

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO  
DAGING NYAPI DENGAN METODE WEB DEVELOPMENT  
LIFE CYCLE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer**



**MUHAMMAD FAQIH MULKAN**

**1182001022**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya tulis saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Muhammad Faqih Mulkan**

**NIM : 1182001022**

**Program Studi : Informatika**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 19 Agustus 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

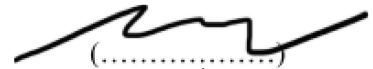
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Faqih Mulkan  
NIM : 1182001022  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Penjualan Pada Toko Daging Nyapi  
Dengan Metode Web Development Life Cycle

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Prof. Dr. Hoga Saragih, S.T, M.T



(.....)

Pembimbing II : Albert A. Sembiring, S.T, M.T



(.....)

Pembahas I : Iwan Adichandra, MIEE, MIET, MBCS



(.....)

Pembahas II : Dita Nurmadewi, S.Kom., M.Kom.



(.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 30 Agustus 2024

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah karena berkah dan rahmat nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Penjualan Pada Toko Daging Nyapi Dengan Metode Web Development Life Cycle” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Informatika Universitas Bakrie.

Penulis bisa menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hoga Saragih, S.T, M.T dan Bapak Albert Arapenta Sembiring, S.T, M.T selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Iwan Adichandra, MIEE, MIET, MBCS dan Bapak Yusuf Lestanto, S.T., M.Sc. selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dalam menyempurnakan Tugas Akhir penulis.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril, materil, dan kasih sayang.
4. Seluruh Dosen Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie.
5. Dennis Keisha selaku pacar penulis, yang sudah memberikan dukungan verbal selama penelitian ini
6. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Teknik Informatika 2018 Universitas Bakrie terutama Arya, Farris, dan Bragy yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan.

Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu semoga Allah membalas semua kebaikan dan senantiasa mencurahkan rahmat dan taufiknya. Penulis menyadari dalam penulisan ini masih sangat banyak kekurangan. Oleh karena itu,

penulis meminta maaf atas kekurangan dan kesalahan yang dilakukan oleh penulis. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan terlebih kepada penulis.

Jakarta, 19 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M Faqih'.

Muhammad Faqih Mulkan

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faqih Mulkan  
NIM : 1182001022  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**”RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO DAGING NYAPI DENGAN METODE WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Muhammad Faqih Mulkan

# RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO DAGING NYAPI DENGAN METODE WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE

Muhammad Faqih Mulkan

---

## ABSTRAK

Masalah yang ada diambil dari hasil survei terhadap customer serta wawancara terhadap *owner* pada toko daging Nyapi adalah untuk membuat sistem penjualan berbasis *Website* pada penjualan yang sudah dilakukan dengan *offline* dan bisa mengatur penjualan toko seperti data produk, harga produk, informasi produk, ketersediaan produk, serta *report* penjualan pada toko daging Nyapi. Tujuan dengan adanya *Website* toko daging Nyapi untuk meningkatkan aksesibilitas dan keterjangkauan bagi pelanggan. Selain itu dengan adanya *Website* bertujuan untuk memberikan pengalaman pengguna yang baik. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Web Development Life Cycle* (WDLC). *Website* toko daging Nyapi dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *framework Laravel* dengan pedoman *SRS (Software Requirements Specification)* yang telah penulis buat. Sementara itu untuk implementasi *database* nya menggunakan *MySQL*. Proses transaksi yang berjalan pada *Website* toko daging Nyapi adalah *customer* memilih salah satu produk dan ketika di halaman salah satu produk yang dipilih *customer* dapat memilih dimasukan keranjang atau langsung melakukan proses *payment*. Pada proses *payment* jumlah yang harus dibayarkan akan muncul dan *customer* dapat memilih salah satu metode pembayaran yang diinginkan. Setelah *customer* melakukan pembayaran admin akan melakukan validasi apakah pembayarannya berhasil. Setelah pembayaran berhasil divalidasi *customer* akan menerima status pesanan diproses yang dapat dipantau pada halaman status pesanan. *Website* toko daging Nyapi dapat dikembangkan kembali ke versi *mobile application* serta dapat ditambahkan fitur perhitungan ongkos kirim otomatis.

Kata kunci: Sistem Penjualan, *Website*, Toko Daging Nyapi, *WDLC*, *BlackBox Testing*

**DESIGN AND BUILD A SELLING SYSTEM AT NYAPI MEAT SHOP WITH  
THE WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE METHOD**

Muhammad Faqih Mulkan

---

**ABSTRACT**

*The existing problem taken from the results of a survey of customers and interviews with the owner at the Nyapi meat shop is to create a Website-based sales system on sales that have been carried out offline and can manage store sales such as product data, product prices, product information, product availability, and sales reports at Nyapi meat shops. The purpose of the Nyapi meat shop Website is to increase accessibility and affordability for customers. In addition, the Website aims to provide a good user experience. In this study the authors used the Web Development Life Cycle (WDLC) system development method. The Nyapi butcher shop Website was built using the PHP programming language and the Laravel framework with the SRS (Software Requirements Specification) guidelines that the author has made. Meanwhile, the database implementation uses MySQL. The transaction process that runs on the Nyapi meat shop Website is that the customer chooses one of the products and when on the page of one of the selected products the customer can choose to put in the basket or immediately make the payment process. In the payment process the amount to be paid will appear and the customer can choose one of the desired payment methods. After the customer makes a payment, the admin will validate whether the payment is successful. After the payment is successfully validated the customer will receive a processed order status which can be monitored on the order status page. Nyapi meat shop Website can be developed back to the mobile application version and can be added to the automatic postage calculation feature.*

*Keywords: Selling System, Website, Nyapi Meat Shop, WDLC, BlackBox Testing*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan masalah .....	2
1.4 Tujuan penelitian.....	2
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Sistematika penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terkait .....	5
2.2 Gambaran umum Toko daging.....	9
2.3 Sistem Informasi.....	10
2.4 <i>Website</i> .....	10
2.5 HTML.....	11
2.5.1 Tag HTML.....	11

2.6	PHP.....	12
2.7	CSS.....	13
2.8	UML.....	14
2.8.1	Komponen-komponen dalam UML.....	14
2.9	Visual Studio Code.....	16
2.10	Perbandingan metode pengembangan perangkat lunak.....	16
2.10.1	Waterfall.....	16
2.10.2	Agile.....	17
2.10.3	<i>Web Development Life Cycle (WDLC)</i> .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1.	Tahapan Penelitian.....	21
3.2	Alat Penelitian.....	23
3.3	Objek Penelitian.....	23
3.4	Jenis Penelitian.....	24
3.5	Metode Penelitian.....	24
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.2	Metode Pengembangan Sistem.....	25
3.5.3	Metode Pengujian.....	26
3.5.4	Penyusunan Hasil Laporan.....	27
3.6	Rancangan Sistem <i>Website</i> .....	27
3.6.1	<i>Use Case Description</i> .....	27
3.6.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	36
3.6.3	<i>Activity Diagram</i> .....	38
3.6.4	<i>Relational Database</i> .....	39

3.7	Jadwal Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Implementasi <i>Website</i> .....	42
4.1.1	Struktur Direktori.....	42
4.1.2	<i>Database</i> .....	44
4.1.3	Halaman <i>Customer</i> .....	45
4.1.4	Halaman Admin.....	59
4.2	Source Code .....	63
4.3	Testing.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Toko Daging Nyapi .....	9
Gambar 2.2 Contoh Syntax HTML.....	11
Gambar 2.3 Contoh Syntax PHP.....	13
Gambar 2.4 Contoh Syntax CSS.....	13
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	21
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram</i> .....	37
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram Customer</i> melakukan <i>Register</i> .....	38
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Customer</i> melakukan <i>Login</i> .....	38
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram Customer</i> melakukan pemesanan produk.....	39
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram Customer</i> melakukan <i>payment</i> .....	39
Gambar 3.7 <i>Relational Database</i> .....	40
Gambar 4.1 Struktur Direktori <i>Website</i> .....	42
Gambar 4.2 <i>Syntax koneksi database</i> .....	44
Gambar 4.3 <i>Database Website</i> .....	44
Gambar 4.4 Halaman Beranda bagian 1 .....	45
Gambar 4.5 Kode Tampilan Halaman Beranda bagian 1 .....	45
Gambar 4.6 Halaman Beranda bagian 2 .....	46
Gambar 4.7 Kode Tampilan Halaman Beranda bagian 2 .....	46
Gambar 4.8 Halaman Beranda bagian 3 .....	47
Gambar 4.9 Kode Tampilan Halaman Beranda bagian 3 .....	47
Gambar 4.10 Halaman Berita.....	48
Gambar 4.11 Kode Tampilan Halaman Berita.....	48
Gambar 4.12 Halaman Detail Berita.....	49
Gambar 4.13 Kode Tampilan Halaman Detail Berita.....	49
Gambar 4.14 Halaman Produk.....	50
Gambar 4.15 Kode Tampilan Halaman Produk .....	50
Gambar 4.16 Halaman Detail Produk.....	51
Gambar 4.17 Kode Tampilan Halaman Detail Produk .....	51

Gambar 4.18 Halaman Tentang .....	52
Gambar 4.19 Kode Tampilan Halaman Tentang.....	52
Gambar 4.20 Halaman <i>Login User</i> .....	53
Gambar 4.21 Kode Tampilan Halaman <i>Login User</i> .....	53
Gambar 4.22 Tampilan Keranjang.....	54
Gambar 4.23 Kode Tampilan Keranjang .....	54
Gambar 4.24 Tampilan Pemilihan Metode Pembayaran .....	55
Gambar 4.25 Nomor tujuan pembayaran .....	55
Gambar 4.26 Tampilan pembayaran berhasil .....	56
Gambar 4.27 <i>Access Key Code</i> .....	56
Gambar 4.28 Tampilan Dashboard <i>user</i> .....	57
Gambar 4.29 Kode Tampilan Dashboard <i>user</i> .....	57
Gambar 4.30 Tampilan <i>Edit Profile</i> .....	58
Gambar 4.31 Kode <i>Edit Profile</i> .....	58
Gambar 4.32 Tampilan <i>Change Password</i> .....	59
Gambar 4.33 Kode <i>Change Password</i> .....	59
Gambar 4.34 Halaman <i>Login Admin</i> .....	60
Gambar 4.35 Kode Tampilan Halaman <i>Login Admin</i> .....	60
Gambar 4.36 Halaman Dashboard Admin .....	61
Gambar 4.37 Kode Tampilan Halaman Dashboard Admin .....	61
Gambar 4.38 Halaman Riwayat Transaksi.....	62
Gambar 4.39 Kode Riwayat Transaksi .....	62
Gambar 4.40 Halaman Tambah Produk.....	63
Gambar 4.41 Halaman Tambah Berita.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terkait .....	7
Tabel 3.1 <i>Use Case Description Login</i> .....	27
Tabel 3.2 <i>Use Case Description register</i> .....	28
Tabel 3.3 <i>Use Case Description cart</i> .....	29
Tabel 3.4 <i>Use Case Description view product</i> .....	30
Tabel 3.5 <i>Use Case Description Order Product</i> .....	31
Tabel 3.6 <i>Use Case Description Payment</i> .....	32
Tabel 3.7 <i>Use Case Description Profile</i> .....	34
Tabel 3.8 <i>Use Case Description Manage Product</i> .....	34
Tabel 3.9 <i>Use Case Description Manage Order</i> .....	35
Tabel 3.10 Tabel Jadwal Penelitian .....	41
Tabel 4.1 <i>Form Testing Halaman Utama</i> .....	64
Tabel 4.2 <i>Form Testing Customer</i> melakukan pembelian produk.....	65
Tabel 4.3 <i>Form Testing Admin</i> .....	66
Tabel 4.4 <i>Form Testing Dashboard customer</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	72
Lampiran 2 .....	75
Lampiran 3 .....	77
Lampiran 4 .....	80
Lampiran 5 .....	96
Lampiran 6 .....	97