

DAFTAR PUSTAKA

- Nainggolan, A. M., & Daeli, A. (2021). Analisis Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget. *Journal of Psychology: Human Light*.
- Adler, A. (2010). *The Case of Miss R: The Interpretation of a Life Story*. USA: Kessinger Publishing.
- Afrialldi, R. (2022, September). *Menyoal Anak-anak 'Jaksel' dan Kulturanya*. Retrieved from cxomedia.id: <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220901114330-24-176097/menyoal-anak-anak-jaksel-dan-kulturanya>
- Akbar et al. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*.
- Alabri, A. (2022). Fear of Missing Out (FOMO): The Effects of the Need to Belong, Perceived Centrality, and Fear of Social Exclusion. *Human Behavior and Emerging Technologies*.
- Anisa. (2023). Kenapa Manusia Suka Mengikuti Tren yang Viral? Begini Kata Psikolog UNS.
- Area, U. M. (2022). *Pahami itu Dampak Media Sosial Bagi Generasi Z*. Retrieved from mh.uma.ac.id: <https://mh.uma.ac.id/pahami-itu-dampak-media-sosial-bagi-generasi-z/>
- Asbari, M., Pramono, R., & Kotamena, F. (2020). STUDI FENOMENOLOGI WORK-FAMILY CONFLICT DALAM KEHIDUPAN GURU HONORER WANITA. *Edumaspul Jurnal Pendidikan* .
- Azizah, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Belanja Online Pada E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku. *Jurnal Cendekia Ilmiah* .
- Berhate, B., & Dirani, K. (2020). Career aspirations of generation z: A systematic literature review. *European Journal of Training and Development*, 46(1), . *European Journal of Training and Development*, 139-157.
- Birdsnbees. (2023). *Anak Jaksel: Tren, Budaya, dan Gaya Hidup Anak Muda Jakarta Selatan*. Retrieved from Birdsnbees: <https://www.birdsnbees.co.id/anak-jaksel/>
- Brian. (2023). *55 Moments And Things That Are Officially Turning 10 Years Old In 2024 Even Though They Feel Like Just Yesterday*. Retrieved from BuzzFeed.com.
- Cherry, K. (2020). Bandwagon Effect as a Cognitive Bias.
- Christina et al. (2019). Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Dakonda. (2024). *Why have the NIKE Air Force been so popular?* Retrieved from Dakonda: <https://dakonda.com/en/blog/style-make-the-difference/why-have-the-nike-air-force-been-so-popular>

- Dewanti, I. N., & Irwansyah. (2021). Disonansi Kognitif Dalam Perilaku Konsumen Masyarakat Indonesia Terhadap Pembelian Produk Tanpa Logo Halal. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 11.
- Djuna, K., & Fadillah, A. (2022). Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia. *SANISA: Jurnal Kreativitas Mahasiswa Humum*.
- Djuna, K., & Fadillah, A. (2022). Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia. *SANISA: Jurnal Kreativitas Mahasiswa Humum*.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Edoo.id. (2023, March). *Bandwagon Effect: Saat Seseorang Selalu Mengikuti Tren Terkini*. Retrieved from edoo.id: <https://edoo.id/2023/03/bandwagon-effect-saat-seseorang-selalu-mengikuti-tren-terkini/>
- Evelina, L., & Pebrianti, D. (2021). Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. . *Warta*.
- Farhani, A. P., & Kurniadi, O. (2022). Pemakaian Produk Fast Fashion sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z (Studi Fenomenologi Terhadap Citra Diri Generasi Z). *Bandung Conference Series: Public Relations* .
- Farida, H., Endahing Warni, W., & Arya, L. (2021). SELF-ESTEEM DAN KEPUASAN HIDUP DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA REMAJA. *JURNAL PSIKOLOGI POSEIDON*, 17.
- Farida, H., Warni, W. E., & Arya, L. (2021). SELF-ESTEEM DAN KEPUASAN HIDUP DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA REMAJA. *JURNAL PSIKOLOGI POSEIDON*, 17.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., & dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Galindo, B. (2023). *55 Moments And Things That Are Officially Turning 10 Years Old In 2024 Even Though They Feel Like Just Yesterday*. Retrieved from BuzzFeed: <https://www.buzzfeed.com/briangalindo/things-that-happened-in-2014>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory, 10th ed.* New York: Mcgraw-Hill Education.
- Hasanah, A., Yulinda, & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal . *Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Kang, I., & Ma, I. (2020). A Study on Bandwagon Consumption Behavior Based on Fear of Missing Out and Product Characteristics . 16.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16th edition*. Harlow : Pearson Education.

- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson UK.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public*. Prenadamedia Group.
- Kumparan. (2020). *Sneakers Terlaris di Separuh Tahun 2020, Nike Air Force 1 Low Paling Laku*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/millennial/sneakers-terlaris-di-separuh-tahun-2020-nike-air-force-1-low-paling-laku-1tw6gbKGI0m>
- Kuswarno, P. (2009). *Fenomenologi*. Bandung.
- Miller. (2020). Cognitive Dissonance Theory (Festinger).
- Musnaini, & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Naurah, N. (2023). *Jadi Brand Terlaris di Dunia, Nike Rajai Penjualan Sneakers Global 2022*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/jadi-brand-terlaris-di-dunia-nike-rajai-penjualan-sneakers-global-2022-BD07v#:~:text=Nike%20merupakan%20merek%20sepatu%20kets,merek%2Dmerek%20sepatu%20terkenal%20lainnya>.
- Netflix. (2023). *Top 10 Films on Netflix in Indonesia*. Retrieved from Netflix: <https://www.netflix.com/tudum/top10/indonesia?week=2023-10-29%2F>
- Nike. (2022). *Nike x Billie Eilish AF1 Low*. Retrieved from Nike: <https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-x-billie-eilish-af1-low/1000>
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1969). *Psikologi Anak*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- PramborsFM. (2023). *Prambors Top 100 Hits 2023, Daftar Lagu Paling Sering Didengar Pilihan Kawula Muda*. Retrieved from PramborsFM: <https://www.pramborsfm.com/music/prambors-top-100-hits-2023/all>
- PramborsFM. (2024). *Prambors Top 100 Hits 2023*. Retrieved from PramborsFm.
- Przybylski, A. K. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. Computers in Human Behavior.
- Rakanda, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Desa Cawas. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta*.
- Sette, C., Lima, N., Queluz, F., Ferrari, B., & Filho, N. (2019). The online fear of missing out inventory (on-fomo): development and validation of a new tool. *Journal of Technology in Behavioral Science*.
- SindoNews. (2022). *Perbedaan Gaya Bahasa dan Gaya Hidup di Jaksel dan Jaktim*. Retrieved from SindoNews: <https://gensindo.sindonews.com/read/875145/700/perbedaan-gaya-bahasa-dan-gaya-hidup-di-jaksel-dan-jaktim-1662196185?showpage=all>
- Singgih D, G. (2006). *Dasar Dan Teori Perkembangan Anak*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being, 13th ed.*

- Solomon, M., & Pearson. (2013). *Buying, Having, and Being (10th ed)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. . Bandung: Alfabeta.
- Technology and Apps Trends on 2014*. (2015). Retrieved from Google.
- TikTok. (2023). *Fashion Creator Indonesia*. Retrieved from TikTok: <https://www.tiktok.com/discover/fashion-creator-indonesia>
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.
- Tomczyk, L., & Selmanagic-Lizde, E. (2018). Fear of Missing Out (FOMO) among youth in Bosnia and Herzegovina — Scale and selected mechanisms. *Children and Youth Services Review*.
- Wadrianto, G. (2018). *lifestyle.kompas.com*. Retrieved from "Nike Hadiahi Sepatu "Spesial" Air Force 1 Low untuk Roger Federer": <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/02/22/070000420/nike-hadiahi-sepatu-spesial-air-force-1-low-untuk-roger-federer>
- Wahyuni, S., Lukman, & Fakhri, N. (2021). Pengaruh Cognitive Effort Terhadap Cognitive Dissonance Pasca Pembelian Online. *Journal Of Art, Humanity, & Social Studies*.
- Wardhana, D. (2020). *PERILAKU KONSUMEN (Teori dan Implementasi)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Wulandari, A. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*.
- Year in Search 2014*. (n.d.). Retrieved from Google Trends: <https://trends.google.co.id/trends/yis/2014/ID/>
- Yohana. (2020). *Sneakers Lovers, Ini 5 Kolaborasi Air Force One yang Paling Terkenal*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/belinda-belinda/kolaborasi-air-force-one-c1c2>
- Zhang, z., Jimenez, F., & Cicala, J. (2020). Fear of missing out scale: a self-concept perspective. *Psychology and Marketing*.