

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2018). *Manajemen ekuitas merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aritonang, Lerbin R.. (2005) *Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Chiu, Kuan-Shu, K., Lin, R.-J., Hsu, M. K., & Huang, L.-H. (2010). Power of Branding On Internet Service Providers (Vol. 50). *The Journal of Computer Information Systems*.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Irawan, Handi. (2003). *Prinsip-Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elek Media Komputindo: Jakarta
- Febriani, N.,& Dewi, W.W.A. (2018). *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UBPress.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M.A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Fransiska, H. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Hubungan Merek Terhadap Ekuitas Merek OPPO Smartphone*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Juliana, S. & Sihombing, S.O. (2019). *Pengaruh penempatan produk dan kesadaran merek terhadap niat beli*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 12 (1).
- Keller, K. L., Parameswaran, A. M., & Jacob, I. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Newyork City: Pearson Education.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Marketing Management*, Terjemahan, PT. Indeks: Jakarta
- Nugraha, Jefri Putri. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Prasetyo, Bambang dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Prayitno, S., & Harjanto, R. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarlito W. Sarwono. (2014). *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta: Rajawali, 24.
- Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 91
- Steven P. Robbins. (1998). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Tembaru, 88
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wenats, Eka dkk. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama
- Winadi, J. S. (2017). Hubungan Word of Mouth dengan Brand Awareness Teh kotak. *Jurnal E-Komunikasi*, 5 (1).