

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T. (2023). *Personal Selling & Salesmanship*. Depok : PNJ Press.
- Arifuddin, R. R., Kadir, A. R., & Kadir, N. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi PT. QBE General Insurance Indonesia Cabang Makassar. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 2(3), 92–108.
- Aziz, A. (2020). Personal Selling sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada PT. Grahita Indonesia (Studi Kasus Pada Grahita Indonesia Cabang Tangerang Selatan). *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(4), 103–118.
- Bungin, B. (2008). *Penulisan Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- BYD. (2022). *Hello! We are BYD!* BYD. <https://www.byd.com/eu/blog/Hello-we-are-BYD.html>
- BYD. (2023a). *BYD's Revolutionary Blade Battery: All You Need to Know*. BYD. <https://www.byd.com/eu/blog/BYDs-revolutionary-Blade-Battery-all-you-need-to-know.html>
- BYD. (2023b). *BYD SEAL and BYD DOLPHIN awarded 5 stars in Euro NCAP Safety Tests*. BYD. <https://www.byd.com/us/news-list/BYD-SEAL-and-BYD-DOLPHIN-awarded-5-stars-in-Euro-NCAP-Safety-Tests.html>
- Cinthya. (2021). *Personal Selling: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Jenis, Contoh, dan Prosesnya*. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/personal-selling/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Los Angeles : Sage Publications.
- Cynthia. (2023). *7 Langkah Personal Selling, Contoh & Strategi Efektifnya*. Impact. <https://www.impactfirst.co/id/c/personal-selling-adalah>
- Ekanto, C. A. M., & Nababan, S. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Brosur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 2(1), 50–60.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). *Marketing*. New York : McGraw-Hill.
- Fadhliansyah. (2024). *Masih CBU Tiongkok, BYD Berencana Buka Pabrik di Indonesia*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/automotive/car/fadhliansyah/masih-cbu-tiongkok-byd-berencana-buka-pabrik-di-indonesia?page=all>
- Fansuri, F. (2023). *China Kuasai 62 Persen Pasar Mobil Listrik Global*. Republika. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rstzbd468/china-kuasai-62-persen-pasar-mobil-listrik-global>
- Fatma, I. D. (2021). *Penerapan Personal Selling Di Tinjau Dari Marketing Syariah Pada CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang*. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Garcia, A. (2024). *Tesla Vs. China's BYD: Comparative Analysis of Two Electric Automotive Giants*. Middle East Economy. <https://economymiddleeast.com/news/tesla-vs-china-byd/>
- Gitman, L. J. (2012). *Introduction to Business*. Texas : OpenStax.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

- Hamzah, A. (2022). Kegiatan Bisnis Dalam Era Globalisasi Dan Dampak Perubahan Teknologi Pada Bisnis. *Junal Fokal Penelitian Manajemen & Sekretari*, 1(1), 48–55.
- IPCC. (2007). *Climate Change 2007: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Geneva : the Intergovernmental Panel on Climate Change.
- IPCC. (2009). *Perubahan Iklim dalam Grafik*. BBC Indonesia. [https://www.bbc.com/indonesia/lg/laporan\\_khusus/2009/12/091207\\_grafikclimate](https://www.bbc.com/indonesia/lg/laporan_khusus/2009/12/091207_grafikclimate)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). New Jersey : Pearson Education Limited.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication* (5th ed.). New York : Wadsworth Publishing Company.
- Liu, C. (2023). Analyzing the Challenges of BYD in the Future Based on the Current Electric Vehicle Market Situation. *Proceedings of the 2nd International Conference on Financial Technology and Business Analysis*, 45–51.
- Mansard, J. L. S. (2022). *It's 250 Years Old and It Still Exists: The First Automobile the World Ever Saw*. El Pais. <https://english.elpais.com/science-tech/2022-02-15/its-250-years-old-and-it-still-exists-the-first-automobile-the-world-ever-saw.html>
- Simbolon, F. P. (2017). *Brand Activation: Pengertian, Manfaat Dan Contohnya*. Binus University Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/03/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/>
- Still, R. R., Cundiff, E. W., Govoni, N. A. P., & Puri, S. (2017). *Sales and Distribution Management*. London : Pearson Education.
- Sukmana, S. A., & Mashadi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Produk Wuling. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 141–148.
- Suzuki. (2021). *Siapa Penemu Mobil Pertama di Dunia? Ini Sejarahnya*. Suzuki News. <https://www.suzuki.co.id/news/siapa-penemu-mobil-pertama-di-dunia-ini-sejarahnya>
- Udayana, I. B. N., & Pramana, A. (2019). Membangun Kepercayaan Konsumen Untuk Meningkatkan Intensi Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 112–123.
- Wijaya, B. S. (2011a). Experiential Communication Model in the Organizational Communication: A Study of Persuasive Technique in Order to Gain Audience's Trust. *Journal of KOMUNIKA*, 14(1), 37–44.
- Wijaya, B. S. (2011b). Model Komunikasi Berasa Dalam Komunikasi Pemasaran Studi Mengenai Iklan Ambient Media Dalam Meraih Kepercayaan Khalayak Konsumen. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 1(1), 55–74.
- Wijaya, B. S. (2016). The 'Realness' Discourse of a Political Leader: A Komunikasi Berasa Perspective. *Jurnal Studi Pemerintahan*, 7(2), 310–340.
- Wijaya, S. M., Kevin, N., & Ie, M. (2023). Potensi Dan Hambatan Pemasaran Mobil Listrik Di Indonesia: Dampak Ekonomi Dan Transportasi Ramah Lingkungan. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 316–328.