

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Muhtosim. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsini 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cheng, Megawati dan Yulius Jogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* No.13 Vol.1: 24-36 (<http://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/18236>).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handriyani, Arik Novia dan Andayani. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.2 No.5 : 1-15 (online) (<https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/viewFile/124/123>).
- Hasibuan, Chysanti dan Sedyono. 2006. *CSR Communication: A Challenge On its Own*, *Economics Business Accounting Review*. Edisi III September 2006.
- Martono, Nanang, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, Kusumadilaga. 2010. Mengembangkan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Volume No.1, Hal. 8, Jakarta.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grafka.