

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024). *Memulai Usaha Kedai Kopi tanpa Ribet*. 13.
- Armstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran: Vol. I*. Penerbit Prenhalindo.
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). STRATEGI PEMASARAN STP (SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING) LARISSA AESTHETIC CENTER CABANG JEMBER. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2). <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Freddy Rangkuti. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, Y. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. PT. Rineka.
- Kasmir. (2014). Analisis laporan keuangan~Kasmir: Analisis laporan keuangan. In *Edisi*.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Pearson Education, Inc.
- Lukviarman, N. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (N. Lukviarman, Ed.). Andalas University Press.
- Pearce Robinson. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Bina Rupa Aksara.
- Porter, M. E. (2008a). *Competitive Advantage, edisi Terjemahan*. Kharisma Publishing Group.
- Porter, M. E. (2008b). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Karisma Publishing Group.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.

Roghibah, E. I., & Ro'is Abidin, M. (n.d.). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SECANGKIR RINDU CAFE MELALUI INSTAGRAM. *Jurnal Barik*, 5(1), 110–117. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Salemba Empat.

Sugiyono, Prof. DR. (2019). Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).