

## Daftar Pustaka

- Ahrp Law Firm . (2018). *About Us*. Diambil Kembali Dari <https://www.ahrplaw.com/about-us>
- Aris Ariyanto, R. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Cv Widina Media Utama.
- Aslami, D. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* .
- Chaffey, D. D.-C. (2012). *Digital Marketing*.
- Dessler, G. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Firm, W. A. (2023). *Home*. Diambil Kembali Dari <https://www.ahrplaw.com/>: <https://www.ahrplaw.com/>
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Boston : Pearson Education.
- Kumalasari, R. (2024). Citra Perusahaan Adalah: Definisi, Jenis, Dan Contohnya! *Majoo*.
- Kuznetsova, K. &. (2020). Startup Marketing Strategy To Attract Venture Capital At The Age Of Digitalization. *Baltija Publishing*, 6.
- Legal Soft . (2023). 2024's Blueprint For Success: Innovative Trends In Law Firm Marketing. *Legal Soft* .
- Media, C. (2023). Law Firm Marketing: Pentingnya Strategi Pemasaran Untuk Advokat Dan Firma Hukum. *Chayra.Id*.
- Mulyanti, M. R. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* .
- Online, H. (2021, Desember 3). *Konten Marketing, Cara Firma Hukum Survive Di Dunia Digital*. Diambil Kembali Dari [Hukumonline.Com: https://www.hukumonline.com/berita/a/konten-marketing--cara-firma-hukum-survive-di-dunia-digital-lt61a9d1a62c2b4/](https://www.hukumonline.com/berita/a/konten-marketing--cara-firma-hukum-survive-di-dunia-digital-lt61a9d1a62c2b4/)
- Online, H. (2022). Eksistensi Kantor Hukum Modern. *Pro Hukum* .
- Prasetio, B. (2022). Menyusun Strategi Marketing Untuk Law Firm Agar Stand Out In The Crowd. *Klik Legal* .

Riadi, M. (2020). Citra Perusahaan (Pengertian, Fungsi, Jenis, Indikator Dan Strategi Pembentukan). *Kajian Pustaka* .

Richa Awasthy, S. F. (2020). A Framework To Improve University–Industry Collaboration. *Emerald Insight* .

Shofia Arindiani S, M. (2023). Hre (Human Resource Executive). (M. Shofia Arindiani S, Pewawancara)

Siburian, A. M. (2020 ). Implementasi Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia(Studi Kasus Pada Pt. Abc)Agus Mangiring Siburian1)1)Universitas Mercubuana, Jakarta, Indonesia Article Informationreceived: 14april 2020revised: 21april 2020issued:. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .

Siburian, A. M. (2020). Implementasi Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia(Studi Kasus Pada Pt. Abc). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .

Sri Wahyuning S.Kom, M. (2022). Apakah Wajib Mendaftarkan Nama Perusahaan Sebagai Merek Dagang?Rabu, 27 Juli 2022 15:36:25 766 Sri Wahyuning S.Kom, M.Si. *Universitas Telkom* .

Sugeng Prayetno, H. P. (2022). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Superior Advokat Pada Kantor Hukum. *Media Bina Ilmiah* .

Ahrp Law Firm . (2018). *About Us*. Diambil Kembali Dari <https://www.ahrplaw.com/about-us>

Aris Ariyanto, R. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Cv Widina Media Utama.

Aslami, D. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* .

Chaffey, D. D.-C. (2012). *Digital Marketing*.

Dessler, G. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Indeks.

Firm, W. A. (2023). *Home*. Diambil Kembali Dari <https://www.ahrplaw.com/>: <https://www.ahrplaw.com/>

Keller, K. &. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Boston : Pearson Education.

Kumalasari, R. (2024). Citra Perusahaan Adalah: Definisi, Jenis, Dan Contohnya! *Majoo*.

Kuznetsova, K. &. (2020). Startup Marketing Strategy To Attract Venture Capital At The Age Of Digitalization. *Baltija Publishing*, 6.

Legal Soft . (2023). 2024's Blueprint For Success: Innovative Trends In Law Firm Marketing. *Legal Soft* .

Media, C. (2023). Law Firm Marketing: Pentingnya Strategi Pemasaran Untuk Advokat Dan Firma Hukum. *Chayra.Id*.

Mulyanti, M. R. (2023). Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* .

Online, H. (2021, Desember 3). *Konten Marketing, Cara Firma Hukum Survive Di Dunia Digital*. Diambil Kembali Dari Hukumonline.Com: <https://www.hukumonline.com/berita/a/konten-marketing--cara-firma-hukum-survive-di-dunia-digital-lt61a9d1a62c2b4/>

Online, H. (2022). Eksistensi Kantor Hukum Modern. *Pro Hukum* .

Prasetio, B. (2022). Menyusun Strategi Marketing Untuk Law Firm Anda Agar Stand Out In The Crowd. *Klik Legal* .

Riadi, M. (2020). Citra Perusahaan (Pengertian, Fungsi, Jenis, Indikator Dan Strategi Pembentukan). *Kajian Pustaka* .

Richa Awasthy, S. F. (2020). A Framework To Improve University–Industry Collaboration. *Emerald Insight* .

Shofia Arindiani S, M. (2023). Hre (Human Resource Executive). (M. Shofia Arindiani S, Pewawancara)

Siburian, A. M. (2020 ). Implementasi Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia(Studi Kasus Pada Pt. Abc)Agus Mangiring Siburian1)1)Universitas Mercubuana, Jakarta, Indonesia Article Informationreceived: 14april 2020revised: 21april 2020issued:.. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .

Siburian, A. M. (2020). Implementasi Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia(Studi Kasus Pada Pt. Abc). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .

Sri Wahyuning S.Kom, M. (2022). Apakah Wajib Mendaftarkan Nama Perusahaan Sebagai Merek Dagang?Rabu, 27 Juli 2022 15:36:25 766 Sri Wahyuning S.Kom, M.Si. *Universitas Telkom* .

Sugeng Prayetno, H. P. (2022). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Superior Advokat Pada Kantor Hukum. *Media Bina Ilmiah* .