

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- AK, A., HARAHAHAP, V. S., & AB, S. (2022). METODE KOMUNIKASI INTER PERSONAL PADA PELAYANAN PELANGGAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) RAYON TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH. *Jurnal TELANGKE*, 4.
- Alkautsar, R. (2022, Juli 22). Ini Dia Pengertian Agency, Tugas dan 4 Jenis-Jenisnya. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Karon Bowers.
- Effendi, M. (2010). PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI. *JURNAL DAKWAH DAN KOMUNIKASI*, 3.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 35.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2009). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Miller, K. (2010). *Organizational Communication*. Boston: Lyn Uhl.
- Nurrohim, H., & Anatan, L. (2009). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. *Jurnal Manajemen*, 3.

- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 31.
- Sahadi, Taufiq, O. H., & Wardani, A. K. (2020). KARAKTER KEPEMIMPINAN IDEAL DALAM ORGANISASI. *Jurnal MODERAT*, 517.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Pustaka Ramadhan.
- Silviani, D. I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019, Februari 11). *ANALISIS DATA DAN PENGECEKAN KEABSAHAN DATA*. Retrieved from INA-Rxiv Papers: <https://osf.io/preprints/inarxiv/3w6qs>
- Thorne, S. (2006, Desember 18). *COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION*. Retrieved from ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Steven-Thorne/publication/237201229_Thorne_S_L_2008_Computer-Mediated_Communication_In_N_Hornberger_N_Van_Duesen-Scholl_eds_Encyclopedia_of_Language_and_Education_2nd_Edition_Volume_4_Second_and_Foreign_Language_Educat
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. California: SAGE Publishing.
- Wilks, L. (2016). Communicating an arts foundation's values: sights, sounds and social media. *Arts and the Market*, 206-223.