

**ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DENGAN SWOT-
BALANCED SCORECARD PADA PT. XYZ**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik



Freddy Septio Aulia

1212913008

PROGRAM STUDI STRATA SATU TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS BAKRIE

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Freddy Septio Aulia

NIM : 1212913008

Tanda Tangan :



Tanggal : 1 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan Oleh:

Nama : Freddy Septio Aulia
NIM : 1212913008
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI BISNIS
DENGAN SWOT-BALANCED SCORECARD PADA PT.
XYZ

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., IPM



Penguji : Ir. Gunawarman Hartono, M.Eng



Penguji : Tri Susanto, S.E., M.T



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Jumat, 30 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Freddy Septio Aulia
NIM : 1212913008
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Skripsi : Kualitatif dan Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DENGAN SWOT-BALANCED SCORECARD PADA PT. XYZ

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis,

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 September 2024

Yang Menyatakan



(Freddy Septio Aulia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis Perencanaan Strategi Bisnis dengan SWOT-Balanced Scorecard pada PT. XYZ". Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer di Universitas Bakrie. Selain untuk menyelesaikan studi, penelitian ini juga dilakukan untuk dapat mengimplementasikan ilmu mengenai strategi bisnis yang telah didapatkan selama perkuliahan.

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, tuntunan, kesehatan, dan keselamatan yang diberikan kepada penulis selama pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua Orang Tua, Istri, dan keluarga, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta dukungan moril dan doa yang tidak ada hentinya.
3. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., IPM, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Ir. Gunawarman Hartono, M.Eng, selaku dosen penguji I yang telah memberikan waktu, saran, dan masukan yang berharga dalam menyempurnakan tugas akhir ini.
5. Bapak Tri Susanto, S.E., M.T, selaku dosen penguji II yang juga telah memberikan masukan dan arahan untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Bakrie, yang telah membimbing dan meluangkan waktu serta pikiran untuk memberikan arahan, informasi, ilmu, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Rekan-rekan dan teman-teman, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
- 8.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan sesuai dengan harapan dan dapat berjalan dengan lancar.

Jakarta, 1 September 2024



Freddy Septio Aulia

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DENGAN SWOT- BALANCED SCORECARD PADA PT. XYZ

Freddy Septio Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis yang efektif bagi PT. XYZ, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan sistem terintegrasi untuk industri. Didirikan pada tahun 2017, PT. XYZ telah menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang positif, namun mengalami penurunan laba bersih dari tahun ke tahun. Penurunan ini disebabkan oleh beberapa faktor internal seperti peningkatan beban operasional dan ketidakefisienan strategi penjualan, serta faktor eksternal termasuk perubahan kondisi pasar dan lingkungan bisnis yang semakin kompetitif.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, penelitian ini menggunakan kombinasi analisis SWOT dan *Balanced Scorecard* (BSC) sebagai kerangka kerja dalam merumuskan strategi yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Analisis SWOT digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh PT. XYZ, sementara BSC diterapkan untuk *mengembangkan Key Performance Indicators* (KPI) yang relevan dari berbagai perspektif, yaitu keuangan, pelanggan, proses internal, dan pembelajaran serta pertumbuhan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. XYZ perlu fokus pada diversifikasi produk dan pasar, peningkatan efisiensi operasional, penguatan riset dan pengembangan (R&D), serta peningkatan kapabilitas sumber daya manusia dan pemasaran digital. Strategi-strategi ini diharapkan dapat membantu PT. XYZ dalam mempertahankan dan meningkatkan posisinya di pasar, serta mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui pendekatan *SWOT-Balanced Scorecard*, PT. XYZ dapat mengukur dan mengelola kinerja perusahaan secara lebih komprehensif, sehingga mampu mencapai tujuan bisnis yang diharapkan.

Kata Kunci: SWOT, *Balanced Scorecard*, Strategi Bisnis, *Key Performance Indicators*, PT. XYZ

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY PLANNING USING SWOT-BALANCED SCORECARD AT PT. XYZ

Freddy Septio Aulia

ABSTRACT

This study aims to formulate an effective business strategy for PT. XYZ, a company specializing in integrated system services for the industrial sector. Established in 2017, PT. XYZ has demonstrated positive revenue growth but has experienced a decline in net profit year by year. This decline is attributed to several internal factors, such as increased operational costs and inefficiencies in sales strategy, as well as external factors, including changes in market conditions and an increasingly competitive business environment.

To address these challenges, this study employs a combination of SWOT analysis and the Balanced Scorecard (BSC) framework to formulate strategies that can enhance the company's performance. SWOT analysis is used to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by PT. XYZ, while BSC is applied to develop relevant Key Performance Indicators (KPIs) from various perspectives, including financial, customer, internal process, and learning and growth.

The results of this study indicate that PT. XYZ needs to focus on product and market diversification, operational efficiency improvement, strengthening research and development (R&D), and enhancing human resource capabilities and digital marketing. These strategies are expected to help PT. XYZ maintain and enhance its market position and achieve sustainable growth. Through the SWOT-Balanced Scorecard approach, PT. XYZ can measure and manage its performance more comprehensively, thus enabling it to achieve its business objectives.

Keywords: SWOT, Balanced Scorecard, Business Strategy, Key Performance Indicators, PT. XYZ

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Strategis Bisnis Perusahaan	8
2.2 Analisis SWOT	8
2.3 Balance Scorecard	11
2.4 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Sumber Data	19
3.3 Pengumpulan Data	19
3.4 Analisis Data	20
3.5 Validitas dan Reliabilitas	23
3.6 Etika Penelitian	23
3.7 <i>Flowchart</i> Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	25

4.1.1 Gambaran Umum dan Profil Perusahaan: PT. XYZ	25
1. Visi dan Misi	25
2. Produk dan Layanan PT. XYZ	26
3. Target Pasar dan Klien PT. XYZ	31
4. Kompetitor Dari PT XYZ	32
5. Struktur Organisasi dan Tugas Masing-masing	34
4.1.2 Analisis SWOT	34
1. Analisis IFAS	35
2. Analisis EFAS	44
3. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	51
4. Matriks SWOT	53
4.1.5 Analisis Balanced Scorecard untuk PT. XYZ	56
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Analisis SWOT	64
4.2.2 Analisis BSC (Balance Score Card)	74
1. Perspektif Keuangan	74
3. Perspektif Pelanggan	77
4. Perspektif Proses Internal	78
5. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 . Laporan Keuangan PT. XYZ (dalam Jutaan Rupiah).....	2
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian	24
Gambar 4. 1 Inshole Packing and Inspection Machine	27
Gambar 4. 2 Integrasi Barcode Reader.....	28
Gambar 4. 3 Alat Inspeksi Baterai.....	28
Gambar 4. 4 Solusi Custom Pengecekan kemiringan label.....	29
Gambar 4. 5 Troubleshooting oleh teknisi di lapangan	30
Gambar 4. 6 Pelatihan PLC	30
Gambar 4. 7 BSC Strategy Map PT. XYZ.....	57

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Laporan Keuangan PT. XYZ (dalam Jutaan Rupiah).....	1
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	14
Tabel 3. 1. Matriks Internal Factor Analysis Summary	21
Tabel 3. 2 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary	22
Tabel 4. 1 IFAS (I nternal F actors A nalysis S ummary)	37
Tabel 4. 2 EFAS (<i>E</i> xternal <i>F</i> actor <i>A</i> nalysis <i>S</i> ummary)	46
Tabel 4. 3 Matriks SWOT.....	53
Tabel 4. 4 Total Bobot Berdasarkan Perspektif BSC.....	59