

DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Kopalle, P.K., & Lehmann, D.R. 2006. "Setting quality expectations when entering a market: What should the promise be?". *Marketing Science*. 25(1), 890.

Abdul Rauf, dkk. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon Insania.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.

Aaker, David A. 2000. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.

Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke-8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

Agustin, N., & Amron, A. (2022). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop*. *Kinerja*, 5(01), 49-61. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v5i01.2243>

Wiraputra, Ardana Lukita dan Irwansyah. 2023. *Meningkatkan Niat Beli Konsumen Melalui Pemasaran Digital: Iklan, Celebrity, dan Influencer*. Jakarta : Universitas Pelita Harapan.

Natalia Paranoan, Carolus Askikarno, dan Matius Sanu. 2022. *Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Produk Kuliner di Makassar*. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, Vol. 4 No 1.

Bakker, Diederich (2018). *Conceptualising Influencer Marketing*. *Journal Emerging Trends in Marketing and Managemenet, The Bucharest University of Economic Studies*

Dwijayanti, Renny. 2022. *Pengaruh influencer marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening pada mahasiswa FEB UNESA*

Lola Yasinta, Komang. 2023. *Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembeli Somethinc di Surabaya di Mediasi oleh Brand Image*.

Wandra, Rendy. 2022. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Heidrick and Struggles. 2009. *The Adoption Of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*

Viedy, Eunikedan Samadi, L Rietty. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand trust,

dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada produk Emina," Jurnal EMBA, Vol. 10 No.3

*Scoot, Meerman David (2020). The New Rules of Marketing and PR (7 ed)
Hoboken: Wiley*

Prosenjit, G., & Anwesan, G. (2021). An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawal Psychosis.