., A'Rifai, H., & Angelita, G. (2024). *Perubahan dan Keberlanjutan dalam Studi Komunikasi dan Manajemen*. Penerbit NEM.
- Syuhud, A. F. (2010). *Dasar-dasar Jurnalistik* (1st ed., Vol. 1). Pustaka Alkhoirot.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial* (1st ed., Vol. 8). Gawe Buku.

Jurnal

- Ao, W., & Wu, J. (2020). The Silent Majority? *IDEAS*, 193.
- Atmadja, X. L. (2014). ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN SOSOK BASUKI TJAJAJA PURNAMA (AHOK) DI MEDIA ONLINE. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1), 2.
- Efendi, E., Rambe, S., Lubis, H. A., & Agustina, S. (2023). Menulis Isi Berita dan Feature. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Hasfi, N. (2019, April). Komunikasi Politik di Era Digital. *POLITIKA Jurnal Ilmu Politik*, 10(1).
- Kuen, M. M. (2019). *Panduan Praktis : Kewartawanan Di Era Milenial* (Vol. 1). Tohar Media.
- Mustika, R. (2017, Desember 18). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI KASUS PEDOFILIA DI AKUN FACEBOOK. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 136.
- Rachel, Kirana, R. N., & Ardyan, S. (2024, April). Analisis Pendukung Paslon 02 di Pemilu 2024 pada Platform Media Sosial Twitter "X". *ULILALBAB Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5).
- Sarmiento Gaio, A. M., Mondry, & Diahloka, C. (2015). ANALISIS FRAMING ROBERT ENTMAN PADA PEMBERITAAN KONFLIK KPK VS POLRI DI VIVANEWS.CO.ID DAN DETIKNEWS.COM. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 44(3).
- Sellita. (2022, September 30). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(3), 149.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2021, Maret 31). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1 - 15.
- Waluyo, D. (2019, December). Pemahaman dan Praktik Komunikasi Politik pada Era Digital. *Jurnal Diakom*, 2(2), 167-175.

Online

- Arti, D. Y. (2024). Silent Majority, Pakar: Lahir Sebagai Antitesis Terhadap Kritisisme Masyarakat. *UNAIR NEWS*.
- Dian, R. (2024, February 17). Apa itu Silent Majority? Istilah yang Ramai Dibahas Selama Quick Count Pilpres 2024 | Narasi TV. *Narasi TV*.
- Fawzi, A. (2012, Oktober 2). KONSTRUKSI REALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN BENCANA ALAM DI NEWSTICKER TELEVISI BERITA. *Epigram*, 9(2).
- Norris, P. (2008). The Impact of the Internet on Political Activism: Evidence from Europe. *IGI Global*, 2, 219 - 242.
- Tasya. (2023, November 16). *Peneliti UGM Beberkan Kecenderungan Media Bahas Tiga Capres Jelang Pemilu 2024*. Universitas Gadjah Mada.