

Daftar Pustaka

- Muchlisin, R. (2021). *Citra Merek (Brand Image) - Pengertian, Aspek, Komponen dan Pengukuran Oleh Muchlisin Riadi April 09, 2021*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA: <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/citra-merek-brand-image.html>
- Suliyanthini, D. (2022). Hubungan Pengetahuan Fast Fashion Dengan Preferensi Pembelian Konsumen. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA* , 205-214.
- Rehia Sebayang. (2018). Penjualan Global Uniqlo Meroket. *Penjualan Global Uniqlo Meroket*.
- fauzi, m. (2019).
- kornelis, y. (2022). FENOMENA INDUSTRI FAST FASHION: KAJIAN HUKUM PERSPEKTIF KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA. *e-Journal Komunikasi Yustisia*, 264.
- Sisma, A. F. (2023, Desember 21). *katadata*. Retrieved from <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/6583bb3af0a48/fast-fashion-pengertian-konsep-dan-ciri-ciri-utamanya?page=2>
- Kornelis, Y. (2022). FENOMENA INDUSTRI FAST FASHION: KAJIAN HUKUM PERSPEKTIF KEKAYAAN INTELEKTUAL INDONESIA. *Komunikasi Yustitia*, 264.
- Nonik. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FAST FASHION BRAND H&M GALLAXY MALL BEKASI . *Jurnal Jukim*, 133.
- nidia, C., & Suhartini, R. (2020). DAMPAK FAST FASHION DAN PERAN DESAINER DALAM MENCIPTAKAN SUSTAINABLE FASHION. 164-165.
- Muazimah, A. (2020). Pengaruh fast fashion terhadap budaya konsumerisme dan kerusakan lingkungan di indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-13.
- Collett, M., Cluver, B. a., & Chen, H.-L. (2013). "Consumer Perceptions the Limited Lifespan of Fast Fashion Apparel". *Research Journal of Textile and Apparel*, 61-68.
- Sisma, A. F. (2023, Desember 21). *Fast Fashion, Pengertian, Konsep dan Ciri-ciri Utamanya*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/6583bb3af0a48/fast-fashion-pengertian-konsep-dan-ciri-ciri-utamanya>
- Dewi, R. K., & Nugroho, R. S. (2022, September 15). *Mengenal Fenomena Fast Fashion*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/09/15/113000165/mengenal-fenomena-fast-fashion-ciri-ciri-dan-dampaknya?page=all>
- Mahadinastya Endrayana, J. P., & Retnasari, D. (2020). PENERAPAN SUSTAINABLE FASHION DAN ETHICAL FASHION DALAM MENGHADAPI DAMPAK NEGATIF FAST FASHION .
- Malihah, L. (n.d.). *Fast Fashion Adalah: Dampak Positif dan Negatif di Balikny*a. Retrieved from BEE: <https://www.bee.id/blog/fast-fashion->

- Gumilar, I. (2007). Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen By Ivan Gumilar. In I. Gumilar, *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen By Ivan Gumilar* (p. 24). utamalab.
- Akbar, R. I., Purnama, D. G., & Rianto, S. (2022). Importance - Performance Analysis Matrix Penerapan untuk Penilaian Situs Pembelajaran SIAkad dan LMS. In *Importance - Performance Analysis Matrix Penerapan untuk Penilaian Situs Pembelajaran SIAkad dan LMS* (pp. 39-43). Nas Media Pustaka.
- Arinawaty, E., dan, & Suryadi, B. (2021). Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran. Jakarta: Grasindo.
- Hasbullah, H., dan, & Muchtar, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. 826–831.
- Harjadi, H., dan, & Arraniri, I. (2021).). Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. In *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (p. 35). Insania.
- Anggoro, D. A., dan, & Baskoro, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 29-30.
- Hakim, A. L. (2022). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pada loyalitas pelayanan: Tinjauan Penelitian. *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)*, 423.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.