

DAFTAR PUSTAKA

- Education, B. H. (2018). Porter's 5 Forces Model. <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>.
- Jember, U. (2020). Analisis Manajemen Risiko Bisnis - Studi pada Cuanki Asoy Jember. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.
- Kiki, D. (2021). Usaha Kaos Custom Kekinian. *Blogdeprintz*. <https://blog.deprintz.com/mesin-dtf-mesin-cetak-kaos-custom-dengan-cost-produksi-hanya-40ribu-saja/>
- Kotler, A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran.
- Kotler, P. &. (2012). Marketing Management. *14th Edition*.
- Pigneur, O. d. (2010). *Business Model Canvas*, 40.
- Porter, M. (1980). Techniques for Analyzing Industries and Competitors. *Competitive Strategy*.
- Sia, V. (2023). 9 Strategi Bisnis untuk Mencapai Keuntungan Usaha Maksimal. *Mekari Jurnal*, <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-untuk-mencapai-keuntungan-maksimal/>.
- Texco. (2024). *Apa Itu Sablon DTF dan Peluang Bisnis*. Texco.co.id. <https://texco.co.id/apa-itu-sablon-dtf-dan-peluang-bisnis/>.
- Wehrich, H. (2010). Long Range Planning. *The TOWS Matrix: A Tool for Situational Analysis*.