

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *PERCIEVED VALUE*
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH
SEKOLAH KIDS REPUBLIC JAKARTA**

TESIS



**MUHAMMAD AKBAR JULIO
2221011028**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya yang disusun oleh saya dengan mengutip sumber
maupun dirujuk dengan baik dan benar

Muhammad Akbar Julio

2221011028

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes that form a stylized representation of the name.

Tanggal

30 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Akbar Julio
NIM : 2221011028
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Percieved Value*
Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah
Kids Republic Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD

(*Muchsin*.....)

Penguji 1 : Dr. Jerry Heikal, ST, MM

(*jheikal*.....)

Penguji 2 : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan tesis ini.
2. Seluruh staf dan dosen pengampu pada Program Studi Magister Manajemen yang telah membimbing, mengajar, dan mengarahkan dengan sangat baik dan sabar.
3. Seluruh responden yang telah membantu peneliti dengan mengisi kuesioner penelitian ini.
4. Keluarga tercinta yang selalu mendukung, mendoakan, dan mendampingi hingga penelitian ini selesai.
5. Teman-teman yang telah berbagi tantangan dan pengalaman selama beberapa tahun terakhir ini serta memberi semangat untuk lulus bersama sesuai dengan timeline.
6. Diri sendiri, terima kasih telah berjuang dengan baik untuk mewujudkan cita-cita. Menempuh S2 sambil menjalankan tugas sebagai istri, ibu, dan pekerja merupakan tantangan tersendiri.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akbar Julio
NIM : 2221011028
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Menyatakan persetujuan untuk memberikan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty, Free Right)** kepada Universitas Bakrie demi pengembangan ilmu pengetahuan atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *PERCIEVED VALUE* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH KIDS REPUBLIC
JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 30 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Akbar Julio

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN PERCIEVED VALUE TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH KIDS REPUBLIC
JAKARTA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh word of mouth (WoM) dan perceived value terhadap keputusan orang tua memilih Sekolah Kids Republic Jakarta bagi anak-anaknya. Objek dalam penelitian ini adalah Sekolah Kids Republic Jakarta, sebuah lembaga pendidikan anak usia dini (PAUD) yang berlokasi di Jakarta. Populasi dari penelitian ini adalah orang tua peserta didik Sekolah Kids Republic Jakarta yang berjumlah 204 orang. Teknik ini menerapkan tingkat toleransi kesalahan sebesar 10% sehingga sampel yang diambil sejumlah 68 orang. Dalam penelitian ini, teknik analisis yang diterapkan adalah Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM). Temuan dalam penelitian ini adalah (1) Perceived Value memiliki pengaruh signifikan dan dominan terhadap keputusan orang tua dalam memilih Sekolah Kids Republic Jakarta, (2) Word of Mouth (WoM) memiliki pengaruh yang relatif lemah dan tidak signifikan terhadap keputusan orang tua, dan (3) Kombinasi WoM dan Perceived Value secara simultan mampu menjelaskan varians dalam keputusan orang tua secara moderat, mendukung hipotesis bahwa kedua variabel tersebut bersama-sama berpengaruh signifikan, meskipun Perceived Value lebih dominan.

Kata Kunci: *word of mouth*, *perceived value*, keputusan, orang tua, sekolah kids republic Jakarta

**THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND PERCEIVED VALUE ON
PARENTS' DECISIONS IN CHOOSING KIDS REPUBLIC JAKARTA
SCHOOL**

ABSTRACT

This study analyzes the influence of word of mouth (WoM) and perceived value on parents' decisions to choose Sekolah Kids Republic Jakarta for their children. The object of this study is Sekolah Kids Republic Jakarta, an early childhood education institution (PAUD) located in Jakarta. The population of this study was parents of students at Sekolah Kids Republic Jakarta totaling 204 people. This technique applies a tolerance level of error of 10% so that the sample taken was 68 people. In this study, the analysis technique used was the Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM). The findings in this study are (1) Perceived Value has a significant and dominant influence on parents' decisions in choosing Sekolah Kids Republic Jakarta, (2) Word of Mouth (WoM) has a relatively weak and insignificant influence on parents' decisions, and (3) The combination of WoM and Perceived Value simultaneously can explain the variance in parents' decisions moderately, supporting the hypothesis that both variables together have a significant influence, although Perceived Value is more dominant.

Keywords: word of mouth, perceived value, decision, parents, kids republic school Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>ii</i>
UNGKAPAN TERIMAKASIH	<i>iii</i>
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>v</i>
ABSTRACT	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2. Rumusan Masalah.....	<i>5</i>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<i>6</i>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<i>6</i>
BAB II DESKRIPSI PENELITIAN	<i>9</i>
2.1. Deskripsi Objek.....	<i>9</i>
2.2. Deskripsi Industri.....	<i>9</i>
2.3. Deskripsi Masalah.....	<i>10</i>
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	<i>11</i>
3.1. Teori Keputusan.....	<i>11</i>
3.2. Word of Mouth (WoM).....	<i>13</i>
3.3. Perceived Value.....	<i>15</i>
3.4. Penelitian Terdahulu.....	<i>17</i>

3.5. Kerangka Pikir.....	23
3.6. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	29
4.1. Deskripsi Objek.....	29
4.2. Populasi Dan Sampel.....	29
4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
4.4. Teknik Analisis.....	31
4.5. Operasionalisasi Variabel.....	32
BAB V PEMBAHASAN.....	34
5.1. Demografi Responden.....	34
5.2. Outer Model PLS-SEM.....	35
5.3. Inner Model PLS-SEM.....	38
5.4. Pembahasan.....	42
BAB VI PENUTUP.....	49
6.1. Kesimpulan.....	49
6.2. Implikasi Praktis.....	50
6.3. Implikasi Teoritis.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Indeks Tendensi Bisnis Indonesia	1
Gambar 3. 1 Kerangka Pikir	24
Gambar 5. 1 Hasil Uji Outer Loadings	36
Gambar 5. 2 Koefisien Jalur PLS-SEM	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Operasionaliasi Variabel.....	32
Tabel 5. 1 Demografi Responden.....	34
Tabel 5. 2 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 5. 3 Hasil Uji Outer Loadings	36
Tabel 5. 4 Nilai AVE	37
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	38
Tabel 5. 6 Koefisien Jalur PLS-SEM.....	39
Tabel 5. 7 Nilai R2 dan Adjusted R2	40
Tabel 5. 8 Nilai F2.....	441