

DAFTAR PUSTAKA

- Aly, N. J. R., & Shabana, A. (2023). Pengaruh Terpaan Program Champions League Tahun 2022 Terhadap Motif Menonton Penggemar Real Madrid (Survei Pada Pengikut Akun Instagram@ pmid_tangsel). *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(2), 158-168.
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 69-80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92-110.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017, Agustus). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BARU TERHADAP POLA INTERAKSI SOSIAL ANAK DI KABUPATEN SUKOHARJO. 12-24.
- Fero, D. (2023). Penggunaan Corporate Website sebagai Strategi Investor Relations PT Lippo Cikarang Tbk dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komuniaksi*, 10, 133.
- Ganiem, L. M., & kurnia, E. (2021). In *Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis Dan Praktik* (p. 24). Prenadamedia Group.
- Gen Z: Digital Natives atau Digital Dependents? - PMB UNJANI*. (2024, May 3). PMB UNJANI. Retrieved August 30, 2024, from <https://pmb.unjani.ac.id/gen-z-digital-natives-atau-digital-dependents/>

- Hana, A., Ambardi, & Novida, I. (2024, Maret). *Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Milenial*, 216-225.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). In *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (p. 328). CV. Pustaka Ilmu.
- Harisudin, M. (2019). METODE PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PENTING DALAM ANALISIS SWOT. 116.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022, April). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE SAMSUNG DI NEO KOMUNIKA). 195-202.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh terpaan media internet dan pola pergaulan terhadap karakter peserta didik. *Tsamrah al-fikri*, 10(1), 103-120.
- Investor Pasar Modal Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial*. (2023, October 6). Databoks. Retrieved August 5, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/06/investor-pasar-modal-indonesia-didominasi-gen-z-dan-milenial>
- Kartikawati, D., & Fadillah, S. S. A. (2020, September 9). KONSULTAN PUBLIC RELATIONS DI ERA DIGITALISASI (STUDI PADA KONSULTAN PR MEDIA BUFFET). 815-816.
- Kemendag Ramal Transaksi E-Commerce di RI Tembus Rp533 Triliun*. (2024, January 5). Kementerian Perdagangan. Retrieved June 24, 2024, from <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-ramal-transaksi-e-commerce-di-ri-tembus-rp533-triliun>

- Kinanti, Z. P., & Asnawi, S. K. (2022, Mei 30). THE ROLE OF INVESTOR RELATIONS IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE: AN IMPORTANT COMMUNICATION BRIDGE. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 25.
- Krishan, K. (n.d.). The Skills Required to Be a Successful Investor Relations Officer. 98.
- Lutfia, L., & Zanthi, L. S. (2019). Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. 396-404.
- Laurent, F. (2016). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. 95.
- Maryam, S., & Priliantini, A. (2018, Desember 08). PENGARUH KAMPANYE “LET’S DISCONNECT TO CONNECT” TERHADAP SIKAP ANTI PHUBBING (SURVEI PADA FOLLOWERS OFFICIAL ACCOUNT LINE STARBUCKS INDONESIA). *Jurnal Komunika*, 7.
- Maulidia, R. (2020, Juli). PERAN HUMAS PEMERINTAH SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PUBLIK (STUDI PADA BAGIAN HUMAS DAN PROTOKOL PEMERINTAH KOTA BOGOR). 13-14.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA MOBILIO. 756.

- Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran Level Organisasi. In *KOMUNIKASI PEMASARAN : Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran* (p. 50). Kencana.
- Pengertian E-Commerce dan Strategi Memenangkan Penjualannya.* (2022, April 19). Qiscus. Retrieved June 24, 2024, from <https://www.qiscus.com/id/blog/e-commerce-adalah/>
- Pienarso, P. A. (2015). *Pengaruh Terpaan Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Salatiga (Studi Pengaruh Media Massa yang Digunakan KPU Salatiga Sebagai Media Sosialisasi Dalam Pileg 2014)* (Doctoral dissertation, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana).
- Pramudita, S., Miliani, A., Saputra, R. E., Fatchurrochman, A., Idzatullah, A., & Laksana, A. (2024, Januari 28). Strategi Komunikasi Korporasi Kepuasan Pembelian dan Kualitas Produk Geprek Bensu. 101.
- Purba, B. (2018, Februari). PENGARUH PUBLIC RELATIONS TERHADAP PENINGKATAN PENGGUNA JASA DI BANDARA INTERNASIONAL KUALANAMU KAB. DELI SERDANG. *Jurnal Network Media, 1*.
- Raharjo, R. S. (n.d.). MEDIA RELATIONS DI MEDIA MASSA (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV. *Jurnal Komunikasi, 9, 6*.
- Rahmat, Jabri, U., & Firdayanti. (2021). Pengaruh Penerapan Metode Pair Check Terhadap Kemampuan Pemahaman Membaca Peserta Didik Kelas V di Sekolah Dasar Negeri 37 Tungka Kabupaten Enrekang.

- Rohimah, A., Zuhriyah, L. F., & Jupriono. (2023, Juli 2). 2023 Komunikasi Korporat Industri Halal dalam Membangun Citra Positif Secara Berkelanjutan Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27.
- Sari, S. P. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA). 25.
- Sinduwiatmo, K. (2018). In *Manajemen Publik Relasi* (pp. 9-11). UMSIDA PRESS.
- Soerono, A. N., Tjahjono, M. E. S., & Sutjipto, H. (2019, Januari 1). PENGARUH MEDIA RICHNESS TERHADAP USER TRUST DAN PERSEPSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:. 20-38.
- Suherman, A., Ikawati, & Hidayatullah, M. (2023, September). Strategi Media Relation Humas Polres Baubau dalam Menjalin Hubungan dengan Media Lokal di Kota Baubau. *Jurnal Audiens*, 4, 500.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(1).
- Tyasari, A. A., & Poppy Rauliana. (2021). Model Komunikasi Korporat dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikasi*, 31.
- Zulfirman, R. (2022). IMPLEMENTASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 149-150.