

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE  
TERHADAP FANATISME SUPORTER THE JAKMANIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**ROBI SEPTIAN**

**1191003030**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil milik saya sendiri, dan sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

Nama : Robi Septian

NIM : 1191003030

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2024

### HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Robi Septian  
NIM : 1191003030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Terhadap Fanatisme Suporter The Jakmania

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ngurah Rangga Wiwesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom



Pembahas 1 : Dr. Hanny Nurahmawati S.Ikom, M.Ikom (  )

Pembahas 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M. Si. (  )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal  
10 September 2024

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Terhadap Fanatisme Suporter The Jakmania”. Dengan sebaik – baiknya. Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karenanya diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan-masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Selama berkuliah di Universitas Bakrie penulis banyak sekali mendapatkan pengalaman maupun pelajaran terkait teori komunikasi, terutama pada bidang *Marketing Communication*, yang dimana hal itu nantinya akan sangat bermanfaat bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya skripsi dan penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai, di antaranya adalah:

### **1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**

Atas karunia yang diberikan oleh Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan sebaik baiknya, dan berkat rahmat yang diberikan.

### **2. Keluarga**

Papa, Mama, Aa Irfan, Aa Okky, Aa Ai, Kak Ziki, Abang Athalla, Kakak Hira, Adek Khira yang telah mecurahkan kasi sayang serta doa dan support penulis, selama menyelesaikan kegiatan menulis laporan tugas akhir ini.

### **3. Dosen Pembimbing Tugas Akhir**

Terima Kasih kepada Mas Ngurah Rangga A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing penulis dalam melakukan penulisan skripsi yang telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan dan penyelesaian laporan skripsi dengan baik dan benar.

**4. Dosen Pembimbing Akademik**

Terima Kasih kepada Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan dan memberi informasi kepada penulis dari semester satu hingga semsester sepuluh.

**5. Triangulator Sumber**

Terima kasih juga kepada Mas Rizky Hafiz Chaniago, M.Phill., Ph.D Yang sudah meluangkan waktunya dan bersedia menjadi infroman triangulator dalam penulisan tugas akhir ini dalam penelitian ini.

**6. Infroman Penelitian**

Terima Kasih juga kepada para informan penelitian ini yaitu Farid, Ari, Sandro, Daffa, Agam, dan juga Ivekl yang sudah mau diwawancarai untuk membantu penulis dalam proses penelitian ini.

**7. Teman Terdekat Penulis**

Bagas, Agam, Biman, Sandri, Gorbon, Bintul, Riis, Riid, Dlano, Ray, Daffa, Riri, Sellio, Honi, Ginun, Safana, Tasya yang selalu memberikan support penulis dalam melakukan penulisan laporan magang ini.

**8. Novelia Arianty**

Terima kasih banyak kepada Novelia atas segala upaya yang telah diberikan kepada penulis, maaf apabila penulis suka mengeluh kepada anda mengenai laporan tugas akhir ini . Sekali lagi terima kasih banyak telah mensupport penulis tiada henti, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Robi Septian

NIM : 119100303

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Terhadap Fanatisme Suporter The Jakmania**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 September 2024

Yang menyatakan



Robi Septian

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE  
TERHADAP FANATISME SUPORTER THE JAKMANIA**

**ROBI SEPTIAN**

---

**ABSTRAK**

Klub sepak bola merupakan sebuah organisasi yang terstruktur dan memiliki visi, misi, serta tujuan yang disepakati bersama oleh para anggotanya. Tujuan utama dari klub sepak bola adalah untuk meraih kemenangan dalam berbagai kompetisi. Dukungan dari para suporter juga menjadi faktor penting dalam mendorong semangat tim. Suporter yang setia akan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada tim, baik saat pertandingan berlangsung maupun saat tim sedang mengalami kesulitan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie terhadap fanatisme suporter The Jakmania. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan enam mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang merupakan penggemar sepak bola. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap fanatisme The Jakmania dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu *effect culture* dan *physical effect*. *Effect culture* terlihat dari bagaimana lingkungan Jakarta yang kental dengan budaya mendukung Persija membentuk persepsi positif terhadap The Jakmania. Sementara itu, *physical effect* terlihat dari bagaimana grafiti dan mural yang dibuat oleh The Jakmania menjadi representasi identitas kelompok dan klaim atas ruang publik, sehingga memperkuat persepsi tentang eksistensi dan solidaritas kelompok tersebut. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana faktor lingkungan dan identitas visual berperan dalam membentuk persepsi terhadap fanatisme suporter sepak bola.

**Kata Kunci** : Persepsi, Effect Culture, Physical Effect, Fanatisme, Suporter, The Jakmania

**COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS' PERCEPTIONS AT BAKRIE  
UNIVERSITY ON THE FANATISM OF THE JAKMANIA SUPPORTERS**

**ROBI SEPTIAN**

---

**ABSTRACT**

*A football club is a structured organization that has a vision, mission, and goals agreed upon by its members. The main goal of a soccer club is to win in various competitions. Support from supporters is also an important factor in encouraging team spirit. Loyal supporters will always provide support and motivation to the team, both during the match and when the team is experiencing difficulties. This study aims to determine the perceptions of Bakrie University Communication Science students towards the fanaticism of The Jakmania supporters. This research uses a qualitative method with a phenomenological approach. Data collection was carried out through in-depth interviews with six Bakrie University Communication Science students who are soccer fans. The results showed that students' perceptions of The Jakmania's fanaticism were influenced by two main factors, namely effect culture and physical effect. Effect culture can be seen from how the Jakarta environment, which is thick with a culture of supporting Persija, shapes positive perceptions of The Jakmania. Meanwhile, the physical effect can be seen from how graffiti and murals created by The Jakmania represent group identity and claims to public space, thus strengthening perceptions of the group's existence and solidarity. This research provides new insights into how environmental factors and visual identity play a role in shaping perceptions of soccer supporters' fanaticism.*

**Keywords:** Perception, Effect Culture, Physical Effect, Fanaticism, Supporters, The Jakmania



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	9
2.1.1 Persepsi .....	9
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	10
2.1.3 Pengertian Fanatisme.....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	13
2.2.1 Penelitian Sebelumnya .....	13
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian dan Pendekatan .....	18
3.2 Objek dan Subject Penelitian.....	18

3.3 Pengumpulan Data .....	19
3.3.1 Data primer .....	19
3.3.2 Data Sekunder .....	21
3.4 Analisis Data .....	21
3.5 Triangulasi Data .....	22
3.6 Operasionalisasi Konsep Isu .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran dan Konteks Penelitian .....	26
4.1.1 Profil The Jakmania .....	26
4.1.2 Profil Informan .....	28
4.1.3 Profil Triangulator.....	32
4.2 Penyajian Data.....	33
4.2.1 Persepsi .....	33
4.2.2 Fanatisme .....	40
4.3 Pembahasan dan Diskusi .....	46
4.3.1 <i>Effect Culture</i> Faktor Lingkungan yang mempengaruhi terhadap The Jakmania 46	
4.3.2 <i>Physical Effect</i> yang menggambarkan Identitas yang Unik.....	47
4.3.3 Fanatisme Hanya Memiliki Dampak Negatif Terhadap Informan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	52
5.3 Saran .....	52
5.3.1 Saran Teoritis.....	52
5.3.2 Saran Praktis.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aksi Suporter Mengkibarkan Jersey Raksasa .....	2
Gambar 1.2 Aksi Suporter Merayakan Gol Dengan Pemain .....	4
Gambar 1.3 Aksi Suporter Mendukung Dengan Bersorak Ria.....	6
Gambar 4. 1 Logo The Jakmania.....	26
Gambar 4. 2 Informan Pertama, Ari Bimantoro .....	28
Gambar 4. 3 Informan Kedua, Muhammad Al Farid Marta .....	29
Gambar 4. 4 Informan Ketiga, Daffa Rizky.....	30
Gambar 4. 5 Infroman Keempat, Sandro Rizky.....	30
Gambar 4. 6 Informan Kelima, Agamsyah Putra.....	31
Gambar 4. 7 Infroman Keenam, Novelia Arianty.....	32
Gambar 4. 8 Triangulator, Rizky Hafiz Chaniago, M.Phill., Ph.D.....	33

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan Pertama.....	56
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan Kedua .....	59
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan Ketiga .....	64
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan Keempat .....	70
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Kelima .....	75
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Keenam.....	79
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Triangulator .....	86