

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TANGGAPAN
PRESIDEN JOKOWI TENTANG HAK ANGKET PEMILU 2024
DI KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Pasifikus Rifkiardo Trimision

1201003190

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pasifkus Rifkiardo Trimision

NIM : 1201003190

Tanda Tangan : 

Tanggal : 11 September 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Pasifikus Rifkiardo Trimision

NIM : 1201003190


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TANGGAPAN
PRESIDEN JOKOWI TENTANG HAK ANGKET PEMILU 2024 DI
KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom ()

Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si ()

Penguji 2 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 11 September 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir dengan judul **“Analisis Framing Pemberitaan Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024 Di Kompas.com dan Tempo.co”** dengan sebaik-baiknya, sebagai syarat pengajuan tugas akhir pada program Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Communication Multimedia*, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie.

Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dukungannya kepada:

1. Kedua Orang tua dan keluarga, Papa Siprianus Tamu dan Mama Paula Nita, Abang Laurens, Kaka Nona, Kaka Etyk dan Abang Epong. Atas dukungan, pengertian, perhatian, motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan semangat dan sebaik-baiknya.
2. Ibu Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing untuk memberikan bimbingan, arahan, saran dan nasehatnya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
3. Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si dan Ibu Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk menyempurnakan penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Desy Kania, B.A., M.A selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan konsultasi akademik untuk penulis selama berkuliah di Universitas Bakrie.
5. Ibu Diamanty Meiliana selaku Editor Nasional *Kompas.com*, Bapak Juli Hantoro selaku Redaktur Utama *Tempo.co* dan Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Universitas Bakrie yang telah berkenan memberikan tenaga dan waktu sebagai informan/ahli dalam penelitian ini tugas akhir ini.
6. Aflina Jeli, atas bantuan dan dukungan yang setiap kesempatannya menemani peneliti dalam menyusun tugas akhir ini.
7. Teman, Kenji Theo, atas saran dan masukan sehingga penulis dapat menemukan topik penelitian analisis framing.

8. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan berlangsung.
9. Staf dan Karyawan Universitas Bakrie yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga selesai.

Jakarta, 11 September 2024



Pasifikus Rifkiardo Trimision

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawaah ini:

Nama : Pasifikus Rifkiardo Trimision

NIM : 1201003190

Program Studi : Ilmku Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TANGGAPAN PRESIDEN
JOKOWI TENTANG HAK ANGKET PEMILU 2024 DI KOMPAS.COM
DAN TEMPO.CO”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 11 September 2024

Yang menyatakan,



Pasifikus Rifkiardo Trimision

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TANGGAPAN PRESIDEN
JOKOWI TENTANG HAK ANGKET PEMILU 2024 DI KOMPAS.COM
DAN TEMPO.CO**

Pasifikus Rifkiardo Trimision

ABSTRAK

Setelah pelaksanaan Pemilihan Umum 2024 di Indonesia, media *online* di dalam negeri ramai memberitakan isu mengenai hak angket DPR yang digunakan untuk menyelidiki dugaan kecurangan dalam pemilu tersebut. Media *online* kemudian mewawancarai dan melaporkan berbagai tanggapan, termasuk dari Presiden Joko Widodo, terkait wacana penggunaan hak angket tersebut. Dalam hal ini, *Kompas.com* dan *Tempo.co* turut melaporkan tanggapan Presiden Joko Widodo. Masing-masing media memiliki perspektif tersendiri dalam membingkai realitas suatu peristiwa ke dalam sebuah berita. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *framing* berita mengenai tanggapan Presiden Joko Widodo tentang hak angket Pemilihan Umum 2024 di *Kompas.com* dan *Tempo.co* pada edisi 20 Februari 2024 dan 4 Maret 2024. Penelitian ini menggunakan desain analisis *framing* Robert N. Entman (*Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgments, Treatment Recommendations*) dengan pendekatan kualitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Kompas.com* membingkai tanggapan Presiden Joko Widodo secara positif dan normatif, serta melaporkannya apa adanya. Sementara itu, *Tempo.co* membingkai tanggapan Presiden Joko Widodo sebagai sikap yang kurang peduli terhadap hak angket Pemilihan Umum 2024 dan melaporkannya secara kritis.

Kata Kunci: Media *Online*, Hak Angket, Pemilihan Umum 2024, Presiden Joko Widodo, Analisis *Framing* Robert N. Entman.

**FRAMING ANALYSIS OF NEWS COVERAGE ON PRESIDENT JOKOWI'S
RESPONSE TO THE 2024 ELECTION INQUIRY RIGHTS ON
KOMPAS.COM AND TEMPO.CO**

Pasifikus Rifkiardo Trimision

ABSTRACT

After the 2024 General Election in Indonesia, online media outlets in the country were abuzz with news about the use of the DPR's right of inquiry to investigate alleged election fraud. Various responses, including those from President Joko Widodo, were reported by online media regarding the potential use of this right. Kompas.com and Tempo.co were among the media outlets that reported on President Joko Widodo's response. Each media outlet had its own perspective in framing the reality of this event into news reports. Therefore, this study aims to analyze how the news framing of President Joko Widodo's response to the 2024 General Election's right of inquiry was presented on Kompas.com and Tempo.co in the February 20, 2024, and March 4, 2024, editions. The study uses Robert N. Entman's framing analysis design (Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgments, Treatment Recommendations) with a qualitative approach. The analysis results show that Kompas.com framed President Joko Widodo's response positively and normatively, reporting it as it was. Meanwhile, Tempo.co framed President Joko Widodo's response as indifferent towards the right of inquiry regarding the 2024 General Election and reported it critically.

Keywords: *Online Media, Right Of Inquiry, 2024 General Election, President Joko Widodo, Robert N. Entman Framing Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Yang Relevan	12
2.1.1 Berita <i>Online</i>	12
2.1.2 Media <i>online</i>	14
2.1.3 Konsep <i>Framing</i>	17
2.1.4 Hak Angket	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.	24
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain dan Pendekatan	34
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Sumber Data	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Analisis Data	37
3.5 Triangulasi Data	38

3.6 Operasionalisasi Konsep	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	42
4.1.1 Sejarah <i>Kompas.com</i>	42
4.1.2 Sejarah <i>Tempo.co</i>	43
4.2 Penyajian Data.....	44
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Berita Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024 di <i>Kompas.com</i>	44
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Berita Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024 di <i>Tempo.co</i>	52
4.3 Pembahasan dan Diskusi	59
4.3.1 <i>Framing</i> tanggapan presiden Jokowi tentang hak angket Pemilu 2024 di <i>Kompas.com</i>	60
4.3.2 <i>Framing</i> tanggapan presiden Jokowi tentang hak angket Pemilu 2024 di <i>Tempo.co</i>	63
4.3.3 Redaksi Nasional <i>Kompas.com</i> dalam memberitakan tanggapan presiden Jokowi tentang hak angket Pemilu 2024.....	68
4.3.4 Redaksi Nasional <i>Tempo.co</i> dalam memberitakan tanggapan presiden Jokowi tentang hak angket pemilu 2020	72
4.3.5 Wawancara triangulator (informan/ahli).....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Kendala dan Keterbatasan	84
5.2.1 Kendala	84
5.2.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran dan Implikasi	84
5.3.1 Saran Akademis	84
5.3.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DAFTAR LAMPIRAN	92
HASIL DOKUMENTASI	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Quick Count Lembaga Survei Pemilu 2024.....	2
Gambar 1. 2 Trending Berita Hak Angket Pemilu 2024.....	3
Gambar 1. 3 Berita Kompas.com “Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket”	5
Gambar 1. 4 Berita Tempo.co “Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024”	6
Gambar 1. 5 Berita Kompas.com “Tanggapan Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024”.....	7
Gambar 1. 6 Tempo.co “Tanggapan Presiden Jokowi Tentang Hak Angket Pemilu 2024”.....	7
Gambar 2. 1 Model Kerangka Penelitian	33
Gambar 4. 1 Logo <i>Kompas.com</i>	42
Gambar 4. 2 Logo <i>Tempo.co</i>	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3. 1 Berita Tanggapan Presiden Jokowi.....	35
Tabel 3. 2 Operasional Konsep.....	39