

**ANALISIS MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN  
KEPADA KALANGAN MAHASISWA : STUDI  
KASUS AHRP LAWFIRM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie**



**REZA NUR UTAMI**

**1201701006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Rezanur Utami**

**NIM : 1201701006**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 27 Agustus 2024**




## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rezanur Utami  
NIM : 1201701006  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Meningkatkan Citra Perusahaan Kepada  
Kalangan Mahasiswa : Studi kasus AHRP LAW FIRM

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Aurino Rilman Djamaris, MM   
Pembahas 1 : Ananda Fortunisa, SE., MSi ( ttd dosen)  
Pembahas 2 : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM ( ttd dosen)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 27 Agustus 2024

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Meningkatkan Citra Perusahaan Kepada Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus Ahrp Lawfirm**”. Skripsi ini diajukan guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Aurino Rilman Adam Djamaris, M.M selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini;
2. Orang tua tercinta, Bapak Safrizal dan Ibu Elah Nurlaelah yang selalu mendoakan serta mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh semangat;
3. Suami saya Ari Syahputra yang selalu mendukung dan menghibur saya dalam masa proses pembuatan skripsi ini;
4. Anak saya Mikhayla yang menjadi semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini;
5. Narasumber yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie

Jakarta,

Peneliti,



Rezanur Utami

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai mahasiswa akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezanur Utami

NIM : 1201701006

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Analisis Meningkatkan Citra Perusahaan Kepada Kalangan Mahasiswa : Studi Kasus Ahrp Lawfirm”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data Base*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Rezanur Utami)

**ANALISIS MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN KEPADA  
KALANGAN MAHASISWA :**

---

Rezanur Utami

**ABSTRAK**

Dengan pesatnya perubahan zaman, perkembangan firma hukum di Indonesia terus mengalami transformasi signifikan. Hingga pandemi Covid-19 melanda, industri jasa firma hukum korporasi tetap bertahan dan berkembang. Beberapa firma hukum bahkan terus berkembang setelah 30 hingga 55 tahun didirikan. Salah satu firma hukum yang menonjol adalah AHRP, yang telah mencapai berbagai penghargaan dan pengakuan internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis citra AHRP di kalangan mahasiswa, menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra AHRP sangat dipengaruhi oleh kualitas layanan, reputasi akademis, dan keterlibatan dalam kegiatan edukasi dan sosial. Layanan profesional yang berfokus pada kepentingan klien serta partisipasi aktif dalam kegiatan edukasi dan sosial di kampus menciptakan persepsi positif di kalangan mahasiswa. Kehadiran digital yang kuat dan konten media sosial yang menarik juga efektif dalam membangun reputasi dan menarik minat mahasiswa. Dengan demikian, citra merek yang kuat dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan berujung pada pembelian berulang.

**Kata Kunci:** Citra Perusahaan, Kualitas layanan, Reputasi, Kegiatan Edukasi dan sosial, Kalangan Mahasiswa

*ANALYSIS OF IMPROVING A COMPANY'S IMAGE TO  
STUDENTS: CASE STUDY OF AHRP LAW FIRM*

---

*Rezanur Utami*

**ABSTRACT**

With the rapid changes of the times, the development of law firms in Indonesia continues to experience significant transformation. Until the Covid-19 pandemic hit, the corporate law firm services industry continued to survive and thrive. Some law firms even continue to grow after 30 to 55 years of being founded. One prominent law firm is AHRP, which has achieved numerous awards and international recognition. This research aims to analyze the image of AHRP among students, using descriptive analysis methods with a qualitative approach. Data was collected through observation, interviews and documentation studies. The research results show that AHRP's image is strongly influenced by service quality, academic reputation, and involvement in educational and social activities. Professional services that focus on client interests and active participation in educational and social activities on campus create a positive perception among students. A strong digital presence and engaging social media content are also effective in building reputation and attracting student interest. Thus, a strong brand image can increase consumer loyalty and end repeat purchases.

**Keywords:** Company Image, Service Quality, Reputation, Educational and Social Activities, Student Circles

## Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	4
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
2.1    Analisis Meningkatkan Citra Perusahaan.....	8
2.1.1    Pengertian Analisis.....	8
2.1.2    Citra Perusahaan.....	8
2.1.3    Citra Perusahaan Kantor Hukum.....	8
2.1.4    Pembentukan Citra Perusahaan Dengan Universitas .....	9
2.1.5    Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan.....	10
2.1.6    Indikator dan Dimensi Citra Perusahaan .....	10
2.1.7    Komponen Citra Perusahaan.....	11
2.1.8    Proses dan Strategi Citra Perusahaan.....	11
2.2    Kantor Hukum .....	12
2.3    Persepsi Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi .....	14
2.4    Pengaruh Media Sosial terhadap Citra Perusahaan .....	15
2.5    Citra Perusahaan dan Daya Tarik untuk Karir .....	16
<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	28
3.2    Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian .....	28
3.1.1    Objek Penelitian .....	28



3.1.2	Unit Analisis .....	29
3.1.3	Lokasi Penelitian .....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Keabsahan Data ( Triangulasi Waktu, Tempat, Sumber) .....	36
3.6	Metode Pengolahan / Analisis Data .....	39
BAB IV.....		41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	41
4.1.1	AHRP LAW FIRM .....	41
4.1.2	Struktur Perusahaan.....	44
4.1.3	Kegiatan AHRP LAW FIRM dengan Universitas.....	44
4.1.4	Magang di AHRP LAW FIRM.....	49
4.2	Profile Informan.....	50
4.3	Temuan dan Analisis.....	50
4.3.1	Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra AHRP Law Firm.....	50
4.3.1.1	Kualitas Layanan Hukum .....	50
4.3.1.2	Kesadaran Awal terhadap AHRP LAW FIRM .....	51
4.3.1.3	Kesan Pertama .....	52
4.3.1.4	Citra atau reputasi AHRP LAW FIRM di kalangan mahasiswa .....	53
4.3.2	Pandangan Kalangan Mahasiswa Terhadap Kolaborasi AHRP LAW FIRM dengan berbagai universitas.....	54
4.3.2.1	Pandangan Kalangan Mahasiswa Terhadap Kolaborasi yang dilakukan oleh AHRP LAW FIRM diberbagai universitas.....	54
4.3.2.2	Pengalaman dan penilaian Mengikuti Kegiatan AHRP LAW FIRM .....	55
4.3.2.3	Perubahan persepsi setelah mengikuti kegiatan .....	56
4.3.3	Memahami cara agar AHRP Lawfirm dapat meningkatkan citra perusahaan atau reputasi mereka .....	56
4.3.3.1	Rekomendasi untuk Perbaikan.....	56
4.3.3.2	Perbandingan dengan Firma Hukum Lain .....	57
4.3.4	Peran mahasiswa dalam jaringan sosial dan profesional pada citra perusahaan AHRP LAW FIRM.....	59
4.3.4.1	Pengaruh terhadap Pilihan Karier.....	59
4.3.4.2	Ketertarikan untuk Magang/Bekerja di AHRP LAW FIRM.....	59
4.3.4.3	Penilaian Program Magang.....	60
4.3.4.4	Rekomendasi kepada Teman.....	61
4.3.5	Pengaruh strategi dan praktik yang diterapkan oleh AHRP Law Firm pada	

citra perusahaan perusahaan.....	61
4.3.5.1    Efektivitas Strategi Media Sosial .....	61
4.3.5.2    Strategi terbaik yang sudah dilakukan oleh AHRP .....	62
4.3.6        Implikasi Manajerial.....	64
4.4        Pembahasan hasil penelitian .....	67
4.5        Strategi Meningkatkan Citra AHRP Law Firm.....	68
4.6        Keterbatasan Penelitian .....	69
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1        Kesimpulan.....	71
5.2        Saran .....	71
Daftar Pustaka.....	73

## Daftar Gambar

Gambar 1 1 Pencapaian AHRP LAW FIRM .....	3
Gambar 1 2 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 2 2 Profile Partners AHRP .....	29
Gambar 2 2 Profile Partners AHRP .....	29
Gambar 1 4 Pencapaian AHRP LAW FIRM .....	43
Gambar 2 4 Stukur Perusahaan AHRP LAW FIRM. ....	43
Gambar 3 4 Workshop AHRP di Universitas Gadjah Mada .....	43
Gambar 4 4 Jendela Karier 2021 Universitas Katolik Parahyangan .....	44
Gambar 5 4 Arbitrase Internasional di SIAC .....	45
Gambar 6 4 Program Magang Bagi Mahasiswa Hukum Asing .....	46
Gambar 7 4 Career Week Universitas Gadjah Mada 2021 .....	47
Gambar 8 4 Workshop Hukum Bersama Mahasiswa Universitas Indonesia .....	47
Gambar 8 9 Program AHRP LAW FIRM.....	15

**Daftar Tabel**

Tabel 1 1 Universitas yang bekerja sama dengan AHRP LAW FIRM.....	4
Tabel 1 2 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 1 3 Pertanyaan Wawancara .....	32
Tabel 2 3 Daftar Nama Mahasiswa .....	35
Tabel 4 1 Profile Informan.....	41

**Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Wawancara Informan Pertama.....	51
Lampiran 2 Wawancara Infroman Kedua .....	56
Lampiran 3 Wawancara Infroman Ketiga .....	59
Lampiran 4 Wawancara Infroman Keempat.....	62
Lampiran 5 Kode Verbatim.....	66