

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Nugroho, F., & Yuniarinto, A. M. (n.d.-a). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET TELKOMSEL (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kediri)*.
- Aji Nugroho, F., & Yuniarinto, A. M. (n.d.-b). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET TELKOMSEL (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kediri)*.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2022). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Pearson Education Limited,.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
- Chaffey, Dave., & Chadwick, F. E. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Erdkhadifa, R., & Novariana, B. N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 146–163. <https://doi.org/10.30762/ALMURAQABAH.V1I2.154>
- Gunawan, G. L. C. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- hafidzi, M. K., Rizqi, F., & Jumani, A. (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 203–214. <https://doi.org/10.38035/JIM.V1I1.30>
- Haryani, D. S. (n.d.). THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND SALES PROMOTION TOWARDS HOUSING PURCHASING DECISIONS ON GRIYA PUSPANDARI ASRI TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 8(1).
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspadari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(1), 54–70. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1827>
- indikator lokasi*. (n.d.).
- Jurnal, J. A. B., Bisnis, A., & Rivaldy, A. (n.d.). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS (Studi Pada Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang)*.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. A., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Moningka, G., Jan, A., Rogi, M., Giovanni Moningka, G., bin Hasan Jan, A., Rogi, M. H., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). *PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE, CITRA MEREK DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PADA CV. MITRA SEHATI JAYA MANADO THE INFLUENCE OF PHYSICAL EVIDENCE, BRAND IMAGE AND SOCIAL MEDIA ON HONDA MOTORCYCLE PURCHASE DECISION AT CV. PARTNERS HEALTHY JAYA MANADO*. 11(4), 1418–1425.
- Muhammad, A. P., Azzahra, M. S., Ramadhan, R. A., Fadilah, S. N., & Maesaroh, S. S. (2024). Analisis Pengaruh Aktiva Lancar Dan Utang Lancar Terhadap Rasio Lancar Pada PT.

- Unilever Indonesia Tbk. Periode 2015-2022. *JAMBURA*, 6(3).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Nashrullah, M. H., & Nawari, N. (2022). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MAPAN DIGITAL PRINTING LAMONGAN. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 5(1), 61–67. <https://doi.org/10.52166/J-MACC.V5I1.2940>
- Pelengkahu, R. M., Tumbuan, W. J. F. A., & Roring, F. (2023). PENGARUH PROMOSI, PHISICAL EVIDENCE, HARGA PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 786–797. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V11I1.46181>
- Penelitian, J., Br Bagariang, S., & Lubis, R. H. (2021). All Fields of Science J-LAS Pengaruh Audit Tenure dan Ukuran Kap Terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AFoSJ-LAS*, 1(3). <http://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFOSJ-LAS>
- Perdana, A. A. C., Budiarto, B., & Widowati, I. (2023). Analisis Deskriptif Akseptabilitas, Keterjangkauan, Aksesibilitas, Kesadaran dan Niat Beli Kopi di Umah Kopi Gayo Yogyakarta. *Agrisociabus*, 2(1), 141–148.
- Philip, K., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2020). *Principles of Marketing* (18e ed.). Pearson Education Limited,.
- “Prof. Dr. Sugiyono.” (2022). *METODE PENELITIAN kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Puspitaningtyas, Y. A., & Saino, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(4), 545–558. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i4.111>
- Rahmaningsih, T. I., & Srihandayani, C. M. (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, Dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*, 1–12.
- Rivaldy, A., & Rulirianto. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 37–40.
- Sara, F. M., Ningsih, C., & Andari, R. (2017). Pengaruh Physical Evidence terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Café Infinito Culinary Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 4(1), 6–18.
- Sri, T., Prodi, M., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/IEJ.V2I1.546>
- Wahyu Laksono Nanang Suryadi, A. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PELANGGAN GEPREK BENSU DI KOTA MALANG. In *Holistic Journal of Management Research: Vol. I* (Issue 1).
- Wardani, R. K. (n.d.). *RAHAYU KUSUMA WARDANI, MOODY MANALU 88 PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE*.
- WARDANI, R. K., & MANALU, M. (2021). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 3(04), 88–95.
- Yanti, V. A. (2021). ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BENALU OCHA (Studi Kasus : Program Kreatifitas

- Mahasiswa-Kewirausahaan Produk The Benalu Ocha). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. (2022). PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw Hill. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-2475-5.ch002>