

**PENGARUH LABEL “TASYA FARASYA *APPROVED*” DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SKINCARE SOMETHINC**

**TUGAS AKHIR**



**ARETHA PARAMITA SUSILO**

**1201001048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Aretha Paramita Susilo

NIM : 1201001048

Tanda tangan :



Tanggal : 2 September 2024

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

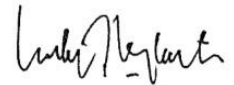
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aretha Paramita Susilo  
NIM : 1201001048  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Label “Tasya Farasya Approved” dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.B.A., M.Si



Penguji I : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D



Penguji II : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

## KATA PENGANTAR

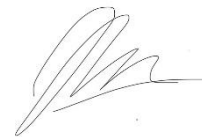
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga saya atas doa dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat merasakan berkat yang luar biasa melalui doa dan dukungan yang diberikan.
2. Bapak Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.B.A., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir.
5. Para dosen dan staff Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingannya.
6. Kepada Anisa, Dhea, Inayah, Syakira, dan Yolanda yang selalu menemani penulis dan melangkah bersama sejak awal perkuliahan.
7. Teruntuk sahabat terbaik penulis, yaitu Jessica dan Sarah yang selalu memberikan support dan dukungan doa.
8. Annyla, Rika, Tsania, Kamila, Raisha, Syifa, Nada, Ludofika, Fathan, dan Rido yang telah banyak membantu dan menyemangati penulis.

9. Lilian, Bimo, dan Akmal yang selalu menjadi tempat untuk meluapkan segala perasaan yang sedang dirasakan penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
10. Terakhir, terima kasih yang tak terhingga kepada Aditia Anggara yang telah menjadi pendengar setia dan penyemangat yang selalu berada di sisi saya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 2 September 2024



Aretha Paramita Susilo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aretha Paramita Susilo

NIM : 1201001048

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Label “Tasya Farasya Approved” dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 2 September 2024



Aretha Paramita Susilo

**PENGARUH LABEL “TASYA FARASYA *APPROVED*” DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SKINCARE SOMETHINC**

ARETHA PARAMITA SUSILO<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Label “Tasya Farasya *Approved*” merupakan sebuah keterangan persetujuan yang diberikan oleh Tasya Farasya sebagai seorang *beauty influencer* kepada beberapa produk yang telah ia coba, yang kemudian direview. Label ini menunjukkan bahwa produk tersebut memiliki kualitas yang baik dan layak untuk dibeli. Penelitian ini dilakukan untuk melihat adakah pengaruh dari label “Tasya Farasya *Approved*” dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian produk skincare Somethinc. Terdapat total 140 kuesioner valid yang berhasil dikumpulkan dari responden yang dituju, dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis yang diajukan dilakukan dengan menggunakan model *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 4.0. Hasil studi menunjukkan bahwa label “Tasya Farasya *Approved*” berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare Somethinc, begitu pula dengan kepercayaan konsumen, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare Somethinc.

**Kata Kunci:** Tasya Farasya, Kepercayaan, Keputusan Pembelian, Somethinc, *Partial Least Square* (PLS)

**THE IMPACT OF "TASYA FARASYA APPROVED" LABEL AND TRUST ON  
THE PURCHASE DECISION OF SOMETHINC SKINCARE PRODUCTS**

ARETHA PARAMITA SUSILO<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*"Tasya Farasya Approved" label is an approval statement given by Tasya Farasya as a beauty influencer to several products she has tried and subsequently reviewed. This label indicates that the product is of good quality and worth purchasing. This research was conducted to examine whether there is an influence of the "Tasya Farasya Approved" label and consumer trust on the purchasing decisions of Somethinc skincare products. A total of 140 valid questionnaires were successfully collected from targeted respondents using a purposive sampling technique. Hypothesis testing was carried out using the Partial Least Square (PLS) model with the help of SmartPLS 4.0 software. The study results show that the "Tasya Farasya Approved" label has a positive and significant influence on the purchasing decisions of Somethinc skincare products, as does consumer trust, which also has a positive and significant influence on the purchasing decisions of Somethinc skincare products.*

**Keywords:** *Tasya Farasya, Trust, Purchase Decision, Somethinc, Partial Least Square (PLS)*



**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN TEORITIS .....	11
2.1 Marketing Mix.....	11
2.2.1 <i>Promotion</i> (Promosi) .....	12
2.2.2 <i>Promotion Mix</i> .....	13

2.2.3 <i>Social Media</i> (Media Sosial).....	14
2.2.4 <i>Influencer Marketing</i> .....	15
2.3 Kepercayaan Konsumen.....	17
2.3.1 Indikator Kepercayaan Konsumen.....	18
2.4 Keputusan Pembelian .....	19
2.4.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran .....	25
2.7 Hipotesis .....	26
BAB III .....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Teknik Sampling.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Sumber Data.....	30
3.4.2 Skala Pengukuran.....	30
3.5 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	31
3.5.1 Variabel Penelitian.....	31
3.5.2 Operasional Variabel .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	33

BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pra Survey .....	36
4.2 Analisis Karakteristik Responden .....	37
4.2.1 Jenis Kelamin.....	38
4.2.2 Usia .....	38
4.2.3 Pendapatan .....	39
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Konstruk Label “Tasya Farasya <i>Approved</i> ” .....	39
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Konstruk Kepercayaan Konsumen ...	41
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Konstruk Keputusan Pembelian.....	42
4.4 Analisis Statistik Data .....	43
4.4.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	44
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	49
4.4.2.2 <i>F-Square</i> ( $F^2$ ) .....	49
4.4.2.3 <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ) .....	50
4.4.2.4 <i>Path Coefficients</i> .....	50
4.5 Uji Hipotesis.....	51
4.6 Pembahasan .....	53
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56

5.2.1	Bagi Brand Somethinc .....	57
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	57
	DAFTAR PUSTAKA .....	58
	LAMPIRAN .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Hasil riset total penjualan di *market place* periode Februari 2022 ..... 3  
Gambar 1. 2 *Beauty influencer* Indonesia di Instagram ..... 4  
Gambar 1. 3 Profil Instagram Tasya Farasya ..... 5  
Gambar 1. 4 Top brand serum wajah di Shopee Juni 2021 ..... 6  
Gambar 4. 1 Hasil PLS Algoritm ..... 43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 2. 2 Kerangka Penelitian .....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pra Survey.....	36
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	39
Tabel 4. 5 Deskriptif Konstruk Label “Tasya Farasya Approved” .....	40
Tabel 4. 6 Deskriptif Konstruk Kepercayaan Konsumen .....	41
Tabel 4. 7 Deskriptif Konstruk Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4. 8 Outer Loading .....	44
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted .....	46
Tabel 4. 10 Cross Loading .....	46
Tabel 4. 11 Discriminant Validity.....	48
Tabel 4. 12 Composite Reliability dan Cronbach’s Alpha .....	48
Tabel 4. 13 R-Square.....	49
Tabel 4. 14 F-Square .....	49
Tabel 4. 15 Q-Square Predict .....	50
Tabel 4. 16 Path Coefficients .....	50
Tabel 4. 17 Ringkasan Hipotesis.....	52

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner..... 62