

Pemaknaan Khalayak terhadap *Toxic Relationship* pada *Music Video* “Kasar” oleh Syarla Marz

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Vina Saviola Shalihah

1201003204

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISILINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip, maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Vina Saviola Shalihah

NIM : 1201003204

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Vina Saviola Shalihah', written over two horizontal lines.

Tanggal : 30 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vina Saviola Shalihah
NIM : 1201003204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak terhadap *Toxic Relationship* pada *Music Video* “Kasar” oleh Syarla Marz

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. 
Pembahas 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. 
Pembahas 2 : Suharyanti, M.S.M 

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 30 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “**Pemaknaan Khalayak terhadap *Toxic Relationship* pada *Music Video* “Kasar” oleh Syarla Marz**” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis menantikan kritik dan saran untuk penyempurnaan dalam penulisan ini. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar S-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam melakukan proses penulisan Tugas Akhir, penulis menghadapi kendala dan tantangan baik dari dalam maupun dari luar diri penulis. Dengan seluruh keinginan dan tekad yang penulis miliki, membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak untuk mengatasi kendala dan tantangan yang dihadapi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT. Yang telah memberikan segala karunia, rahmat-Nya, rezeki, serta kesehatan kepada penulis selama menjalani proses penulisan Tugas Akhir.
2. Orang tua, kakak-kakak dan adik penulis, dan seluruh keluarga penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan sepenuhnya kepada penulis selama menjalani proses penulisan Tugas Akhir.
3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A selaku Dosen Pembimbing, yang sudah membimbing penulis selama proses penyusunan penulisan Tugas Akhir penulis serta membantu menyelesaikan kendala dan tantangan yang dihadapi selama proses penulisan Tugas Akhir berlangsung.
4. Salma Ghina Sakinah Safari selaku Triangulator Psikolog, yang sudah berkenan untuk menjadi triangulator dalam penelitian ini. Kak Ghina memberikan banyak pengetahuan dan beragam sudut pandang yang sangat membantu penelitian ini.

5. Raisa Syarla Martiza selaku penyanyi dari lagu “Kasar”, yang sudah menjadi inspirasi bagi penulis dalam menentukan topik Tugas Akhir. Penulis mengenal Syarla melalui Indonesian Idol, sangat mengidolakan Syarla, dan memutuskan untuk memilih *Music Video* “Kasar” sebagai topik pembahasan Tugas Akhir.
6. Teman-teman informan *Focus Group Discussion*, yang sudah berkenan menjadi informan membantu penulis dalam menjalani penelitian ini.
7. Jasmine Maharani Novriari, sahabat penulis dari masa SMP yang menemani dari awal masa perkuliahan hingga proses penulis mengerjakan Tugas Akhir. Memberikan dukungan secara mental, memberikan kepercayaan sepenuhnya bahwa penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan mendapat gelar S-1 Ilmu Komunikasi, serta membantu penulis mengatasi kendala yang dialami.
8. Yundira dan Nashita sahabat penulis dari masa SMA yang senantiasa menjadi teman berkeluh kesah dan menemani proses penulis mengerjakan Tugas Akhir. Memberikan dukungan secara mental, memberikan kepercayaan sepenuhnya bahwa penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan mendapat gelar S-1 Ilmu Komunikasi.
9. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, teman-teman seperjuangan satu bimbingan Ms. Dessy Kania, yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, berjuang bersama sejak proses penyusunan penulisan Tugas Akhir dimulai sampai selesai.
10. Penulis, Vina Saviola Shalihah, yang memilih tidak menyerah dan berjuang sampai titik akhir. Semoga suatu hari nanti, Tugas Akhir ini bisa menjadi pengingat betapa hebatnya dirimu dalam menghadapi banyak hal yang tidak sesuai rencana dan memilih untuk tidak menyerah, walaupun kamu selalu punya opsi pilihan itu.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vina Saviola Shalihah

NIM : 1201003204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pemaknaan Khalayak terhadap *Toxic Relationship* dalam *Music Video* “Kasar” oleh Syarla Marz”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat pada : Jakarta, 30 Agustus 2024.

Yang Menyatakan,



Vina Saviola Shalihah

**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP *TOXIC RELATIONSHIP* PADA
MUSIC VIDEO “KASAR” OLEH SYARLA MARZ**

Vina Saviola Shalihah

ABSTRAK

Pada Desember 2023, Syarla bersama *Hits Records* merilis *single* berjudul "Kasar" yang disertai dengan *music video*, mengangkat tema *Toxic Relationship*. *Music Video* “Kasar” menceritakan tentang dinamika hubungan karakter Syarla dan Geovano, *Toxic Relationship* dan tindakan kekerasan yang terjadi dalam hubungan Syarla dan Geovano pun menjadi sorotan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana khalayak memaknai *Toxic Relationship* dalam *Music Video* “Kasar”, dengan melibatkan lima pasangan (lima perempuan dan lima laki-laki) dan untuk melihat resepsi dari dua sudut pandang, peneliti membagi informan menjadi dua kelompok, yakni kelompok satu perempuan dan kelompok dua laki-laki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak terhadap *Toxic Relationship* dalam *Music Video* “Kasar” mencerminkan setiap individu memiliki pemahamannya tersendiri. tiga informan di *dominant hegemonic reading position*, lima informan di *negotiated reading position*, dan dua informan di *oppositional reading position*.

Kata Kunci : *Toxic Relationship, Encoding, Decoding, Resepsi Khalayak.*

***AUDIENCE INTERPRETATION OF TOXIC RELATIONSHIP IN THE
MUSIC VIDEO “KASAR” BY SYARLA MARZ***

Vina Saviola Shalihah

ABSTRACT

In December 2023, Syarla and Hits Records released a single titled "Kasar" accompanied by a music video, raising the theme of Toxic Relationship. The Music Video "Kasar" tells the dynamics of the relationship between the characters Syarla and Geovano, Toxic Relationship and the acts of violence that occur in Syarla and Geovano's relationship are also in the spotlight. Therefore, the researcher is interested in knowing how the audience interprets Toxic Relationship in the Music Video "Kasar", by involving five couples (five women and five men) and to see the reception from two points of view, the researcher divided the informants into two groups, namely group one women and group two men. The results of the study showed that the audience's reception of Toxic Relationship in the Music Video "Kasar" reflects that each individual has their own understanding. Three informants in the dominant hegemonic reading position, five informants in the negotiated reading position, and two informants in the oppositional reading position.

Keywords: Toxic Relationship, Encoding, Decoding, Audience Reception.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISILINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep yang relevan	19
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	19
2.1.2 Teori <i>Social Construct</i>.....	21
2.1.3 Teori <i>Intimacy & Toxic Relationship</i>	23
2.1.4 <i>Music Video</i>	25
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	26
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain dan Pendekatan.....	39

3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	39
3.3	Pengumpulan Data	40
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Analisis Data	42
3.5	Triangulasi Data	42
3.5.1	Triangulasi Sumber	43
3.5.2	Triangulasi Teknik.....	43
3.5.3	Triangulasi Waktu	43
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	49
4.1.1	Gambaran <i>Music Video</i> “Kasar” – Syarla Marz	49
4.2	Penyajian Data.....	51
4.2.1	Analisis Deskripsi.....	51
4.3	Pembahasan dan Diskusi	63
4.3.1	Temuan Utama Penelitian	63
4.3.2	<i>Toxic Relationship</i> dari Perspektif Khalayak dalam <i>Music Video</i> “Kasar”	64
4.3.3	Dominasi Patriarki dalam Pembentukan <i>Toxic Relationship</i> di Indonesia.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		77