

**PERSEPSI KONSUMEN ONKEL JOHNS COFFEE TERHADAP EVENT  
KARAOKE NIGHT “TAYLOR SWIFT SECTION”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**RACHMAT PUTRA RAMADHAN**

**1191003070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**


**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil milik saya sendiri, dan sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

Nama : Rachmat Putra Ramadhan

NIM 1191003070

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 Juli 2024


## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rachmat Putra Ramadhan  
Nim : 1191003070  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Persepsi Konsumen Onkel Johns Coffee terhadap Event Karaoke  
Night “Taylor Swift Section”

### Dewan Penguji

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ( )

Penguji 1 : Ken Ayuthaya Purnama, S.I.Kom., M.I.Kom (  )

Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2024

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karna telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan susunan laporan skripsi dengan judul Persepsi Konsumen Onkel Johns Coffee terhadap Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” dengan sebaik-baiknya. Selama berkuliah di Universitas Bakrie penulis banyak sekali mendapatkan pengalaman maupun pelajaran terkait teori komunikasi, terutama pada bidang *marketing communication* dan *brand awareness* yang dimana hal itu nantinya akan sangat bermanfaat bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja. Penulisan laporan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya skripsi dan penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai, di antaranya adalah :

### **1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**

Atas karunia yang diberikan oleh Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan sebaik baiknya, dan berkat rahmat yang diberikan, penulis mendapatkan pembimbing yang baik untuk membantu penulisan laporan skripsi ini.

**Persepsi Konsumen Onkel Johns Coffee terhadap Event Karaoke Night  
“Taylor Swift Section”**

**Rachmat Putra Ramadhan**

---

**ABSTRAK**

Event karaoke night “Taylor Swift Section” adalah suatu event yang dibuat oleh Onkel Johns Coffee yang bekerjasama dengan Jakartasoiree sebagai suatu wadah bagi para konsumen terutama *swifties* untuk mengekspresikan dirinya. Hadirnya event ini menjadi suatu kesempatan bagi Onkel Johns Coffee untuk memperluas pasar mengingat bahwa musisi Taylor Swift sangat digandrungi oleh generasi sekarang. Event ini bertujuan sebagai suatu tempat yang dapat memberikan pengalaman bagi para *swifties* merasakan karaoke night yang sebelumnya hanya ada pada club-club malam, namun para *swifties* bisa melakukannya di *coffee shop*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen Onkel Johns Coffee terhadap event karaoke night “Taylor Swift Section”. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif, sehingga kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah konsumen mempersepsikan event ini sebagai suatu event yang mampu memuaskan hasrat mereka, kemudian konsumen beranggapan bahwa event ini merupakan event yang sangat baru dan berbeda, serta dampak yang terjadi bagi Onkel Johns sendiri adalah event ini mampu membentuk citra dan identitas tersendiri di mata konsumen.

**Kata Kunci:** Persepsi Konsumen, Event karaoke, Identitas merek Onkel Johns Coffee

**Persepsi Konsumen Onkel Johns Coffee terhadap Event Karaoke Night  
“Taylor Swift Section”**

**Rachmat Putra Ramadhan**

---

***ABSTRACT***

*Karaoke night event "Taylor Swift Section" is an event organized by Onkel Johns Coffee in collaboration with Jakartasoiree as a platform for consumers, especially Swifties, to express themselves. The presence of this event is an opportunity for Onkel Johns Coffee to expand its market, considering that musician Taylor Swift is very popular among the current generation. This event aims to provide a place where Swifties can experience a karaoke night, which was previously only available in nightclubs, but now they can do it in a coffee shop. This study aims to understand how Onkel Johns Coffee's consumers perceive the "Taylor Swift Section" karaoke night event. In this study, the author uses a descriptive qualitative method, so the conclusion drawn from this research is that consumers perceive this event as one that satisfies their desires, they consider this event to be very new and different, and the impact on Onkel Johns Coffee itself is that this event can create a unique image and identity in the eyes of consumers.*

**Keywords:** *Consumer Perception, Karaoke event, Onkel Johns Coffee brand identity*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1. Manfaat Praktis .....	17
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Konsep yang Relevan .....	18
2.1.1 Persepsi Konsumen .....	18
2.1.1.1 Pengertian Persepsi Konsumen .....	18
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	19
2.1.2 <i>Special Event</i> .....	21
2.1.3 <i>Marketing Communication</i> .....	22
2.1.3.1 Pengertian <i>Marketing Communication</i> .....	22
2.1.3.2 Konsep <i>Marketing Communication</i> .....	23

2.1.4 <i>Brand Awareness</i> .....	25
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i> .....	25
2.1.4.2 Konsep <i>Brand Awareness</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan.....	29
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain dan Pendekatan.....	33
3.2 Objek dan Subjek .....	33
3.3 Pengumpulan Data .....	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara.....	35
2. Observasi.....	35
3. Dokumentasi .....	35
3.5 Analisis Data .....	36
3.6 Triangulasi Data.....	37
3.7 Profil Informan .....	38
3.8 Profil Triangulator .....	43
3.9 Operasionalisasi Konsep / Isu .....	44
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran dan Konteks Penelitian .....	49
4.1.1 Profil Onkel Johns Coffee.....	49
4.2 Penyajian Data.....	53
4.2.1 Persepsi .....	53
4.2.1.1 Pengalaman Konsumen terhadap Event Karaoke .....	54
4.2.1.2 Kepentingan yang Mendasari Kebutuhan Konsumen terhadap Event Karaoke Night "Taylor Swift Section".....	55



4.2.1.3 Nilai Individu: Indikator Kepuasan Konsumen terhadap Event Karaoke Night "Taylor Swift Section" .....	56
4.2.1.4 Pengharapan Konsumen terhadap Event Karaoke Night "Taylor Swift Section" .....	57
4.2.2 Marketing Communication.....	58
4.2.2.1 Sumber Pesan .....	58
4.2.2.2 <i>Encoding</i> .....	59
4.2.2.3 Transmisi.....	60
4.2.2.4 <i>Decoding</i> .....	61
4.2.2.5 Tindakan.....	62
4.2.3 Brand Awareness.....	63
4.2.3.1 <i>Recall</i> .....	63
4.2.3.2 <i>Recognition</i> .....	64
4.2.3.3 <i>Purchase</i> .....	65
4.2.3.4 <i>Consumption</i> .....	66
4.3 Pembahasan dan Diskusi .....	67
4.3.1 Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” Mampu Memberikan Kepuasan dalam Memenuhi Kebutuhan Hiburan bagi para Konsumen Onkel Johns Coffee yang Hadir.....	68
4.3.2 Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” Menjadi Daya Tarik Baru bagi Para Konsumen Onkel Johns Coffee .....	70
4.3.3 Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” membentuk Identitas Onkel Johns Coffee menjadi Coffee Shop yang Memahami Selera Pasar .....	73
BAB V KESIMPULAN.....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
5.2.1 Saran Teoritis .....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Dokumentasi Informan Pertama .....	39
Gambar 3.2 Dokumentasi Informan Kedua .....	40
Gambar 3.3 Dokumentasi Informan Ketiga.....	41
Gambar 3.4 Dokumentasi Informan Keempat .....	42
Gambar 3.5 Dokumentasi Informan Kelima.....	43
Gambar 3.6 Dokumentasi Informan Keenam .....	44
Gambar 3.7 Dokumentasi Triangulator.....	45
Gambar 4.1 Logo Onkel Johns Coffee.....	52
Gambar 4.2 <i>Flyer</i> Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” .....	52
Gambar 4.3 Event Karaoke Night “Taylor Swift Section” .....	53

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya .....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Draft Pertanyaan Wawancara.....	80
Transkrip Wawancara Informan .....	84
Transkrip Wawancara Triangulator .....	93
Dokumentasi .....	96