

RENCANA BISNIS SABLON DTF PRINTING CEMPAKA

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
BAKRIE

AKMAL ATHALLAH MARYADI

1201001079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Akmal Athallah Maryadi

NIM : 1201001079

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AAM', written over a horizontal line.

Tanggal : 29 Agustus 2024

HALAMAN

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Akmal Athallah Maryadi

NIM : 1201001079

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Rencana Bisnis Sablon DTF Printing Cempaka

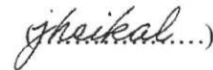
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Aryo Moedanton, SE., M.M.

()

Penguji 1 : Dr. Jerry Heikal, M.M, S.T.

()

Penguji 2 : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D, M.Sc.Eng, BSEE. (.....)

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akmal Athallah Maryadi
Nim : 1201001079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“RENCANA BISNIS SABLON DTF PRINTING CEMPAKA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hal cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan



Akmal Athallah Maryadi

Perencanaan Bisnis Sablon DTF Cempaka
Akmal Athallah Maryadi

ABSTRAK

Rencana bisnis dibuat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk fashion yang personal dan perubahan tren fashion yang terus berubah, terutama di wilayah cempaka putih barat. Tren fashion dan semakin banyak individu yang mencari cara untuk mempersonalisasi produk mereka dengan desain custom, dapat menjadi celah bagi pebisnis dan menjadi sumber inspirasi bagi para pebisnis usaha, Salah satunya penyedia jasa sablon. karena hal tersebut terbentuklah ide bisnis ini yaitu Sablon DTF Printing Cempaka, Untuk perencanaan bisnis Sablon DTF Cempaka yang terukur, sistematis, menguntungkan, dan realistis untuk dilaksanakan. Sablon DTF Cempaka mempunyai strategi berupa analisis Marketing 4P, analisis STP, analisis TOWS, analisis Porter Five Forces, Bisnis Model Canvas (BMC), analisis resiko bisnis, analisis keuangan. Sablon DTF Printing Cempaka, merupakan suatu bisnis usaha dibidang industri kreatif percetakan. Jenis produk yang ditawarkan berupa jasa sablon yang menggunakan Sablon DTF (Direct to Film). Sablon DTF Printing Cempaka memberikan peluang bagi customer untuk mempersonalisasi produk mereka dengan desain yang unik dan sesuai dengan kualitas dan keinginan mereka. Sablon DTF Cempaka hadir untuk memenuhi kebutuhan sablon yang unik dan kreatif bagi para fashionista di Jakarta Pusat tepatnya daerah Cempaka Putih Barat. Didukung oleh teknologi sablon DTF yang canggih dan mudah digunakan, Sablon DTF Cempaka menawarkan jasa sablon berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif. Sablon DTF Cempaka memiliki potensi yang sangat besar untuk sukses dan layak dilaksanakan

Kata Kunci : Personalisasi , Perkembangan Tren , Bisnis Sablon

Business Planning DTF Screen Printing Cempaka
Akmal Athallah Maryadi

ABSTRACT

A business plan is made to meet the needs of the community for personal fashion products and the ever-changing fashion trends, especially in the West Cempaka Putih area. Fashion trends and the increasing number of individuals looking for ways to personalize their products with custom designs can be a gap for business people and a source of inspiration for business people, one of which is a screen printing service provider. because of this, this business idea was formed, namely DTF Printing Cempaka Screen Printing, for a measurable, systematic, profitable, and realistic DTF Screen Printing Cempaka business plan to be implemented. DTF Screen Printing Cempaka has a strategy in the form of 4P Marketing analysis, STP analysis, TOWS analysis, Porter Five Forces analysis, Business Model Canvas (BMC), business risk analysis, financial analysis. DTF Printing Cempaka Screen Printing is a business in the creative printing industry. The types of products offered are screen printing services using DTF (Direct to Film) Screen Printing. DTF Printing Cempaka Screen Printing provides an opportunity for customers to personalize their products with unique designs and according to their quality and desires. DTF Screen Printing Cempaka is here to meet the unique and creative screen printing needs of fashionistas in Central Jakarta, precisely in the West Cempaka Putih area. Supported by sophisticated and easy-to-use DTF screen printing technology, DTF Screen Printing Cempaka offers high-quality screen printing services at competitive prices. DTF Screen Printing Cempaka has great potential for success and is worth implementing

Keywords: Personalization, Trend Development, Screen Printing Business

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul: **“Perencanaan Bisnis Sablon DTF Cempaka”**.

Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak bakal terwujud tanpa bantuan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan karena-Nya penulis bisa menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung baik secara material maupun psikologis terhadap penulis, serta doa yang selalu diberikan untuk penulis demi kelancaran dalam pembuatan tugas akhir ini hingga selesai.
3. Mas Aryo, selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik.
4. Teman-teman Group HATI-HATI Omicron yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta masukan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
5. Teman-teman Universitas Bakrie, terutama Bimo yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta selalu memberikan doa untuk penulis.
6. Keluarga tercinta Soegiyono yang selalu mendukung dan mendoakan dalam kelancaran pembuatan tugas akhir ini serta kerabat, teman penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah saya sebutkan, maka penulis dapat mampu menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya keritik dan saran agar penulis bisa lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta 29 Agustus 2024



Akmal Athallah Maryadi

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
HALAMAN	3
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	16
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	17
BAB II	18
URAIAN USAHA DAN PRODUK	18
2.1 Profil Usaha	18
2.2 Strategi Usaha	20
2.2.1 Produk (<i>Product</i>)	21
2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	21
2.2.3 Tempat (<i>Place</i>)	22
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	23
2.3 Peluang Usaha dan Uraian Persaingan	23

BAB III	27
METODE PERENCANAAN BISNIS	27
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	27
3.2 Metode Analisis Bisnis	28
3.2.1 Analisis Pasar dan Pesaing	28
3.2.2 Analisis TOWS	29
3.2.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	30
3.2.4 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	32
3.2.5 Analisis Risiko Bisnis	34
3.2.6 Analisis Keuangan	34
BAB IV	36
ANALISIS BISNIS.....	36
4.1 Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	36
4.2 Analisis TOWS	39
4.3 Analisis <i>Porter Five Forces</i>	40
4.4 Analisis Bisnis Model Canvas (BMC).....	42
4.5 Analisis Risiko Bisnis	47
4.6 Analisis Keuangan	48
4.6.1 Modal	48
4.6.2 <i>Income Statement</i>	48
4.6.3 <i>Statement of Cash Flow</i>	49
4.6.4 <i>Net Present Value</i> (NPV), <i>Internal Rate Return</i> (IRR)	51
4.6.5 <i>Payback Period</i> (PP).....	52
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Harga	21
Tabel 2.2 : Tabel Perbandingan	25
Tabel 4.1 : Tabel TOWS	38
Tabel 4.2 : Analisis Bisnis Model Canvas	41
Tabel 4.3 : Cost Structure Sablon DTF Cempaka	45
Tabel 4.4 : Modal	47
Tabel 4.5 : <i>Income Statement</i>	48
Tabel 4.6 : <i>Cash Flow</i>	48
Tabel 4.7 : NPV dan IRR Sablon DTF Cempaka	50
Tabel 4.8 : <i>Payback Period</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Artikel Bisnis Sablon	14
Gambar 2.1 : Logo Profil	17
Gambar 2.2 : Struktur Organisasi	18
Gambar 2.3 : Modal Usaha	18
Gambar 2.4 : Produk Sablon	19
Gambar 2.5 : Produk Sablon.....	19
Gambar 2.6 : Lokasi Produksi	22
Gambar 2.7 : Peta Lokasi Flossprint	23
Gambar 2.8 : Flossprint Studio	24
Gambar 2.9 : Flossprint Studio.....	24
Gambar 3.1 : Analisis TOWS	28
Gambar 3.2 : Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	29
Gambar 3.3 : Analisis Bisnis Model Canvas (BMC)	31
Gambar 4.1 : <i>Porter's Five Forces</i>	40