

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. BPFE UGM.
- Ansori, Y. Z., Budiman, I. A., & Nahdi, D. S. (2019). Islam Dan Pendidikan Multikultural. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 5(2), 110–115.
<https://doi.org/10.31949/jcp.v5i2.1370>
- Dian Wijayanto. (2012). *Pengantar Manajemen*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Gary Dessler, Human Resource Management, , ed. Ke 7, terj. Benyamin, (Prentice Hall, Inc.,New Jersey, 1997), hlm. 263
- Kasmir. (2016). MENINGKATKAN PERKEMBANGAN KOGNITIF PADA KEMAMPUAN BERFIKIR SIMBOLIK ANAK MELALUI METODE BERMAIN PERAN PADA KELOMPOK B DI TK DHARMA WANITA MENDALO DARAT (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical, 44(8), 3.
[http://eprints.uny.ac.id/67311/3/BAB II.pdf](http://eprints.uny.ac.id/67311/3/BAB%20II.pdf)
- Koessiantara, david. (2021). Penerapan Komunikasi Visual Cv. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier. *Skripsi*, 25. [http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab 3.pdf](http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab%203.pdf)
- M. Setiawan. (2023). Marketing Mix 2.1.1 Pengertian Marketing Mix. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 7–28.
- Maris, D. A. (2019). *Business Plan : Rencana Pendirian Pusat Kebugaran dan Kecantikan Kusus Wanita “La Femme” Tinjauan Khusus dan Analisis Sumber Daya Manusia dan Operasional*.
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92.
<https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Pratiwi, D. O., & Pradana, B. I. (2018). Analisis Resource Based View dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pada Pijak Bumi Bandung). *Sarjana Thesis*, 6(2), 1–17.
[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=640899&val=6467&title=Analisis Resource Based View dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Studi Kasus Pada Pijak Bumi Bandung](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=640899&val=6467&title=Analisis%20Resource%20Based%20View%20dalam%20Mencapai%20Keunggulan%20Kompetitif%20Studi%20Kasus%20Pada%20Pijak%20Bumi%20Bandung)

- Rifai, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Website Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 75–82. <https://doi.org/10.31294/ijse.v8i1.11796>
- Salim, A. S., Munzir, & Rahmat, Z. (2022). *442-File Utama Naskah-1439-1-10-20220727* (Vol. 3).
- Triono, A. (2022). *Analisis Strategi Kompetitif Porter dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada PT Dimitra Adi Wijaya Property Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah*. 1–79.