

**ANALISIS INTERSEKSI GENDER DAN PELANGGARAN  
ETIKA PADA PEMBERITAAN JESSICA KUMALA WONGSO  
DALAM KASUS PEMBUNUHAN DENGAN “KOPI SIANIDA”  
DI *KOMPAS.COM* DAN *METROTVNEWS.COM***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie**



**NURSITA SARI**

**NIM. 1121003019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

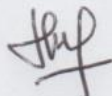
**2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nursita Sari

NIM : 1121003019

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 Juni 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nursita Sari  
NIM : 1121003019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : ANALISIS INTERSEKSI GENDER DAN PELANGGARAN ETIKA PADA PEMBERITAAN JESSICA KUMALA WONGSO DALAM KASUS PEMBUNUHAN DENGAN "KOPI SIANIDA" DI *KOMPAS.COM* DAN *METROTVNEWS.COM*

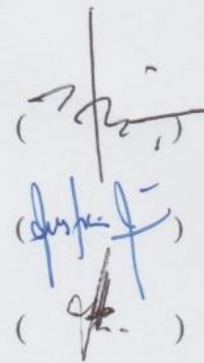
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Prima Mulyasari Agustin, S.Sos., M.si., Dr.

Penguji 2 : Laurencius Simanjuntak, S.Fil., M.Si



(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Juni 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Interseksi Gender dan Pelanggaran Etika pada Pemberitaan Jessica Kumala Wongso dalam Kasus Pembunuhan dengan “Kopi Sianida” di *Kompas.com* dan *Metrotvnews.com*” ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan tugas akhir Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, di antaranya:

1. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie dan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas segala bimbingan dan arahnya selama penulis menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie;
3. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing akademik dan pembimbing tugas akhir yang selalu membimbing dan memberikan banyak masukan, serta mendukung penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Prima Mulyasari Agustin S.Sos., M.Si., Dr. dan Laurencius Simanjuntak, S.Fil., M.Si. selaku penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan-masukan selama sidang tugas akhir.

6. Bang Ilham Wibowo selaku kakak sekaligus teman diskusi penulis dalam menentukan topik tugas akhir ini.
7. Teman-teman peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Media Massa angkatan 2012 yang selalu berbagi kisah suka dan duka dengan penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Bakrie.
8. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang selalu memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.
9. Keluarga besar mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bantuannya dalam berbagai hal, terutama Kak Ridwan Aji Pitoko dan Kak Kartika Putri Hanafi yang sering penulis tanya mengenai banyak hal terkait tugas akhir ini.
10. Teman sepermainan penulis, Yanri Nur Jannah, Lela Tresna Asih, Asep Rohmatulloh, Farid Prasaja Putera, Widi Akmal, yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman “Access” yang selalu memberikan semangat satu sama lain sejak duduk di bangku SMA.
12. Nadya Oktaviani selaku *roommate* penulis sejak semester dua dan teman berbagi cerita.
13. Tim Megapolitan *Kompas.com* khususnya dan *Kompas.com* umumnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung menjadi reporter, juga yang telah menyemangati penulis menjelang sidang tugas akhir ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 3 Juni 2016

Nursita Sari

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nursita Sari  
NIM : 1121003019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS INTERSEKSI GENDER DAN PELANGGARAN ETIKA PADA PEMBERITAAN JESSICA KUMALA WONGSO DALAM KASUS PEMBUNUHAN DENGAN “KOPI SIANIDA” DI *KOMPAS.COM* DAN *METROTVNEWS.COM*”.

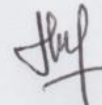
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Juni 2016

Yang menyatakan



(Nursita Sari)

**ANALISIS INTERSEKSI GENDER DAN PELANGGARAN ETIKA PADA  
PEMBERITAAN JESSICA KUMALA WONGSO DALAM KASUS  
PEMBUNUHAN DENGAN “KOPI SIANIDA” DI *KOMPAS.COM* DAN  
*METROTVNEWS.COM***

Nursita Sari<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Media massa memiliki kemampuan untuk mengkonstruksi realitas yang dapat merepresentasikan seseorang atau gagasan tertentu dalam pemberitaannya. Hal tersebut salah satunya dilakukan terhadap Jessica Kumala Wongso, tersangka kasus pembunuhan Wayan Mirna Salihin menggunakan “kopi sianida”. *Kompas.com* dan *Metrotvnews.com* merupakan contoh media *online* yang merepresentasikan Jessica dalam berita-beritanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk melihat bagaimana *Kompas.com* dan *Metrotvnews.com* merepresentasikan Jessica. Penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis model Fairclough untuk mengetahui bagaimana Jessica direpresentasikan dan konteks apa yang memengaruhinya. Dengan melakukan analisis teks, penelusuran dokumen, dan pustaka, penulis melihat bahwa *Kompas.com* dan *Metrotvnews.com* merepresentasikan Jessica sebagai seorang pembunuh dari kelas atas yang kejam dan memiliki kelainan seksual. Hasil analisis teks menunjukkan adanya diskriminasi gender yang berinterseksi dengan kelas sosial dan preferensi seksual terhadap Jessica. Diskriminasi tersebut telah menimbulkan pelanggaran prinsip-prinsip jurnalistik karena sikap media yang hanya mengejar kepentingan pasar.

Kata kunci: analisis wacana kritis, representasi, diskriminasi gender, prinsip jurnalistik.

---

<sup>1</sup> Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

**GENDER INTERSECTION AND ETHICS VIOLATION ANALYSIS ON  
THE NEWS OF JESSICA KUMALA WONGSO IN THE MURDER CASE  
WITH “COFFEE CYANIDE” IN *KOMPAS.COM* AND  
*METROTVNEWS.COM***

Nursita Sari<sup>2</sup>

---

*ABSTRACT*

*Mass media has the ability to construct a reality that can represents a person or a particular idea in its news. It is done to Jessica Kumala Wongso, suspect in the murder of Wayan Mirna Salihin using “coffee cyanide”. Kompas.com and Metrotvnews.com are examples of online media which represents Jessica in its news. This study uses qualitative method to see how Kompas.com and Metrotvnews.com represents Jessica. This study uses critical discourse analysis of Fairclough to see how Jessica represented and what contexts which affect it. By doing text analysis, search for documents, and literature, author notes that Kompas.com and Metrotvnews.com represents Jessica as a killer from social class on cruel and has sexual disorder. Text analysis results showed gender discrimination intersected with social class and sexual preference against Jessica. This discrimination raises principles of journalism violation because media is just pursuing market interests.*

*Keywords: critical discourse analysis, representation, gender discrimination, principles of journalism.*

---

<sup>2</sup> Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran .....	15
2.2.1 Media <i>Online</i> .....	15
2.2.2 Jurnalisme <i>Online</i> .....	16
2.2.3 Media dan Ideologi .....	18
2.2.4 Teori Representasi .....	21
2.2.5 Media dan Penindasan Gender .....	22
2.2.6 <i>Intersectionality Theory</i> .....	23
2.2.7 Pedoman Pemberitaan Media Siber dan Perilaku Jurnalis .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
3.1 Metode Penelitian .....	31
3.2 Objek Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1 Sumber Data .....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	39
3.7 Batasan Penelitian .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Profil <i>Kompas.com</i> .....	41
4.1.2 Profil <i>Metrotvnews.com</i> .....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Analisis Teks .....	49
4.2.1.1 Berita <i>Kompas.com</i> .....	49
4.2.1.2 Berita <i>Metrotvnews.com</i> .....	85
4.2.2 <i>Discourse Practices Analysis</i> .....	110
4.2.3 <i>Sociocultural Analysis</i> .....	115
4.3 Pembahasan .....	119
Jessica dan Interseksi Gender .....	119
Etika Jurnalistik yang Terabaikan Demi Pasar .....	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	128
5.1 Simpulan .....	128
5.2 Saran .....	131
5.2.1 Saran Akademis .....	131
5.2.2 Saran Praktis .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN .....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Berita terkait Mirna di <i>Kompas.com</i> dalam Satu Bulan .....	4
Table 1.2 Rincian Berita Mirna di <i>Metrotvnews.com</i> dalam Satu Bulan .....	5
Tabel 2.1 Data Penelitian Sebelumnya .....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	37
Tabel 4.1 Struktur Redaksi <i>Kompas.com</i> .....	43
Tabel 4.2 Struktur Redaksi <i>Metrotvnews.com</i> .....	45
Tabel 4.3 Sampel Berita yang Dianalisis .....	48
Tabel 4.4 Analisis Teks Berita “Mencari “Missing Link” Kasus Kematian Mirna yang Tewas Usai Minum Kopi” .....	55
Tabel 4.5 Analisis Teks Berita “Dua Karakter Berbeda Sahabat Mirna” .....	62
Tabel 4.6 Analisis Teks Berita “Ini Kisah Jessica, Teman Mirna yang Menemani Minum Kopi di Kafe” .....	64
Tabel 4.7 Analisis Teks Berita “Sempat Mengadu ke Komnas HAM, Jessica Akhirnya Menjadi Tersangka” .....	69
Tabel 4.8 Analisis Teks Berita “Keterangan Jessica Selama Ini Dinilai Janggal” ...	72
Tabel 4.9 Analisis Teks Berita “Mirna Tewas, Jessica Dinilai Tak Tunjukkan Sikap Sedih, Takut, Gugup, dan Marah” .....	77
Tabel 4.10 Analisis Teks Berita “Berdasarkan Reaksinya, Jessica Diprediksi Sudah Tahu Ada Sianida di Kopi Mirna” .....	81
Tabel 4.11 Analisis Teks Berita “Isi WhatsApp Jessica kepada Mirna yang Kejutkan Dermawan” .....	85
Tabel 4.12 Analisis Teks Berita “Ketenangan dan Senyum Jessica Berujung Tersangka” .....	91
Tabel 4.13 Analisis Teks Berita “Selama Diperiksa, Keterangan Jessica Tidak Sesuai Fakta” .....	94
Tabel 4.14 Analisis Teks Berita “Sejumlah Kejanggalan Polah Jessica di Kasus Mirna” .....	99
Tabel 4.15 Analisis Teks Berita “Darmawan Tahu Jessica Punya Kelainan Seksual	

dari Pesan Singkat” .....	102
Tabel 4.16 Analisis Teks Berita “ <i>Kalau Mau Ngeracun Masa Bilang-bilang</i> ” .....	105
Tabel 4.17 Analisis Teks Berita “Mengenai Sosok Jessica Kumala Wongso” .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima berita terpopuler terkait kasus pembunuhan Wayan Mirna Salihin di <i>Kompas.com</i> pada 8 Februari 2016 .....	3
Gambar 1.2 Berita terkait kasus pembunuhan Wayan Mirna Salihin masuk dalam sepuluh berita terkomentari di <i>Metrotvnews.com</i> pada 11 Februari 2016 .....	3
Gambar 1.3 Berita <i>Kompas.com</i> dengan Narasumber Ahli Pendeteksi Kebohongan	7
Gambar 1.4 Berita <i>Metrotvnews.com</i> berdasarkan Hasil Penelusuran Jurnalisnya ...	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	30
Gambar 3.1 Topik Pilihan di <i>Kompas.com</i> terkait Kasus Pembunuhan Wayan Mirna Salihin .....	34
Gambar 3.2 Kumpulan Berita di <i>Metrotvnews.com</i> terkait Kasus Pembunuhan Wayan Mirna Salihin .....	34
Gambar 3.3 Teknik <i>Media Monitoring</i> dalam Penelitian .....	36
Gambar 3.4 <i>Discourse</i> sebagai <i>text</i> , <i>interaction</i> , dan <i>context</i> menurut Fairclough ...	38
Gambar 4.1 Persentase pembaca <i>Kompas.com</i> berdasarkan tingkat pendidikan dan pekerjaannya .....	42
Gambar 4.2 Teks Berita di media memiliki wacana yang dibangun untuk merepresentasikan Jessica dan menunjukkan ideologinya .....	108
Gambar 4.3 Praktik bisnis media yang memengaruhi proses produksi di media .....	110
Gambar 4.4 Berita di <i>Kompas.com</i> yang bersumber dari tayangan televisi dan menunjukkan konsep <i>real time</i> .....	112

Gambar 4.5 Berita di <i>Metrotvnews.com</i> yang bersumber dari tayangan televisi dan menunjukkan konsep <i>real time</i> .....	113
Gambar 4.6 Persentase tempat audiens <i>Kompas.com</i> mengakses berita .....	114
Gambar 4.7 Persentase tempat audiens <i>Metrotvnews.com</i> mengakses berita .....	115
Gambar 4.8 Konteks sosial yang memengaruhi pemberitaan Jessica di media .....	116
Gambar 4.9 Interseksi penindasan gender yang terjadi pada Jessica .....	120
Gambar 4.10 Interseksi penindasan gender terhadap Jessica .....	123