

**REPRESENTASI KEMISKINAN DALAM KONTEN VIDEO TAMARA
PADA AKUN YOUTUBE BAIM PAULA**

TUGAS AKHIR



**MASAGUS FADHLI DZIL IKRAM
1211913010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Masagus Fadhli Dzil Ikram

NIM : 1211913010

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Agustus 2024


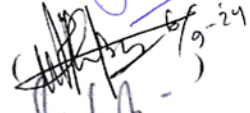
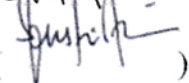
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Masagus Fadhli Dzil Ikram
NIM : 1211913010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Representasi Kemiskinan Dalam Konten Video
Tamara Pada Akun YouTube Baim Paula

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Eli Jamilah Mihatja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS ()
Penguji 1 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si. ()
Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa penyelesaian Tugas Akhir ini tidak akan tercapai tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Istri Saya tercinta, Rully Mondy Herdira Rahayu dan calon anak perempuan Kami yang senantiasa memberikan dukungan moral serta doa sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini saya dedikasikan untuk mereka.
2. Orang tua saya, Masagus Syafruddin Salman, Saniah Rahman. Kedua mertua saya, (alm) Djodi Sugandi dan Tri Rahayu Sekarwati. Serta kakak saya, Masagus Syafran Abdul Mukti, dan adik saya, Masayu Nasihah Alsakinah yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan serta doa.
3. Ibu Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS. yang telah dengan tulus memberikan waktu, tenaga, pemikiran, dan arahan demi kesuksesan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji satu yang telah memberikan saran, kritik, dan ilmu kepada penulis sehingga tugas akhir ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji dua yang juga telah memberikan saran, kritik, dan ilmu kepada penulis sehingga tugas akhir ini menjadi lebih baik.
6. Teman-teman kelas karyawan fakultas ekonomi dan ilmu sosial program studi ilmu komunikasi khususnya marketing communication batch 16 yang terus berjuang bersama meraih gelar sarjana.

7. Teman-teman rumah yaitu (alm) Ghifar, Aji, Deriel, Pasha, Naufal, Sultan, Mahesa Anugerah yang selalu ada untuk menghibur, memotivasi, dan juga menjadi tempat berkeluh kesah selama ini.
8. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah berbagi ilmu kepada penulis dalam mempersiapkan penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca guna mendukung perbaikan dan pengembangan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 29 Agustus 2024

Penulis



Masagus Fadhli Dzil Ikram

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Masagus Fadhli Dzil Ikram
NIM : 1211913010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

REPRESENTASI KEMISKINAN DALAM KONTEN VIDEO TAMARA PADA AKUN YOUTUBE BAIM PAULA

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Masagus Fadhli Dzil Ikram)

**REPRESENTASI KEMISKINAN DALAM KONTEN VIDEO TAMARA
PADA AKUN YOUTUBE BAIM PAULA**

Masagus Fadhli Dzil Ikram

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena viral di TikTok yang memperlihatkan seorang siswi sekolah dasar bernama Tamara sedang dibersihkan rambutnya dari kutu oleh gurunya. Menanggapi fenomena ini, YouTuber Baim Wong melalui akun YouTube Baim Paula, membuat konten video dengan mengunjungi tempat tinggal Tamara untuk berdiskusi tentang kejadian tersebut dan menggali latar belakang keluarga Tamara yang ternyata hidup dalam kemiskinan. Ibunya bekerja sebagai pemulung dengan penghasilan minim, harus bekerja dari pagi hingga malam, sehingga kebersihan Tamara kurang terjaga dan menyebabkan banyaknya kutu di rambutnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes, yang meneliti makna melalui analisis denotasi, konotasi, dan mitos untuk mengidentifikasi tanda-tanda kemiskinan dalam konten video Tamara di akun YouTube Baim Paula. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemiskinan yang dikonstruksi melalui makna-makna dalam konten video tersebut berhubungan erat dengan kriteria kemiskinan di Indonesia menurut BPS dan UU No. 13 Tahun 2011. Penelitian ini juga menemukan adanya korelasi antara kemiskinan dan sanitasi.

Kata Kunci: Representasi, YouTube, Media Sosial, Semiotika Roland Barthes, Kemiskinan

**REPRESENTASI KEMISKINAN DALAM KONTEN VIDEO TAMARA
PADA AKUN YOUTUBE BAIM PAULA**

Masagus Fadhli Dzil Ikram

ABSTRACT

This research is motivated by a viral phenomenon on TikTok showing an elementary school student named Tamara having her hair cleaned of lice by her teacher. In response to this phenomenon, YouTuber Baim Wong, through his YouTube channel Baim Paula, created a video by visiting Tamara's home to discuss the incident and explore the background of Tamara's family, who are living in poverty. Her mother works as a scavenger with minimal income, having to work from morning until night, which has led to a lack of attention to Tamara's hygiene and resulted in a lice infestation in her hair. This study employs a qualitative method with Roland Barthes' semiotic approach, analyzing meaning through denotation, connotation, and myth to identify signs of poverty in the Tamara video content on the Baim Paula YouTube channel. The research findings indicate that the poverty constructed through the meanings in the video content closely correlates with the criteria of poverty in Indonesia as defined by BPS and Law No. 13 of 2011. This study also reveals a correlation between poverty and sanitation.

Keywords: Representation, YouTube, Social Media, Semiotics Roland Barthes, Poverty

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
UNGKAPAN TERIMA KASIH	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 KONSEP YANG RELEVAN.....	9
2.1.1 Representasi	9
2.1.2 Kemiskinan	16
2.1.3 YouTube sebagai Media Sosial	20
2.1.4 Kemiskinan Pada Konten Media Sosial	23
2.2 PENELITIAN SEBELUMNYA DAN PERNYATAAN KEBARUAN.....	25
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 DESAIN DAN PENDEKATAN.....	33
3.2 OBYEK PENELITIAN	34
3.3 PENGUMPULAN DATA.....	36
3.4 ANALISIS DATA	37
3.5 TRIANGULASI DATA	39

3.6	OPERASIONALISASI KONSEP	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	GAMBARAN KONTEKS PENELITIAN	42
4.1.1	<i>Profil Singkat Pemilik Akun YouTube Baim Paula</i>	42
4.1.2	<i>Profil Kanal YouTube Baim Paula</i>	42
4.1.3	<i>Konten Tamara pada Kanal YouTube Baim Paula</i>	43
4.2	PENYAJIAN DATA	48
4.2.1	<i>Deskripsi Konten Video “Tamara” Baim Paula</i>	48
4.3	PEMBAHASAN DAN DISKUSI	60
4.3.1	<i>Pembahasan Kemiskinan Dalam Konten Video Tamara</i>	60
4.3.2	<i>Wacana Kemiskinan dan Sanitasi</i>	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	SIMPULAN.....	71
5.2	KENDALA DAN KETERBATASAN	72
5.2.1	<i>Kendala</i>	72
5.2.2	<i>Keterbatasan</i>	72
5.3	SARAN DAN IMPLIKASI	72
5.3.1	<i>Saran untuk Penelitian Berikutnya</i>	72
5.3.2	<i>Saran untuk Industri Kreatif (Konten Kreator)</i>	73
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Konten Video Terpilih.....	29
Tabel 3.2 Tabel Kerja Analisis.....	33
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep.....	34
Tabel 4.1 Konten Video Yang Diteliti.....	37
Tabel 4.2 Pemaknaan Denotatif, Konotatif, dan Mitos.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2022.....	3
Gambar 1.2 Kanal YouTube Baim Paula.....	5
Gambar 1.3 Thumbnail Konten Video Baim Paula	6
Gambar 1.4 Thumbnail Konten Video Tamara.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Sistem Signifikasi Dua Tahap.....	32
Gambar 4.1 Screenshot Konten Video 1.....	38
Gambar 4.2 Screenshot Konten Video 2.....	39
Gambar 4.3 Screenshot Konten Video 3.....	40
Gambar 4.4 Screenshot Konten Video 4.....	41