

**"Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt: Rencana
Bisnis yang Berkelanjutan"**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



NURULADHA SARI

1201001025

**PROGRAM STUDI STRATA SATU
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nurul Adha Sari

NIM : 1201001025

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Juli 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Adha Sari
NIM : 1201001025
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt:
Rencana Bisnis yang Berkelanjutan”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian,SE.MM



Penguji 1 : Prof. M. Taufiq Amir,SE.,MM.,Ph.D



Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti,SE.MM



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul : “Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt: Rencana Bisnis yang Berkelanjutan”.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen , pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa , penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini , sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu , penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia yang telah diberikan karena-Nya , penulis diberikan kesehatan untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada Papa Zainuar dan Bunda Yusraini , terima kasih segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta , kasih sayang , doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah mengantarkan penulis sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidik penulis sampai mendapat gelar sarjana ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga Papa dan Bunda sampai melihat penulis berhasil. Pa Bun Tolong hiduplah lebih lama lagi.
3. Untuk Kakak dan Abang Ipar , terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih sudah menjadi kakak dan Abang Ipar yang selalu mendukung penuh atas segala kegiatan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
4. Kepada Mas Raden Aryo Febrian S.E., M.M , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk

memberikan arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

5. Team *Solai.art* yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Kekasih penulis Wanda Wandira , yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat penulis , Lista Saputri , Lawren Milanda , Lailatul Azka Hidayah dan Safina Khan yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman Universitas Bakrie yang selalu membantu dan memberi dukungan untuk penulis.
9. Keluarga , kerabat , teman penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah penulis sebutkan , maka penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu , penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun untuk kedepannya.

Jakarta , 15 Juli 2024



Nurul Adha Sari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Adha Sari

NIM : 1201001025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt Songket : Rencana Bisnis yang Berkelanjutan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan



(Nurul Adha Sari)

“Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt Songket : Rencana Bisnis yang Berkelanjutan.”

Nurul Adha Sari

ABSTRAK

Rencana bisnis disusun untuk pengoperasian usaha obi belt songket dalam jangka waktu 3 tahun ke depan melalui pengumpulan data, analisis kelayakan bisnis, bauran pemasaran, strategi persaingan, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian ini menggunakan beberapa metode rencana bisnis yaitu dengan pengumpulan data secara Primer dan Sekunder kemudian menerapkan metode Analisis Kelayakan Bisnis seperti *Segmenting, Targeting, Positioning* serta menggunakan Analisis TOWS, *Marketing MIX, VRIO Analysis, Value Proposition Canvas*, Strategi Persaingan, Analisis Sumber Daya Manusia dan Analisis Keuangan. *Solai.art* merupakan usaha di bidang fashion yang akan mengembangkan produk obi belt yang berbahan dasar dari songket. Jarang sekali pada zaman sekarang kaum milenial menggunakan kain tradisional, disini *solai.art* akan memberikan inovasi yang menarik dan tentunya kekinian. Pemilihan produk ini bukanlah semata mata hanya memilih saja tetapi melihat dari berbagai aspek salah satunya adalah aspek kebudayaan bagaimana *solai.art* menciptakan suatu karya yang modern tanpa melupakan ciri khas salah satu kebudayaan nusantara kita.

Kata Kunci : Fesyen, Perencanaan Bisnis, Songket

“Melestarikan Tradisi Songket Melalui Bisnis Obi Belt Songket : Rencana Bisnis yang Berkelanjutan.”

Nurul Adha Sari

ABSTRACT

A business plan is prepared for the operation of the songket obi belt business within the next 3 years through data collection, business feasibility analysis, marketing mix, competitive strategy, human resources and finance. This research uses several business planning methods, namely by collecting primary and secondary data then applying Business Feasibility Analysis methods such as Segmenting, Targeting, Positioning and using TOWS Analysis, Marketing MIX, VRIO Analysis , Value Proposition Canvas , Competitive Strategy, Human Resources Analysis and Financial Analysis. Solai.art is a business in the fashion sector that will develop obi belt products made from songket. It's rare nowadays for millennials to use traditional fabrics, here solai.art will provide interesting and of course contemporary innovations. Choosing this product is not just a matter of choosing, but looking at it from various aspects, one of which is the cultural aspect of how solai.art creates a modern work without forgetting the characteristics of one of our archipelago's cultures.

Keywords: Fashion, Business Plan, Songket

Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
URAIAN USAHA DAN PRODUK	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Merek	7
2.1.2 Visi Misi Perusahaan	8
2.1.3 Struktur Organisasi Solai.art.....	9
2.2 Analisis STP	10
2.2.1 <i>Segmenting</i>	10
2.2.2 <i>Targeting</i>	11
2.2.3 <i>Positioning</i>	12
2.3 Produk dan Tempat Usaha	12
2.3.1 Kemasan Produk	13
2.3.2 Lokasi <i>Solai.art</i>	15
2.3.3 Analisis Kompetitor atau Pesaing	16

2.3.4 Media Sosial <i>Solai.art</i>	17
2.4 Komunikasi Pemasaran <i>Solai.art</i> dalam meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	19
BAB III	21
METODE PENDEKATAN.....	21
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	21
3.2 Sumber Data	22
3.3 Studi Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis Kelayakan Bisnis	24
3.5.1 Analisis TOWS	24
3.6 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
3.7 <i>VRIO Analysis</i>	26
3.8 <i>Value Proposition Canvas</i>	26
3.9 Strategi Persaingan	27
4.0 Analisis Sumber Daya Manusia	28
4.1 Analisis Keuangan	28
4.1.1 <i>Net Present Value</i> (<i>NVP</i>)	29
4.1.2 <i>Payback Period</i>	29
4.1.3 <i>Internal Rate of Return</i>	29
BAB IV	31
ANALISIS BISNIS	31
4.1 Analisis Wawancara	31
4.1.1 Wawancara	31
4.2 Analisis TOWS	32
4.2.1 Analisis persaingan (<i>Porter's Five-Forces Model</i>).....	34
4.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	36
4.4.1 <i>Product</i>	36
4.4.2 <i>Price</i>	36
4.4.3 <i>Place</i>	36
4.4.4 <i>Promotion</i>	37
4.4 <i>VRIO Analysis</i>	37
4.5 <i>Value Proposition Canva</i>	38
4.6 Analisis Strategi Persaingan	39
4.7 Analisis Sumber Daya Manusia	40
4.7.1 Proses Rekrutmen	40

4.7.2 Seleksi dan Calon Karyawan	41
4.7.3 <i>Employee Training</i>	42
4.7.4 <i>Pay Structure , Incentives and Benefits</i>	43
4.8 Rencana Pengembangan Bisnis	44
4.9 Analisis Keuangan	45
4.9.1 Modal	45
4.9.2 Pendapatan	46
4.9.3 Biaya Variabel	46
4.9.4 Biaya Tetap.....	47
4.9.5 Total Biaya	47
4.9.6 <i>Income Statement</i>	47
4.9.7 Proyeksi Pendapatan	48
4.9.8 Proyeksi Biaya Variabel	48
4.9.9 Proyeksi Biaya Tetap.....	48
4.9.10 Pengumpulan Modal	49
4.9.11 <i>Payback Periode</i>	49
4.9.12 <i>Cash Flow</i>	50
4.9.13 <i>Net Present Value</i>	50
4.9.14 <i>Internal Rate of Return</i>	51
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Bagi Perusahaan	53
5.2.2 Bagi Investor	54
5.2.3 Bagi Akademisi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo <i>Solai.art</i>	7
Gambar 2.1.3 Struktur Organisasi <i>Solai.art</i>	9
Gambar 2.2 Produk Obi Belt Songket <i>Solai.art</i>	13
Gambar 2.3.1 Kemasan Packaging Box <i>Solai.art</i>	14
Gambar 2.3.1 Kemasan Paper Bag <i>Solai.art</i>	15
Gambar 2.3.4 Sosial Media <i>Solai.art</i>	18
Gambar 3.8 Kerangka <i>Value Proposition Canva</i>	25
Gambar 3.9.2 Rumus <i>Payback Periode</i>	28
Gambar 3.9.3 Rumus IRR.....	29
Gambar 4.7.1 Modal	45
Gambar 4.7.2 Pendapatan	45
Gambar 4.7.3 Biaya Variabel	45
Gambar 4.7.4 Biaya Tetap.....	46
Gambar 4.7.5 Total Biaya	46
Gambar 4.7.6 <i>Income Statement</i>	46
Gambar 4.7.10 Pengumpulan Modal	48
Gambar 4.7.11 <i>Payback Periode</i>	48
Gambar 4.7.12 <i>Cash Flow</i>	49
Gambar 4.7.13 Net Present Value	49
Gambar 4.7.14 <i>Internal Rate of Return</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Segmentasi Geografis.....	10
Tabel 2.3.3 Kompetitor	16
Tabel 3.5 Segmentasi Demografis.....	11
Tabel 3.5 Segmentasi Psikografis	11
Tabel 3.5 Matriks TOWS	23
Tabel 4.3 Matriks TOWS <i>Solai.art</i>	31
Tabel 4.4 <i>VRIO ANALYSIS</i>	36
Tabel 4.9.7 Proyeksi Pendapatan	47
Tabel 4.9.8 Proyeksi Biaya Variabel	47
Tabel 4.9.9 Proyeksi Biaya Tetap.....	48