

**PENGEMBANGAN BISNIS BUSINESS PLAN SHOPRUN OFFICIAL
(STUDI KASUS SHOPEE SHOPRUN OFFICIAL)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



ZUHER YUSUF SALIM

1171001065

PROGRAM MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

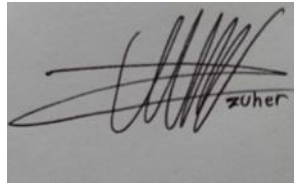
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : **Zuher Yusuf Salim**

NIM : **1171001065**

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is stylized and cursive, with the name 'zuher' written in a smaller font at the bottom right of the signature.

Tanggal : **26 Agustus 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zuher Yusuf Salim
Nim : 1171001065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PENGEMBANGAN BISNIS BUSINESS PLAN SHOPRUN
OFFICIAL (STUDI KASUS SHOPEE SHOPRUN OFFICIAL)

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

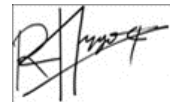
Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD



Muchsin

(.....)

Pembahas 1 : Raden Aryo Febrian



(.....)

Pembahas 2 : Dominica A. Widyastuti, SE.MM



(.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : Kamis, 5 September, 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Pengembangan Bisnis Business Plan Shoprun Official** Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa dari awal masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

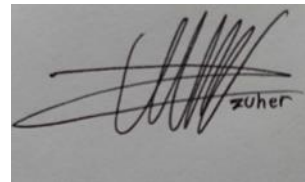
1. Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
2. Ibu Holila Hatta, S.Pd., MM selaku dosen penguji I yang telah menyediakan waktu serta memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam penulisan;
3. Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D selaku dosen penguji II yang telah menyediakan waktu serta memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam penulisan;
4. Ibu saya, yaitu Ibu Restiyani Jumahayu, S.Ak yang telah mendidik, memberikan semangat kepada penulis dari kecil sampai sekarang sehingga dapat menuntut ilmu sampai ke jenjang perkuliahan ini;
5. Saudara Achmad Taufik Setiawan, S.T, partner spesial yang selalu memberikan semangat dan setia menemani penulis selama penyusunan tugas akhir ini;
6. Pihak PT HIT Internatioanal yang telah membantu dan bersedia menyediakan data yang penulis butuhkan untuk kepentingan penelitian;
7. Saudari Desna dan keluarga tercinta yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini;
8. Semua pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Univeristas Bakrie

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 26 Agustus 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature is stylized and cursive, with the name 'Zuher' written in a smaller font at the bottom right of the signature.

Zuher Yusuf Salim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zuher Yusuf Salim
NIM : 1171001065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

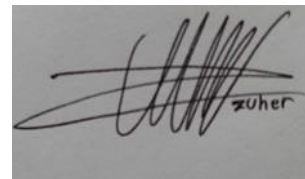
**PENGEMBANGAN BISNIS BUSINESS PLAN SHOPRUN OFFICIAL
(STUDI KASUS SHOPEE SHOPRUN OFFICIAL)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2024



Yang menyatakan
Zuher Yusuf Salim

**PENGEMBANGAN BISNIS BUSINESS PLAN SHOPRUN OFFICIAL
(STUDI KASUS SHOPEE SHOPRUN OFFICIAL)**

Zuher Yusuf Salim

ABSTRAK

Shoprun Official adalah toko online yang aktif berjualan di *marketplace* shopee dengan memasarkan produk *security system* brand *zkteco* dan *sunmi*. Produk yang dijual yaitu mulai dari mesin abensi, mesin gate akses, palang parkir, mesin kasir *android portable*, *hotel lock system* dan *smartlock*. Tujuan pembentukan toko *online* shoprun official dibangun untuk mendukung perusahaan dalam penjualan produk dengan mekanisme online sehingga memberikan kemudahan serta mempersingkat waktu *customer* dalam proses pembelian tanpa harus datang ke Gudang lagi. Shopee Shoprun Official sendiri di buat pada tanggal 12 Oktober 2021 dalam kurun waktu 1 bulan bisa berkembang pesat dengan meraih keuntungan hingga 83 juta. Dengan seiring waktu omset penjualan toko online shoprun bisa dikatakan mulai membaik dan tinggal dari kami mempertahankan kan omset bulanan agar tidak turun atau semakin meningkat setiap bulannya. Untuk itu dari ringakasan ini dapat diambil kesimpulan yaitu bagaimana membuat *business plan* pengembangan pemasaran secara *offline* dengan menyediakan toko *offline* untuk membantu proses peningkatan penjualan.

Keywords :Business Plan, Toko Offline ,...

**SHOPRUN OFFICIAL BUSINESS PLAN BUSINESS DEVELOPMENT
(CASE STUDY SHOPEE SHOPRUN OFFICIAL)**

Zuher Yusuf Salim

ABSTRACT

Shoprun Official is an online shop that actively sells on the Shopee marketplace by marketing zkteco and sunmi brand security system products. The products sold range from attendance machines, access gate machines, parking barriers, portable Android cash registers, hotel lock systems and smart locks. The aim of establishing an official Shoprun online shop was to support companies in selling products using an online mechanism so as to provide convenience and shorten customer time in the purchasing process without having to come to the warehouse again. Shopee Shoprun Official itself was created on October 12 2021, within a period of 1 month it was able to grow rapidly by achieving profits of up to 83 million. Over time, it can be said that the sales turnover of the Shoprun online store is starting to improve and it is up to us to maintain the monthly turnover so that it does not decrease or increases every month. For this reason, a conclusion can be drawn from this summary, namely how to create a business plan for offline marketing development by providing an offline store to help the process of increasing sales.

Keywords :Business Plan, Toko Offline ,...

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
.....	v
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perencanaan Bisnis	2
1.4 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	2
BAB II.....	4
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	4
2.1 Profi Usaha	4
2.2 Strategi Usaha	4
2.1.1 Pengembangan Produk (<i>Product</i>)	5
2.1.2 Penentuan Harga (<i>Price</i>)	7
2.1.3 Tempat (<i>Place</i>)	8
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	8
2.2.5 Personil/Orang (<i>People</i>)	9
2.3 Rencana Pengembangan Bisnis	9
2.4 Peluang Usaha Shoprun Official	10
2.5 Uraian Pesaing	11
BAB III	13
METODE PERENCANAAN BISNIS	13
3.1 Pengumpulan Data	13
3.1.2 Metode Penelitian	17
3.2.1 Analisa Pasar Dan Pemasaran	26
3.2.2 Analisa Sumber Daya Manusia	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Shopee Shoprun Official..... 4
Gambar 2. 2 Data Penjualan Shopee Shoprun 3 Shoprun 10

Gambar 3. 1 Testimoni Review Shoprun official 15
Gambar 3. 2 Siklus Metode Porter's Forces 20
Gambar 3. 3 Gambar BMC, Businnes Model Canvas 24

Gambar 4. 1 Gambar BMC, Businnes Model Canvas 3
Gambar 4. 2 WawanCara dengan konsumen Shoprun official 18
Gambar 4. 3 WawanCara dengan konsumen Shoprun official 19

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Harga Produk 7

Tabel 2. 2 Data Statistik BPS kota Jakarta Barat 11

Tabel 2. 3 Data Pesaing Toko Online Shoprun 11

Tabel 3. 1 Kebutuhan Data Primer Shoprun official. 13

Tabel 3. 2 Tabel Wawancara 16

Tabel 3. 3 Data Sekunder Shoprun official 17

Tabel 4. 1 Analisis SWOT 1

Tabel 4. 2 Cost Structure 5

Tabel 4. 3 Analisa Rugi Laba..... 7

Tabel 4. 4 Proyeksi pendapatan perbulan 7

Tabel 4. 5 Proyeksi pendapatan tahun ke-1 hingga ke-5 8

Tabel 4. 6 Biaya Variabel 8

Tabel 4. 7 Proyeksi Biaya Variabel Tahun ke-1 hingga ke-5 8

Tabel 4. 8 Biaya Tetap perbulan..... 8

Tabel 4. 9 Proyeksi Biaya Tetap Tahun ke-1 Hingga ke-5 9

Tabel 4. 10 Payback Period 9

Tabel 4. 11 Break Even Value 10

Tabel 4. 12 Proyeksi Cashflow..... 10

Tabel 4. 13 Net Present Value 11

Tabel 4. 14 Internal Rate of Return 11

Tabel 4. 15 Mitigasi Risiko 14

Tabel 4. 16 Perubahan Sebelum dan Sesudah Pengembangan Bisnis 18