

Daftar Pustaka

Buku

- Fiantika, F. R. (2022). Konsep Dasar Penelitian Kualitatif. In F. R. Fiantika, M. Wasil, S. Jumiyati, M. Erland, Jonata, I. Mashudi, . . . L. Waris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Heriyanto, D. (2023). *Indonesia Gen Z Report 2024*. Jakarta, Indonesia: IDN Research Institute.
- Razak, D. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauiddin University Press.
- Sudarayanto, Subagio, N., Hanim, A., & Utami, C. (2024). *Consumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Wahyuni, S. (2022). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. In F. R. Fiantika, M. Wasil, S. Jumiyati, M. Erland, Jonata, I. Mashudi, . . . L. Waris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi .
- Wasil , M. (2022). Karakteristik Penelitian Kualitatif. In F. R. Fiantika, M. Wasil, S. Jumiyati, M. Erland, Jonata, I. Mashudi, . . . L. Waris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.

Jurnal

- Aldi, A., Komaruddin, & Marianti, L. (2023). Penerapan Konseling Individu dengan Teknik Cognitive Defusion dalam Mengatasi Overthinking. *Journal of Society Counseling*, 340.
- Bado, B., Tahir, T., & Supatminingsih, T. (2023). Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 504-506.

- Chen, X., Liu, Y., & Gong, H. (2021). Apple Inc. Strategic Marketing Analysis and Evaluation. *Atlantis Press*, 3055.
- Godeliva, G., & Ras Amanda Gelgel, N. M. (2022). Why Does Generation Z Love Using Apple Products as Personal Branding on Their Social Media? *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 7 (2), 297.
- Kania, D. (2021). Hegemonic Relations in Gendering the Technology: The Case of Apple's @iDevice.Indonesia Community. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, Vol. 11(1) , 39-51.
- Kristyowati, M.Th, D. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya . *Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 6.
- Mandas, A. L., & Silifiyah, K. (2022). Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial . *Jurnal Sinestesia*, 12, 20.
- Mulyati, V., & Hariyanto, D. (2021). Perception Of Students On The Apple Smartphone As A Lifestyle (Persepsi Mahasiswa Terhadap Smartphone Apple Sebagai Gaya Hidup). *Academia Open*, 7/14.
- Ni Putu Ari Krismajayanti, N. N., & Darma, G. S. (2021). Eksplorasi Loyalitas Millennial Terhadap Brand Apple. Prestige or Needs? *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 18, 36-37.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 73.
- Puspitaningrum, D. (2023). Crazy Rich di Media Sosial Ditinjau dari Teori Encoding-Decoding. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 488-489.
- Rifqiningsih, D. U. (2021). Konstruksi Identitas Gaya Hidup Selebgram di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram @Ameliaelle). *Commercium*, 77-79.

- Sari, R. D., Sartika, D. D., Soraida, S., & Istiqoma. (2023). IPhone Dalam Perspektif Nilai Tanda Dan Simbol Di Kalangan Mahasiswa Fisip Unsri. *Jurnal Sosiologi Usk: Media Pemikiran & Aplikasi*, 3.
- Soerjoatmodjo, G. W. (2023). Feedback-Seeking Behavior Generasi Z. *Program Studi Psikologi*, 2-3.
- Syarizka, D., Nareswari, K., & Irwansyah. (2021). Citra Diri Individu Dan Negosiasi Muka Warga Dengan Budaya Kolektivisme Di Negara Berbudaya Individualisme. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 47.
- Vliert, D. V. (2021). Apple iPhone: A Market Case Study. *MacEwan University Student eJournal* , 1-2.
- Wijayanti, S., & Ahmadi, L. P. (2022). Smartphone Menjadi Kebutuhan Primer Mahasiswa Dalam Aktivitas Perkuliahan. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 193 - 194.
- Yuwono, S., Lesmana, F., & Ambat, Y. T. (2024). Melukis Kembali Penggambaran Citra Gender dalam Media Massa. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 112.

Website

- Apple Inc . (2023, September 12). *iPhone 15*. Retrieved from Apple.com: https://www.apple.com/id/iphone-15/?&cid=wwa-id-kwgo-iphone-slid---Announce-&mnid=s1ePoDv4N-dc_mtid_209252fb69410_pcrd_704895932540_pgrid_161095360541_pexid__&mtid=209252fb69410&aosid=p238
- Bagaskara, B. (2024, April 5). *Mengintip Fenomena Sewa iPhone untuk Keperluan Bukber di Kota Bandung* Baca artikel detikjabar, "Mengintip Fenomena Sewa iPhone untuk Keperluan Bukber di Kota Bandung" selengkapnya <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-7278978/mengintip-fenomena-sewa-iphon>. Retrieved from detikJabar: <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d->

7278978/mengintip-fenomena-sewa-iphone-untuk-keperluan-bukber-di-kota-bandung

CNN Indonesia. (2022, April 5). *Apple Mau Tawarkan Sewa, Solusi Kaum Enggak Cukup Uang Beli iPhone* Baca artikel CNN Indonesia "Apple Mau Tawarkan Sewa, Solusi Kaum Enggak Cukup Uang Beli iPhone" selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220405084909-206-780328/appl>. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220405084909-206-780328/apple-mau-tawarkan-sewa-solusi-kaum-enggak-cukup-uang-beli-iphone](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220405084909-206-780328/apple-mau-tawarkan-sewa-solusi-kaum-enggak-cukup-uang-beli-iphone)

Create Think Tank. (2023, September 18). *iPhone 15 Launch Taking Gen Z Content Creation to Next Level*. Retrieved from LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/iphone-15-launch-taking-gen-z-content-creation-next-level/>

Rakhmah, D. N. (2021, Februari 4). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Retrieved from Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi: <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>

Saidah, R. (2023, September 15). *Olivia Rodrigo Gunakan iPhone 15 pada Perekaman MV Lagu Get Him Back dari Album Terbaru*. Retrieved from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/music-movie/012965573/olivia-rodrigo-gunakan-iphone-15-pada-perekaman-mv-lagu-get-him-back-dari-album-terbaru?page=2>

Singh, S. (2024, April 23). *iPhone User & Sales Statistics for 2024*. Retrieved from DemandSage: <https://www.demandsage.com/iphone-user-statistics/>

Start.io. (2023, Maret 1). *iPhone Users in Indonesia*. Retrieved from start.io:
<https://www.start.io/audience/iphone-users-in-indonesia>