

**ANALISA MOTIVASI KARYAWAN MARKETING  
AGENCY RASHIF INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**AYU MALIAH RACHMADANI**

**1201911003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2023**

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ayu Malihah Rachmadani

NIM : 1201911003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 Juli 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ayu Malihah Rachmadani  
NIM : 1201911003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisa Motivasi Karyawan Marketing Agency Rashif Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, SE., MSi



( )

Penguji 1 : Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.



( )

Penguji 2 : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D.



( )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2024

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas izin-Nya, Penulis diberikan kemudahan dan dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **Analisa Motivasi Karyawan Marketing Agency Rashif Indonesia**.

Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat selesai tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ananda Fortunisa, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu, memotivasi, mengarahkan, dan memberi masukan kepada Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. dan Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan Tugas Akhir agar lebih baik.
3. Orang tua serta keluarga yang memberikan dukungan serta doa kepada Penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik.
4. Para informan dari Rashif Indonesia yang telah bersedia untuk diwawancarai guna mengumpulkan data pokok pada Tugas Akhir ini.
5. Serta semua teman-teman yang senantiasa mendukung dan memberi semangat kepada Penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.

Akhir kata, Penulis berharap kebaikan berbagai pihak di atas dapat dibalas oleh Allah Subhanahu Wata'ala. Demikian yang Penulis sampaikan, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2024

Ayu Malihah Rachmadani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Malihah Rachmadani  
NIM : 1201911003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Kualitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ANALISA MOTIVASI KARYAWAN MARKETING AGENCY

#### RASHIF INDONESIA

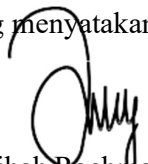
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan

  
(Ayu Malihah Rachmadani)

**ANALISA MOTIVASI KARYAWAN *MARKETING AGENCY***

**RASHIF INDONESIA**

Ayu Malihah Rachmadani

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa motivasi karyawan *marketing agency* Rashif Indonesia berdasarkan teori pemicu motivasi dari *Four-Drive Theory* Lawrence dan Nohria dalam McShane & Glinow (2010), *Learned Needs Theory* (McClelland, 1961), teori hirarki kebutuhan Maslow (Maslow, 1943). Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Setelah melakukan penelitian dapat dianalisa oleh peneliti bahwa hal-hal yang ditemukan dalam penelitian ini sejalan dengan teori yang ada. Motivasi kerja karyawan *marketing agency* Rashif Indonesia adalah: lingkungan kerja yang menyenangkan, kesempatan berkembang dan belajar, dan kesempatan mendapat relasi yang luas.

Kata kunci: Motivasi, Motivasi Kerja, *Marketing Agency*, Karyawan

**ANALISA MOTIVASI KARYAWAN *MARKETING AGENCY***

**RASHIF INDONESIA**

Ayu Malihah Rachmadani

---

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the motivation of Rashif Indonesia's marketing agency employees based on the motivational drives theory of Lawrence and Nohria's Four-Drive Theory in McShane & Glinow (2010), Learned Needs Theory (McClelland, 1961), Maslow's hierarchy of needs theory (Maslow, 1943). The methodology used in this study is a qualitative method, by collecting data through in-depth interviews and observations. After conducting research, it can be analyzed by researchers that the things found in this study are in line with existing theories. The work motivation of Rashif Indonesia's marketing agency employees is: a pleasant work environment, opportunities to develop and learn, and the opportunity to get wide relationships.*

*Keywords: Motivation, Work Motivation, Marketing Agency, Employee*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	3
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1. Motivasi .....	5
2.1.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	6
2.1.2. Jenis-jenis dan Alat Motivasi .....	7
2.1.3. Tujuan Motivasi .....	9
2.1.4. Indikator-indikator Motivasi .....	9
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
2.3. Kerangka Pemikiran.....	12
<b>BAB III</b> .....	13
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	13
3.1. Jenis Penelitian.....	13
3.2. Objek Penelitian.....	13
3.3. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	13
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	15
3.5. Pedoman Diskusi .....	16



3.6. Pedoman Wawancara .....	16
<b>BAB IV</b> .....	20
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	20
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	20
4.1.1 Sejarah Umum.....	20
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	20
4.1.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	20
4.1.4 Struktur Organisasi .....	22
4.2. Profil Informan.....	22
4.3. Motivasi berdasarkan Direction (Arah) .....	24
4.4. Motivasi berdasarkan Intensity (Intensitas) .....	30
4.5. Motivasi berdasarkan Persistence (Ketekunan) .....	34
4.6. Motivasi berdasarkan Form (Menentukan Sikap).....	37
4.7. Motivasi berdasarkan Duration (Durasi).....	44
4.8. Pembahasan.....	49
4.8.1 Dimensi direction.....	53
4.8.2 Dimensi Intensity .....	54
4.8.3 Dimensi persistence .....	55
4.8.4 Dimensi form .....	55
4.8.5 Dimensi duration.....	56
<b>BAB V</b> .....	58
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	58
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran .....	58
5.2.1 Saran Praktis .....	58
5.2.2 Saran Akademis.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b> .....	63

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data Turn Over Karyawan .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	15
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara untuk Karyawan Rashif Indonesia .....	16
Tabel 3. 3 Pedoman Wawancara untuk Triangulator.....	19
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	22
Tabel 4. 2 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Dimensi Arah.....	27
Tabel 4. 3 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Dimensi Intensitas .....	32
Tabel 4. 4 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Dimensi Ketekunan .....	36
Tabel 4. 5 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Dimensi Menentukan Sikap .....	41
Tabel 4. 6 Tabulasi/Kategorisasi Wawancara Mengenai Dimensi Durasi .....	45
Tabel 4. 7 Tabulasi/Kategorisasi Kesimpulan Hasil Wawancara Terkait Dimensi Motivasi Kerja.....	47
Tabel 4. 8 Kesimpulan Tingkat Motivasi .....	51

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 4. 2 Temuan Penelitian.....	57