

DAFTAR PUSTAKA

- Ilham. (2022). Berapa Pendapatan YouTuber dengan 1.000 Subscribers? Segini Nominalnya. Diakses pada 1 Oktober 2022, dari www.detik.com: <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-6176836/berapa-pendapatan-youtuber-dengan-1000-subscribers-segini-nominalnya>
- Gisela, (2022). Baim Wong Tuai Kontroversi Dianggap Jual Kemiskinan. Diakses pada 1 Oktober 2022, dari volix.co.id: <https://volix.co.id/baim-wong-tuai-kontroversi-usai-kontennya-dianggap-jual-kemiskinan/>
- APJII. (2022). Survei Profil Internet Indonesia 2022. Diakses pada 2 Oktober 2022, dari www.apjii.or.id: <https://apjii.or.id/survei>
- CNN. (2022). Apakah Etis Baim Wong Jual Kemiskinan Demi Konten. Diakses pada 2 Oktober 2022, dari www.cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220906173020-234-844145/apakah-etis-baim-wong-jual-kemiskinan-demi-konten>
- Reza. (2022). Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang. Diakses pada 2 Oktober 2022, dari www.databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-interdi-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
- Brian. (2021). How Many People Use YouTube in 2022? [New Data]. Diakses pada 2 Oktober 2022, dari www.backlinko.com: <https://backlinko.com/youtube-users>
- Creswell, John W. (2009). *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif*. London: Sage Publication.
- Nurdin, Hartati. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Wibowo, Indawan. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Neuman, Lawrence. (2014). *Pearson New International Edition Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Harlow: Pearson Education Limited
- Hall, Stuart. (2013). *The Work of Representation*. London: Sage Publication.

Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penanganan
Fakir Miskin. (2011). Pasal 1 Ayat 1 dan Ayat 2.

Jurnal:

- Maruti, Margaretta. (2020). "Representasi Transgender di Youtube (Analisis Semiotika Tayangan Vlog Stasya Bwarlele di Channel Youtube)."
- Daniar, Avriza (2018). "Representasi Gender Pada Akun Instagram @Lambe_Turah."
- Evarisna, Grace. (2020). "Representasi Identitas Androgini Dalam Akun Instagram @Andreaslukita_ (Analisis Semiotika Roland Barthes)."
- Azizah, Husnun. (2020). "Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro)."
- Budi, Wagino. (2016). "Pesan Kemiskinan Dalam Video Youtube (Analisis Semiotik Tentang Pesan Kemiskinan Penduduk India dalam Tayangan Video pada Channel Actor Varun Pruthi di Youtube)."
- Mondy, Rully. (2017). "Praktik hedonisme Pria dalam akun Instagram @bangbenuachallenge."
- Iqbal, Muhammad Rizal. (2021). "Pembentukan Mitos Iklan YouTube Khong Guan Dalam Membangun Emosional Branding Dengan Konsumen."
- Angela, Michelle. (2019). "Representasi Kemiskinan dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure pada Film Parasite)."
- Satria, Agid. (2020). "Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo di YouTube)."
- Bela Fataya Azmi, D. W. (2024). Komodifikasi Kemiskinan di Media Sosial . *Jurnal SEMIOTIKA*, 1-13.
- Chandra, E. (2017). YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 406-417.
- Liliweri, A. (2007). asar-Dasar Komunikasi Kesehatan. *Pustaka Belajar*.
- Watie, E. D. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*.