

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP  
MOTIVASI PASIEN DALAM MELAKSANAKAN  
PEMERIKSAAN MRI (*Magnetic Resonance Imaging*)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu  
Komunikasi**



**REGHINA ELGUSIA**

**2221013005**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan  
dengan benar.**

**Nama : Reghina Elgusia**

**NIM : 2221013005**



**Tanda Tangan : .....**


**Tanggal : 05 September 2024**

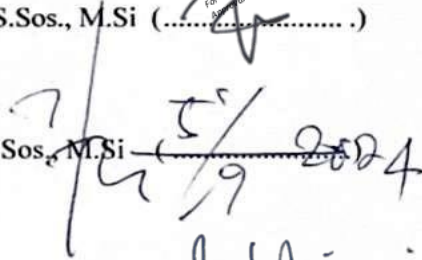
## HALAMAN PENGESAHAN

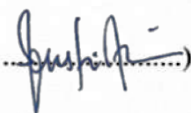
Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Reghina Elgusia  
NIM : 2221013005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap  
Motivasi Pasien Dalam Melaksanakan Pemeriksaan Mri (*Magnetic Resonance Imaging*)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si (.....) 

Penguji : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si (.....)   
7/5/2024

Penguji : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si (.....) 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 05 September 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si dan Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS, selaku dosen penguji;
3. Kedua orang tua, dan kakak yang tentunya selalu mendo'akan dan mendukung setiap saat;
4. Seluruh dosen dan staf program studi Magister Ilmu Komunikasi;
5. Batrisya dan Baihaqi yang selalu menghibur dengan tingkah yang lucu disaat kesulitan dalam proses perkuliahan;
6. Agung yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa yang terbaik dan motivasi sampai saat ini;
7. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik, serta semangat dan motivasi yang tiada henti;
8. Teman teman radiografer RS Murni Teguh yang sudah memberikan semangat dan pengertian selama masa perkuliahan;
9. Teman teman seperjuangan yang telah memberikan warna selama masa perkuliahan;
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 2024

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reghina Elgusia  
NIM : 2221013005  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Jenis Tesis : Penelitian

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Pasien Dalam Melaksanakan Pemeriksaan Mri** (*Magnetic Resonance Imaging*)

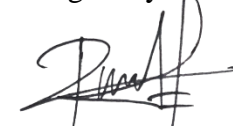
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 September 2024

Yang menyatakan



( Reghina Elgusia )

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP MOTIVASI  
PASIEN DALAM MELAKSANAKAN PEMERIKSAAN MRI (*Magnetic  
Resonance Imaging*)**

Reghina Elgusia

---

**ABSTRAK**

Pemeriksaan MRI (*Magnetic Resonance Imaging*) adalah metode diagnostik canggih tanpa radiasi pengion, namun sering kali menimbulkan kecemasan dan ketidaknyamanan pada pasien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal antara radiografer dan pasien terhadap motivasi pasien dalam menjalani pemeriksaan MRI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan desain survei. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 85 pasien di RS X pada Mei 2024 dengan teknik simple random sampling. Analisis statistik dilakukan untuk menguji pengaruh komunikasi interpersonal terhadap motivasi pasien.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 21-30 tahun dan menggunakan jaminan kesehatan BPJS Kesehatan, dengan sebagian besar dirujuk dari luar RS X. Penelitian ini menemukan bahwa komunikasi interpersonal memiliki pengaruh signifikan sebesar 77.7% terhadap motivasi pasien, dengan koefisien regresi  $B = 0.557$  dan  $t = 17.017$ . Komunikasi interpersonal yang efektif antara radiografer dan pasien secara substansial meningkatkan motivasi pasien dalam menjalani pemeriksaan MRI, menekankan pentingnya strategi komunikasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan hasil pemeriksaan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal, Motivasi Pasien, Pemeriksaan MRI, Radiografer.

***THE INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION ON PATIENT  
MOTIVATION IN UNDERGOING MRI (MAGNETIC RESONANCE IMAGING)  
EXAMINATIONS***

Reghina Elgusia

---

**ABSTRACT**

*The MRI (Magnetic Resonance Imaging) examination is an advanced diagnostic method without ionizing radiation but often causes anxiety and discomfort in patients. This study aims to analyze the influence of interpersonal communication between radiographers and patients on patient motivation in undergoing MRI examinations. The study employs a quantitative approach and survey design. Data collection was conducted through questionnaires distributed to 85 patients at Hospital X in May 2024 using a simple random sampling technique. Statistical analysis was performed to test the influence of interpersonal communication on patient motivation.*

*The study results show that the majority of respondents were aged 21-30 years and used BPJS Health insurance, with most referrals coming from outside Hospital X. The study found that interpersonal communication had a significant influence of 77.7% on patient motivation, with a regression coefficient of  $B = 0.557$  and  $t = 17.017$ . Effective interpersonal communication between radiographers and patients substantially increased patient motivation in undergoing MRI examinations, highlighting the importance of communication strategies in improving service quality and examination outcomes.*

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Patient Motivation, MRI Examination, Radiographer.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Teori yang Relevan.....	6
2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	6
2.1.2 Konsep Motivasi .....	13
2.1.3 Pemeriksaan MRI .....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Hipotesis.....	18
2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2.2 Pernyataan Hipotesis .....	24
2.3 Model Kerangka Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain dan Pendekatan .....	27
3.2 Populasi dan Sampling .....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel .....	29
3.3 Pengumpulan Data dan Pengukuran.....	30
3.3.1 Pengumpulan Data.....	30
3.3.2 Pengukuran .....	31
3.4 Analisis Data .....	31
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	31
3.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	32
3.5 Validasi Data .....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....	44
4.2 Penyajian Data.....	44
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	45
4.2.2 Uji Hipotesis .....	71



4.3	Pembahasan dan Diskusi .....	73
4.3.1	Komunikasi Interpersonal.....	75
4.3.2	Motivasi .....	76
4.3.3	Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Motivasi Pasien dalam Melaksanakan Pemeriksaan MRI ( <i>Magnetic Resonance Imaging</i> ).....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>81</b>
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Kendala dan Keterbatasan .....	81
5.3	Saran dan Implikasi .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1. Tingkat kecemasan pasien berdasarkan usia ..... 2

Gambar 2. 1. Pesawat MRI 1,5 T Rumah Sakit X ..... 16

Gambar 3. 1. Grafik Jumlah Pasien MRI RS X pada Bulan Mei 2024..... 28

Gambar 4. 1. Grafik Nilai Rata-rata Sub-variabel Komunikasi Interpersonal..... 61

Gambar 4. 2. Grafik Nilai Rata-rata Sub-variabel Motivasi ..... 69

Gambar 4. 3. Grafik Nilai Rata-rata Sub-variabel Komunikasi Interpersonal dan  
Motivasi ..... 70

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1.	Desain Penelitian .....	27
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas Variabel X (Komunikasi Interpersonal) .....	33
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Motivasi Pasien) .....	34
Tabel 3.4.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Komunikasi Interpersonal) .....	35
Tabel 3.5.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Motivasi Pasien) .....	35
Tabel 3.6.	Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 4.1.	Karakteristik Umur Responden .....	45
Tabel 4.2.	Karakteristik Jaminan Kesehatan Responden .....	46
Tabel 4.3.	Karakteristik Asal Rujukan Responden.....	47
Tabel 4.4.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 1 .....	48
Tabel 4.5.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 2.....	49
Tabel 4.6.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 3.....	50
Tabel 4.7.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 4.....	50
Tabel 4.8.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 5.....	51
Tabel 4.9.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 6.....	52
Tabel 4.10.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 7 .....	52
Tabel 4.11.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 8.....	53
Tabel 4.12.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 9 .....	54
Tabel 4.13.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 10.....	54
Tabel 4.14.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 11 .....	55
Tabel 4.15.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 12.....	56
Tabel 4.16.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 13.....	56
Tabel 4.17.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 14.....	57

Tabel 4.18.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 15.....	58
Tabel 4.19.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 16.....	58
Tabel 4.20.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 17.....	59
Tabel 4.21.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 18.....	60
Tabel 4.22.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 19.....	60
Tabel 4.23.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 20.....	62
Tabel 4.24.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 21.....	63
Tabel 4.25.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 22.....	63
Tabel 4.26.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 23.....	64
Tabel 4.27.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 24.....	64
Tabel 4.28.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 25.....	65
Tabel 4.29.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 26.....	65
Tabel 4.30.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 27.....	66
Tabel 4.31.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 28.....	67
Tabel 4.32.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 29.....	67
Tabel 4.33.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 30.....	68
Tabel 4.34.	Distribusi Frekuensi Pernyataan 31.....	68
Tabel 4.35.	Gambaran Output Uji Regresi ( <i>Model Summary</i> ).....	71
Tabel 4.36.	Gambaran Output Uji Regresi (ANOVA).....	71
Tabel 4.37.	Gambaran Output Uji Regresi (Coefficients).....	72
Tabel 4.38.	Gambaran Output Uji Korelasi.....	73

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Turnitin..... 88