

**ANALISIS PERILAKU *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM  
@NATHASATWANUSANTARA MENGENAI KONTEN  
EDUKASI DAN PENYELAMATAN KUCING LIAR**

**TUGAS AKHIR**



**ANINDA SETYAWATI  
1191003128**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini merupakan hasil karya dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar milik saya sendiri.

Nama : Aninda Setyawati

NIM : 1191003128

Tanda tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aninda Setyawati', with a horizontal line underneath.

Aninda Setyawati

Ditetapkan di Jakarta

Pada tanggal : 9 September 2024


## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

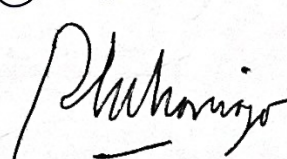
Nama : Aninda Setyawati  
NIM : 1191003128  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Perilaku *Followers* Akun Instagram  
@nathasatwanusantara Mengenai Konten Edukasi dan Penyelamatan Kucing Liar.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Suharyanti, Dra., M.S.M. Ph.D. 

Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A 

Penguji 2 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 09 September 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "**Analisis Perilaku Followers Akun Instagram @nathasatwanusantara Mengenai Konten Edukasi dan Penyelamatan Kucing Liar**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. **Keluarga**, mama, papa dan mas tyo atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti hingga saat ini.
2. **Ibu Suharyanti, Dra., M.S.M. Ph.D.** selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, ilmu, dan nasihat yang sangat berharga.
3. **Ibu Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A dan Bapak Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D**, atas kritik, saran, dan masukan yang membangun selama proses seminar dan sidang skripsi ini.
4. **Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie**, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi saya.
5. **Para informan dan followers akun Instagram @nathasatwanusantara**, yang dengan sukarela dan terbuka berbagi pengalaman serta pandangan mereka untuk penelitian ini.
6. **Para sahabat**, Marsha Allya Putri, Theresia Clairine, Maria Angelin terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan motivasi yang telah diberikan selama masa studi ini.
7. **Seluruh teman-teman** yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan moral dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya.

Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan kepada saya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan menjadi langkah awal bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Dengan segala kerendahan hati, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aninda Setyawati  
NIM : 1191003128  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Analisis Perilaku Followers Akun Instagram @nathasatwanusantara Mengenai Konten Edukasi dan Penyelamatan Kucing Liar.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 09 September 2024

Yang Menyatakan



(Aninda Setyawati)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku *followers* akun Instagram @nathasatwanusantara terhadap konten edukasi dan penyelamatan kucing liar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan fenomenologi dengan menggunakan wawancara mendalam untuk memahami pengalaman, sikap, dan perubahan perilaku *followers* setelah terpapar konten tersebut. Temuan penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh Natha Satwa Nusantara memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan kesadaran *followers* mengenai isu kesejahteraan hewan, terutama dalam hal penyelamatan dan perlindungan kucing liar. *Followers* menunjukkan perubahan positif dalam perilaku mereka, seperti partisipasi aktif dalam kampanye penyelamatan hewan dan peningkatan minat terhadap program sterilisasi kucing. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis terhadap literatur mengenai penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi pemasaran sosial dan implikasi praktis bagi organisasi yang bergerak dalam bidang kesejahteraan hewan. Diharapkan, penelitian ini dapat membantu organisasi serupa dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk mempromosikan perubahan perilaku positif di masyarakat.

**Kata Kunci:** perilaku *followers*, media sosial, edukasi, penyelamatan hewan, kesejahteraan hewan.

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the behavior of followers of the Instagram account @nathasatwanusantara toward educational content and stray cat rescue efforts. The research employs a phenomenological approach using in-depth interviews to understand the experiences, attitudes, and behavioral changes of the followers after being exposed to such content. The findings show that the content presented by Natha Satwa Nusantara significantly impacts increasing the followers' awareness of animal welfare issues, particularly in the rescue and protection of stray cats. Followers exhibited positive behavioral changes, such as active participation in animal rescue campaigns and increased interest in cat sterilization programs. This study provides a theoretical contribution to the literature on the use of social media as a tool for social marketing communication and practical implications for organizations working in the field of animal welfare. It is hoped that this study can help similar organizations develop more effective communication strategies to promote positive behavioral changes in society.*

***Keywords:*** *followers behavior, social media, education, animal rescue, animal welfare.*



## Daftar Isi

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Konsep yang relevan .....	10
2.1.1    Komunikasi Pemasaran .....	10
2.1.2    Komunikasi Pemasaran Sosial .....	13
2.1.3    Theory of Planned Behavior .....	16
2.1.4    Kategori Pecinta Kucing .....	18
2.2    Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	21
2.3    Model Kerangka Pemikiran .....	28

<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1    Design dan Pendekatan .....	29
3.2    Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.2.1    Objek Penelitian .....	30
3.2.2    Subjek Penelitian.....	30
3.3    Pengumpulan Data .....	31
3.4    Analisis Data .....	33
3.5    Triangulasi Data .....	34
3.6    Operasionalisasi Konsep .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1    Gambaran Konteks Penelitian.....	38
4.1.1    Gambaran Organisasi Natha Satwa Nusantara.....	38
4.1.2    Gambaran Konten Edukasi dan Penyelamatan Kucing Liar Natha Satwa Nusantara.....	39
4.1.3    Gambaran Informan .....	46
4.2    Penyajian Data .....	50
4.2.1    Attitude towards behavior .....	51
4.2.2    Subjective norms .....	55
4.2.3    Perceived behavioral control.....	58
4.2.4    Behavioral intention .....	60
4.2.5    Behavioral .....	61
4.3    Pembahasan dan Diskusi.....	63
4.3.1    Meow power.....	63
4.3.2    Dari suka jadi cinta.....	65
4.3.3    Penggunaan influencer dalam akun Instagram NSN kurang efektif....	67
<b>BAB V.....</b>	<b>70</b>

<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	70
5.3 Saran dan Implikasi.....	71
5.2.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	71
5.2.2 Saran untuk Industri/Lembaga/Subyek.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo dan akun Instagram Natha Satwa Nusantara .....	4
Gambar 1.2 Unggahan penyelamatan hewan yang dilakukan oleh Natha Satwa Nusantara.....	5
Gambar 1.3 Informasi adopsi kucing yang unggah oleh Natha Satwa Nusantara..	6
Gambar 2.1 The IMC Planning Process.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Theory of Planned Behavior .....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Contoh edukasi yang diberikan NSN .....	40
Gambar 4.2 Contoh rescue yang dilakukan oleh NSN .....	41
Gambar 4.3 Bentuk penggalangan dana NSN melalui Kitabisa.com .....	43
Gambar 4.4 Informasi adopsi kucing yang unggah oleh Natha Satwa Nusantara	44
Gambar 4.5 FGD mengenai UU Perlindungan Hewan dan Implementasinya yang diselenggarakan oleh DPR-RI Fraksi Partai NasDem .....	45
Gambar 4.6 NSN menghadiri diskusi dengan pihak GBK perihal konflik relokasi kucing.....	46
Gambar 4.7 Informan 1 - Siti Shafiyah Nur Ubai.....	46
Gambar 4.8 Informan 2 - Sekar Khalishah Adinda.....	47
Gambar 4.9 Informan 3 - Kezia Dhiya Fitronella .....	48
Gambar 4.10 Informan 4 - Marsha Allya Putri .....	49
Gambar 4.11 Informan 5 - Rifki Saputra .....	50
Gambar 4.12 Behavioral belief and attitude towards educational content and stray cat rescue.....	51
Gambar 4.13 Normative belief and subjective norms from significant others on educational content and stray cat rescue .....	55
Gambar 4.14 Control belief and perceived behavioral control on educational content and stray cat rescue.....	58
Gambar 4.15 The behavior of Instagram followers after being exposed to educational content and stray cat rescue by NSN .....	61

## Daftar Tabel

Table 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya .....	21
Table 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	36