

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM MEMPRODUKSI IKLAN  
*BUILT IN* TERHADAP PROGRAM SINETRON SUAMI PENGGANTI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**Muhamad Fikri Arya Reza**

**1181003193**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Fikri Arya Reza

NIM 1181003193

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 Agustus 2024

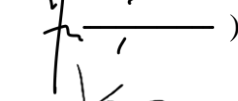


## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Fikri Arya Reza  
NIM : 1181003193  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : PERAN *PRODUCTION ASISSTANT* DALAM  
MEMPRODUKSI IKLAN *BUILT IN* TERHADAP  
PROGRAM SINETRON SUAMI PENGGANTI

Telah berhasil menyelesaikan revisi sidang Tugas Akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam pendaftaran Yudisium untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Univeristas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah, S.Sos, M.Si (  )  
Pembahas 1 : Sabil Huda, S.Ikom, M.Ikom (  )  
Pembahas 2 : Dr. Algooth Putranto, SP. M.Ikom (  )

Ditetapkan di Jakarta, Tanggal 29 Agustus 2024

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir berjudul “Peran *Production Assistant* Dalam Memproduksi Iklan *Built-In* Terhadap Program Sinetron Suami Pengganti” dengan baik dan pada waktu yang tepat untuk memenuhi mata kuliah skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Selama peneliti melakukan studi di Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, peneliti mendapatkan banyak pengalaman nyata dalam implementasi teori Tahapan Produksi, khususnya pada bidang Produksi, dimana ilmu yang didapatkan sangat bermanfaat bagi peneliti untuk bekal menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Kemudian dalam proses penyusunan tugas akhir ini juga terdapat banyak kendala yang peneliti hadapi. Namun, dengan adanya berbagai bantuan dukungan serta semangat dari banyak orang serta kuasa Allah SWT sehingga akhirnya peneliti dapat menuntaskan tugas akhir ini. Untuk itu, peneliti bermaksud untuk mengucapkan terima kasih kepada:

### **1. Keluarga Peneliti**

Terima kasih Mamah, Farhan, Shidqi, Om Jun, Bang Ali atas doa, semangat dan dukungan yang tidak pernah putus untuk peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Terima kasih untuk tidak pernah membandingkan peneliti dengan orang lain.

### **2. Dr. Aryo Subarkah, S.Sos, M.Si**

Terima kasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing tugas akhir. Terima kasih untuk segala masukan dan solusi dalam proses penyusunan tugas akhir serta telah meluangkan waktu dalam membimbing perjalanan penulis menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih untuk kebaikan dan kesabaran Mas Aryo dalam membimbing peneliti.

### **3. Sabil Huda, S.Ikom, M.Ikom.**

Terima kasih kepada Mas Sabil selaku Dosen Penguji sidang Skripsi sekaligus dosen mata kuliah Universitas Bakrie atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama

peneliti menjalankan perkuliahan di Universitas Bakrie.

**4. Dr. Algooth Putranto, SP. M.Ikom**

Terima kasih kepada Mas Algooth selaku pembahas dalam penelitian ini yang telah memberikan banyak masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**5. Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas segala ilmu dan pengetahuan yang diberikan sehingga peneliti mampu menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**6. Pihak Terkait**

Terima kasih juga untuk para informan mas Sabil Huda, mas Arief, mba Yanti, mas Ojan, mas Kahfi. Terima kasih banyak sudah membantu peneliti untuk meneliti skripsi ini.

**7. Shafira Larasati Wibowo**

Terima kasih banyak juga saya ucapkan kepada Shafira Larasati Wibowo yang sudah mensupport peneliti untuk membantu mendorong semangat dalam mengerjakan tugas akhir Skripsi ini, semoga bisa mendapatkan yang lebih baik lagi untuk kedepannya.

**8. Pejuang Skripsi**

Terima kasih kepada Aldy Raihan, Racdhical Muamar Safrit, Indra Sukmajati, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**9. KOMUNAL 2018**

Terima kasih kepada seluruh teman-teman Komunal 2018 yang telah berjuang dari tahun pertama perkuliahan hingga saat ini, terima kasih telah memberikan memori

indah dari perjalanan penulis. Percayalah proses tidak akan pernah mengkhianati hasil. Sampai bertemu di kisah baik lainnya!

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Fikri Arya Reza  
NIM : 1181003193  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *PRODUCTION ASISSTANT* DALAM MEMPRODUKSI IKLAN  
*BUILT IN* TERHADAP PROGRAM SINETRON SUAMI PENGGANTI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan,



**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM MEMPRODUKSI IKLAN  
*BUILT IN* TERHADAP PROGRAM SINETRON SUAMI PENGGANTI**

**Muhamad Fikri Arya Reza**

---

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, komunikasi massa berkembang begitu cepat. Seiring berjalannya waktu, beberapa alat komunikasi masa seperti telepon, radio, internet, dan televisi mulai muncul, memungkinkan penyebaran informasi tanpa batasan ruang dan waktu. Dalam mempromosikan acara televisi, penggunaan digitalisasi komunikasi dan media sosial dapat memberi tahu masyarakat tentang program televisi dan membuat mereka memutuskan untuk menontonnya. Program-Program TV yang dikemas secara menarik dan dipromosikan melalui media sosial dapat meningkatkan interaktivitas dengan audiens target. Stasiun televisi harus memperhatikan dengan jelas audiens yang menjadi target dan kemudian memilih program yang berkualitas tinggi dan unik untuk memenuhi permintaan atau keinginan audiens. Petugas *Production Assistant* akan menentukan jadwal dan berpartisipasi dalam proses brainstorming. Kemudian, penyesuaian dilakukan untuk membuat program yang teratur dan kompleks, biasanya dalam bentuk naskah cerita lakon atau sinopsis acara. Setelah konsep pra produksi selesai, tahap berikutnya dimulai, di mana *Production Assistant* menyediakan semua peralatan yang diperlukan selama produksi. *Production Assistant* bertanggung jawab atas semua hal yang berkaitan dengan pelaksanaan teknis produksi, dan *Production Assistant* kreatif juga bertanggung jawab atas semua hal yang berkaitan dengan agenda. Metode kualitatif didefinisikan sebagai proses penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa perilaku dan teks atau ucapan yang dapat diamati. Selain itu, dasar teorinya berasal dari pendekatan fenomenologis. Pendekatan ini melibatkan upaya para peneliti untuk memahami bagaimana peristiwa terjadi dan bagaimana mereka berhubungan dengan orang-orang yang mengalaminya. Metode deskriptif digunakan untuk mengumpulkan data primer melalui wawancara. Wawancara didasarkan pada pekerjaan peneliti tentang "Peran *Production Assistant* dalam memproduksi iklan



built-in untuk sinetron *Suami Pengganti*." Program sinetron yang ditayangkan oleh ANTV sangat disukai audiens, jadi peneliti melakukan penelitian tentang program tersebut. Selain itu, peneliti memperoleh informasi tentang tahapan observasi melalui tangkapan layar yang ditampilkan di platform seperti media sosial *YouTube*, yang merupakan platform yang memungkinkan penyiaran program tersebut dan layak untuk diproduksi.

Kata Kunci : Peran *Production Assistant*, Iklan *Built-in*, Sinetron “*Suami Pengganti*”.

# THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN PRODUCING ADVERTISEMENTS BUILT IN TO THE SOAP PROGRAM SUBSTITUTE HUSBAND

Muhamad Fikri Arya Reza

---

## *ABSTRACT*

The development of communication and information technology, mass communication is developing so quickly. As time went by, several mass communication tools such as telephone, radio, internet, and television began to appear, allowing the dissemination of information without the limitations of space and time. In promoting television programs, the use of digital communication and social media can inform the public about television programs and make them decide to watch them. TV programs that are packaged attractively and promoted via social media can increase interactivity with the target audience. Television stations must pay clear attention to the target audience and then select high-quality and unique programs to meet the audience's requests or desires. The Production Assistant officer will determine the schedule and participate in the brainstorming process. Then, adjustments are made to create an orderly and complex program, usually in the form of a play script or event synopsis. Once the pre-production concept is complete, the next stage begins, where the Production Assistant provides all the equipment required during production. The Production Assistant is responsible for all matters relating to the technical implementation of production, and the creative Production Assistant is also responsible for all matters relating to the agenda. Qualitative methods are defined as research processes that produce descriptive data in the form of behavior and text or speech that can be observed. In addition, the theoretical basis comes from a phenomenological approach. This approach involves researchers' efforts to understand how events occur and how they relate to the people who experience them. Descriptive methods were used to collect primary data through interviews. The interview is based on the researcher's work on "The Role of Production Assistants in producing built-in advertisements for the soap

opera Husband Substitute." The soap opera program broadcast by ANTV is very popular with the audience, so researchers conducted research on the program. In addition, researchers obtained information about the observation stages through screenshots displayed on platforms such as YouTube social media, which is a platform that allows the broadcast of the program and is suitable for production.

*Keywords: Production Assistant Role, Built-in Ads, Soap opera "Substitute Husband".*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN TEORI .....	7
2.1. Komunikasi Massa .....	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa .....	8
2.1.3. Komponen Komunikasi Massa.....	11
2.2. Televisi .....	15
2.2.2. Program Televisi .....	16
2.3. Sinetron.....	18
2.4 Periklanan .....	19
2.4.2 Periklanan Digital.....	21
2.5 Divisi Dalam Produksi Program Televisi.....	23
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Objek dan Subjek Penelitian .....	35
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4. Teknik Analisa Data.....	37
3.5. Triangulasi Data.....	39
BAB IV .....	40
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	43
4.2 Penyajian Data .....	48
4.3 Pra Produksi.....	48
4.4 Produksi .....	54
4.5 Paska Produksi.....	58
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67

5.1	Simpulan .....	67
5.2	Kendala dan Keterbatasan .....	68
5.3	Saran dan Implikasi.....	68
5.3.2	Saran Praktis .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		70
LAMPIRAN .....		72

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 4.1 Profil Sinetron Suami Pengganti</u> .....	42
<u>Gambar 4.2 Tangkapan Layar Iklan Built-In Program Sinetron Suami Pengganti</u> .....	43
<u>Gambar 4.3 Foto <i>Profile</i> Identitas Informan</u> .....	44
<u>Gambar 4.4 Foto <i>Profile</i> Identitas Informan</u> .....	45
<u>Gambar 4.5 Foto <i>Profile</i> Identitas Informan</u> .....	46
<u>Gambar 4.6 Foto <i>Profile</i> Identitas Informan</u> .....	47
<u>Gambar 4.7 Foto <i>Profile</i> Identitas Informan</u> .....	47
<u>Gambar 4.9 Pra Produksi Program Sinetron Suami Pengganti</u> .....	54
<u>Gambar 4.10 Produksi Program Sinetron Suami Pengganti</u> .....	58
<u>Gambar 4.11 Pasca Produksi Program Sinetron Suami Pengganti</u> .....	65

**DAFTAR  
LAMPIRAN**

Lampiran..... 84