

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

Sunyoto, D. (2020). DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN
(ketiga). CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Adi Nugraha, Y. (2020). the Improvement of Tourist-Village Promotion
Through the Optimalization of Information and Communication Technology for
Rural-Youth. International Journal of Business, Economics, and Social
Development, 1(2), 90–98. <https://doi.org/10.46336/ijbesd.v1i2.29>

Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2019). Prinsip-prinsip Pemasaran.
Edisi13.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi
ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.
Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Pearce, John II, Richard B.Robinson, J. (2018). Manajemen Strategi (S.
Empat (ed.)).

Yatminiwati, M., & Ermawati, E. (2021). Analisis SWOT Dalam
Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk.
JUMPA Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi, 14(2), 105-114.

Indonesia, Departemen Dalam Negeri Republik. "Kepmendagri No.
690.900. 327." Pedoman Penilaian dan Kinerja Keuangan. Jakarta: Depdagri
(1996).

Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing
mix) dalam perspektif syariah. MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah), 2(1), 15-
26.

SALEH, H. Muhammad Yusuf; MIAH SAID, S. E. Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. Sah Media, 2019.

Alma, Buchari. "Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung. Armstrong, Gary & Philip, Kotler.(2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo."

Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 2019. Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York

Saragih, L. S., Dharma, J., & Siahaan, S. D. N. (2023). Efektifitas Penggunaan Bahan Ajar Perilaku Organisasi dengan 3D Realist Berbasis Project Based Learning terhadap Hasil Belajar Mahasiswa. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(1), 14-30.

Apniansih, E. (2021). Penerapan Strategi Promosi, Buy 1 Get 1, Dan Sistem Cod Dalam Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 5.

Pudyaningsih, R. A., & Akramiah, N. (2020). Analisis Swot Dalam Bauran Pemasaran Pada Toko Melati Kota Pasuruan. *Jurnal EMA*, 4(2), 62-69.

Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Ritzer, G. (2003).

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta : Deepublish Publisher

Yosefa, Y. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Di Pt. X. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 61-82.