

**DAFTAR PUSTAKA**

Agung, M. (2021, September 15). Kimchi Diplomacy: Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Melalui Program Global Hansik.

Ahmed, R. A. (2017, 09 19). Halal Restaurant Week in Korea. Korea.net. Retrieved 08 25, 2024, from <https://www.korea.net/NewsFocus/FoodTravel/view?articleId=149614>

Alfian, Y. (2024, July 17). Makanan Korea Versi Halal Masuk Pasar Indonesia. InsertLive. Retrieved August 26, 2024, from <https://www.insertlive.com/food-travel/20240717202037-244-342486/makanan-korea-versi-halal-masuk-pasar-indonesia>

Amarilys, I. A., Nashir, S. Ag. M. Si, D. A. K., & Fathun, S.IP. M.H, L. M. (n.d.). KERJASAMA INDONESIA DENGAN KOREA SELATAN TERKAIT SERTIFIKASI HALAL PRODUK IMPOR. STUDI KASUS : PRODUK IMPOR MAKANAN INSTAN DARI KOREA SELATAN.

Anggara, B. (2017). Perancangan Media Promosi Paud Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur.

Annur, C. M. (2023, 10 19). Jumlah Populasi Muslim di Asia Tenggara (2023). Databoks. Retrieved 08 17, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>

Aristyani, D. P., & Yuniasih, T. (2021, Juli 13). Diplomasi Publik Korea Tourism Organization (KTO) terhadap Indonesia pada Sektor Pariwisata tahun 2018 - 2019. 5.

Assa'adah, V. K. (2021). South Korean Gastrodiplomacy Strategy In Implementing K-Halal Food (Korean Halal Food) In Indonesia In 2012-2021. *Journal of International Relations*.

Baskoro, R. M. (2022). Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi dari Perspektif Indonesia. *Indonesian Perspective*, 7(2), 227–249. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50780>

Batubara, U. N., Siregar, R., & Siregar, N. (2021). Liberalisme john locke dan pengaruhnya dalam tatanan kehidupan. *Jurnal Education and development*, 9(4), 485–491.

Bernadette, S., Septiana, R., & Kusumawardhana, I. (2022). Music Matters: Diplomasi Budaya Indonesia terhadap Negara di Kawasan Pasifik Melalui ‘the Symphony of Friendship’ di Selandia Baru. *Indonesian Perspective*, 7(2), 205–226. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50779>

BPJPH. (2023, September 7). Indonesia - Korea Selatan Jalin Kerjasama Jaminan Produk Halal | Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. Bpjph. Retrieved August 18, 2024, from <https://bpjph.halal.go.id/detail/indonesia-korea-selatan-jalin-kerjasama-jaminan-produk-halal>

Burhan, A. (2024). Diskusi Tren Wisata Halal Dan New Southern Policy di Korea Selatan: Promosi, Prospek, Dan Konsumerisme Agama. *Multikultura*, 3(2). Retrieved 08 18, 2024, from <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=multikultura>

CEIC Data. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.ceicdata.com/id/indicator/korea/visitor-arrivals>

Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons From the Past*. Figueroa Press.

DetikHot. (2011, 08 26). Wonder Girls Jadi Duta Makanan Korea Baca artikel detikhot, "Wonder Girls Jadi Duta Makanan Korea" selengkapnya <https://hot.detik.com/kpop/d-1712226/wonder-girls-jadi-duta-makanan-korea>. Download Apps Detikcom Sekarang <https://apps.detik.com/detik/>. Detik Hot. Retrieved 08 25, 2024, from <https://apps.detik.com/detik/>

Dwi, A., Ningsih, M., & Sinambela, S. I. (2023). Peran State Actor dan Non-State Actor dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. *Journal of Global Perspectiv*, 1, 92–104.

Gramedia. (n.d.). Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya. Gramedia. Retrieved 06 24, 2024, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/>

Hananto, A. (2021, 09 08). Gastrodiplomasi dan Mimpi Besar Nation Branding Indonesia. Diambil kembali dari Good News from Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/08/gastrodiplomasi-dan-mimpi-besar-nation-branding-indonesia>

Hasanah, D. D., Salsabila, D. N., & Al, H. A. (2024). Bagaimana Hubungan Islam dan Liberalisme dalam Perspektif Qur'an? *Bulletin of Islamic Research ISSN*, 2(1), 3–6. <https://doi.org/10.69526/bir.v2i1.17>

Hennida, C. (2009). *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri*. 22, 17-23.

Indonesia.go.id. (2024, May 4). Mengurus Sertifikasi Halal, Bagaimana Caranya? Portal Informasi Indonesia. Retrieved 08 18, 2024, from <https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/8178/mengurus-sertifikasi-halal-bagaimana-caranya?lang=1>

Herningtyas, R. (2019). Korean Gastro Diplomacy: Strategy To Enhance Country Promotion Toward Moslem Countries .

Irvan, I. A., Afgani, M. W., & Isnaini<sup>3</sup>, M. (2023). Filosofi penelitian kuantitatif dalam manajemen pendidikan islam. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6, 1965–1976.

Iswanto, P. (2023). *Diplomasi Tiga Zaman pengalaman 36 tahun dalam diplomasi bilateral dan multilateral*. UMMPress.

Juniarti, S., Hidayat, A., & Safitri, P. (2021, Januari - Juni). Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing di Korea Selatan (2014-2019). *IJGD: Indonesian Journal of Global Discourse*, 3, 21-34.

Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017, 04). Pengaruh Buaran Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 10(1), 27-36.

Korea Tourism Organization (KTO). (n.d.). Event Halal Restaurant Week 2021. Korea Tourism Organization Indonesia. Retrieved August 25, 2024, from <https://www.visitkorea.or.id/offers>

Kristina. (2021, 09 10). 3 Negara di Asia Tenggara dengan Penduduk Mayoritas Islam Baca artikel detikedu, "3 Negara di Asia Tenggara dengan Penduduk Mayoritas Islam" selengkapnya <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5718027/3-negara-di-asia-tenggara-dengan-penduduk-mayoritas-is>. DetikEdu. Retrieved 08 17, 2024, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5718027/3-negara-di-asia-tenggara-dengan-penduduk-mayoritas-islam>

Lausia, A. (2016). Upaya Diplomasi Publik Jepang Melalui NHK World Pascainsiden Fukushima Daiichi di Kawasan Asia Timur.

Lestari, C. A. (2022, 11). Pengaruh Promosi (Periklanan, Personal Selling, Publitas dan Promosi Penjualan dan Produk Pembiayaan Refinancing Syariah Pada Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Banyuwangi Kertosari.

LPPOM MUI. (n.d.). Halal Assurance System Criteria In HAS23000 | LPPOM MUI. LPPOM MUI. Retrieved 08 18, 2024, from <https://halalmui.org/en/halal-assurance-system-criteria-in-has23000/>

LPPOM MUI. (n.d.). Pemeriksaan Kehalalan Produk | LPPOM MUI. lppom mui. Retrieved 08 18, 2024, from <https://halalmui.org/pemeriksaan-kehalalan-produk/>

Luckyardi, S., & Aprilian, D. A. (2022). Pemasaran Kuliner Indonesia Berbasis Digital Marketing sebagai Sarana Gastro Diplomas. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.968>

MADUNG, O. G. N. (2022). Konsep liberalisme politik john rawls sebagai jawaban terhadap tantangan masyarakat plural dan kritik atasnya. *DISKURSUS*, 218–237.

Maghfirah, S. (2022). Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Dalam Membangun Hubungan Bilateral Dengan Indonesia

Martha, J., & Fakultas. (2020). Pemanfaatan Diplomasi Publik oleh Indonesia dalam Krisis Covid-19. *The Handbook of International Crisis Communication Research*, 7(April), 119–132. <https://doi.org/10.1002/9781118516812.ch12>

McDonald, John W. (2023) "Multi-Track Diplomacy." *Beyond Intractability*. <http://www.beyondintractability.org/essay/multi-track-diplomacy>

Meganingratna, A., & Anugrahningtyas, W. (2023). Analisis Gastrodiplomasi Melalui Samyang Challenge Terhadap Diplomasi Korea Selatan Di Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional Fajar*.

Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy*.

Misnawati, M. (2023). Melintasi Batas-Batas Bahasa Melalui Diplomasi Sastra Dan Budaya. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 18(2), 185–193. <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v18i2.5538>

Muhadi, M. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Cheesecake Pada L'Cheese Factory Pekanbaru Ditinjau Dalam Ekonomi Islam.

Muljabar, H. (2022, 06). Gastrodiplomasi Halal Food Korea Selatan di Indonesia Melalui Penggunaan Halal Food Tahun 2013 - 2018. *Journal of Islamic World and Politics*, 6(1).

Muthillah, L. (2022, 10). Analisis Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan di Sektor Pangan dan Pertanian Tahun 2018 - 2021. *Skripsi*.

Nabilah, R. Z. G., Bintoro, D. K., Indrawan, Y. R., & Hariyanti, N. (2020). Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Yogyakarta. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 37. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15090>

Nadhifah, N. L., Eka, S. V., & Tusita, A. (2019, 07 11). Halal Korean Food and Glocalization. *Skripsi*. <https://doi.org/10.4108/eai.23-3-2019.2284943>

Ningsih, A. D. M., & Sinambela, S. I. (2023, Juni). Peran State Actor dan Non-State Actor dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. *JoGP (Journal of Global Perspective)*, 1(1), 92-104.

Nofelda, A. (2024, Januari - Juni). Strategi Korea Tourism Organization (KTO) dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. 11.

Nye, J. S. (2021). Soft power: the evolution of a concept. *Journal of Political Power*, 14(1), 196–208. <https://doi.org/10.1080/2158379X.2021.1879572>

Omeje, I. O., & Nwaoha, N. G. (2021). Multi-Track Diplomacy: Bringing Everyone into The Mainstream of Conflict Management and Resolution. *Icheke Journal of the Faculty of Humanities*, 19(3), 229–251.

Pandjaitan, D. R. H. (2018). Perilaku Konsumen Indonesia Memilih Destinasi Wisata Halal. *Ippm unila*.

Paramita, V. (2022). Upaya Korea Selatan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Indonesia Melalui Kampanye Muslim Friendly Tourism Korea Selatan Tahun 2019 - 2020.

Paraswati, R. (2017). Labelisasi K-Food Halal dalam Pasar Pangan Ke Indonesia.

Park, H. R. (2023, 12 29). Jumlah Turis Asing yang Kunjungi Korea pada Bulan Januari-November Hampir Capai 10 Juta Orang. *Korea.net*. Retrieved 08 18, 2024, from <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=244613>

Power. From Nye, J. S. (2005). Soft power and higher education. *Educause: Forum for the future of Higher Education*. <https://library.educause.edu/-/media/files/library/2005/1/ffp0502s-pdf.pdf>, p.12.

PPID. (2022, 04 21). Prosedur Sertifikasi Halal MUI untuk Produk yang Beredar di Indonesia. Retrieved 08 19, 2024, from <https://ppid.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/prosedur-sertifikasi-halal/>

Prameswari, N. M., Susiatiningsih, H., & Windiani, R. (2022). Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Upaya Nation Branding di Indonesia sebagai Negara Muslim Terbesar. *Journal of International Relations*, 8(4), 677.

Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR.

Puspita, I. (2019). Efektivitas Pelaksanaan Undang - Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah.

Puspitasari, D. D. (2018, 10 25). 6 Strategi Korea Mempopulerkan Kuliner melalui Layar Kaca dan Drama. *Kumparan.com*. Retrieved 08 25, 2024, from <https://kumparan.com/dyah-dinanti-puspitasari/6-strategi-korea-mempopulerkan-kuliner-melalui-layar-kaca-dan-drama-1540445669387364429/full>

Rachman, J. B., Adityani, S., Suryadipura, D., Utama, B. P., Sutantri, S. C., & Novalini, M. R. (2021). Sosialisasi Pelestarian Pencak Silat Sebagai Warisan Budaya Dan Soft Power Indonesia. *Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 17(2), 207–219.

Ramadhani, G. M. (2022). Gastrodiplomasi Korea Selatan terhadap Indonesia Menggunakan Produk Makanan Halal (2015 - 2020).

Ramadhian, N., & Prasetya, A. W. (2020, 10 24). KTO: Wisatawan Muslim Indonesia di Korea Selatan Meningkatkan. *Kompas.com*. Retrieved 08 18, 2024, from <https://travel.kompas.com/read/2020/10/24/101000427/kto--wisatawan-muslim-indonesia-di-korea-selatan-meningkat>

Ramli, E. M. R., Suliwati, S. E. S. D., Karimuddin, B. T. A. N., Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rida Aida. (2015). *Liberalisme dan Komunitarianisme: Konsep tentang Individu dan Komunitas*. Demokrasi.

Rifaldy, Y. (2022). Kontribusi Pelaksanaan Halal Restaurant Week 2019 Bagi Pencapaian Diplomasi Publik Korea Selatan.

Salin, P. (2000). *Liberalisme*. Odile Jacob.

Sari, N., Fajri, N., Kamaly, N., & Fahlevi, R. (2023). Hard Power Dan Soft Power Penyelesaian Konflik Aceh (Tahun 1976 – 2005). *Governance: Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 13(1), 42–49.

Shaid, N. J. (2022, February 19). Apa Itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya Halaman all - *Kompas.com*. *Kompas Money*. Retrieved 09 25, 2024, from <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all>

Shertina, R., & Utomo, A. B. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017.

*Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, 19(85), 187–211.

Susilawati, D. (2022, Januari 09). KOTRA Dorong Perusahaan Korea Perkuat Global CSR. *Republika*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/r5fqmw374/kotra-dorong-perusahaan-korea-perkuat-global-csr>

Sya'ban, A. F. M. N., Munawar, A., Izzani, A. A., & Muhyi, A. A. (2024). Islam Dan Liberalisme. *Mushaf Journal : Jurnal Ilmu Al Quran dan Hadis*, 4(2), 164–172.

Syauket, A., Indriasari, R., Prayitno, R. B., Mendrofa, D. E. K., & Cabui, C. E. (2024). Komunikasi Politik Pemerintahan. In *Researchgate.Net*. CV. Literasi Nusantara Abadi Perumahan. [https://www.researchgate.net/profile/Anny-Riwayati/publication/374698113\\_Potret\\_Pendidikan\\_di\\_Indonesia/links/6529d1e406bdd619c48c1695/Potret-Pendidikan-di-Indonesia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Anny-Riwayati/publication/374698113_Potret_Pendidikan_di_Indonesia/links/6529d1e406bdd619c48c1695/Potret-Pendidikan-di-Indonesia.pdf)

Tamara, F. O. (2023). Peran Korean Tourism Organization (KTO) Dalam Menarik Wisatawan Indonesia.

Tuzaharia, A. (2022). Wisata Ramah Muslim Sebagai Diversifikasi Dalam Diplomasi Publik Korea Selatan (2015-2020).

Wangke, H. (2021). *Diplomasi Digital dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Widagdo, S., & Ardiansyah, A. (2020). Kekebalan dan Hak-Hak Istimewa dalam Hubungan Diplomatik Menurut Konvensi Wina 1961. Universitas Brawijaya Press.

Widiawati, A. (2023, August 22). Menilik Strategi di Balik Kuliner Korea yang Makin Mendunia. Film dan Drama jadi Kunci Promosinya. *Hipwee*. Retrieved August 26, 2024, from <https://www.hipwee.com/sukses/strategi-bisnis-kuliner-korea/>

Yuanitasari, D., & Muchtar, H. N. (n.d.). Sertifikasi Halal di Wilayah ASEAN Dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN.

Yulliana, E. A., Sari, K., Ramadhani, A., & Utomo, A. B. (2021). Makanan Sebagai Alat Soft Power : Studi Perbandingan Gastrodiplomasi Jepang Dan Korea Selatan. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(2).

Zysri, S. K. (2023, November 12). Gastrodiplomasi Sebagai Instrumen Penting Dalam Diplomasi Publik Thailand. *Kumparan*. <https://kumparan.com/shelly-kurnia-zysri/gastrodiplomasi-sebagai-instrumen-penting-dalam-diplomasi-publik-thailand-21XAFP5wcSh/2>