

**ANALISIS PERBANDINGAN *USER EXPERIENCE* PADA  
*MANAGEMENT CONTENT TOOLS* MENGGUNAKAN *MECUE*  
*QUESTIONNAIRE* (STUDI KASUS *GOOGLE DOCS* DAN  
*MICROSOFT WORD*)**

**TUGAS AKHIR**



**Frandigo Luthfi Pratama**

**1172002013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**ANALISIS PERBANDINGAN *USER EXPERIENCE* PADA  
*MANAGEMENT CONTENT TOOLS* MENGGUNAKAN *MECUE*  
*QUESTIONNAIRE* (STUDI KASUS *GOOGLE DOCS* DAN  
*MICROSOFT WORD*)**

**TUGAS AKHIR**



**Frandigo Luthfi Pratama**

**1172002013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER**

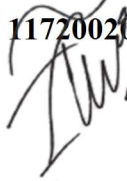
**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama** : Frandigo Luthfi Pratama  
**NIM** : 1172002013  
**Tanda Tangan** :   
**Tanggal** : 30 Agustus 2024





## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Frandigo Luthfi Pratama  
NIM : 1172002013  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan *User Experience* Pada  
*Management Content Tools* Menggunakan  
*meCUE Questionnaire* (Studi Kasus *Google Docs* dan *Microsoft Word*)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1: Dita Nurmadewi, S.Kom., M.Kom. (  )  
Pembimbing 2: Dr. Elin Cahyaningsih, S.Kom., M.M.S.I. (  )  
Penguji 1 : Zakiul Fahmi Jailani, S.Kom., MSc. (  )  
Penguji 2 : Brian Arnesto Sitorus, S.Kom, M.Sc. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

## UCAPAN TERIMAKASIH

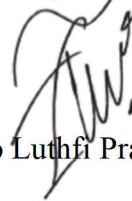
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Perbandingan *User Experience* pada *Management Content Tools* Menggunakan *meCUE Questionnaire* (Studi Kasus *Google Docs* dan *Microsoft Word*)**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi di Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menerima banyak bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa terima kasih yang mendalam, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada pihak-pihak berikut yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini:

1. Ibu Dita Nurmadewi, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Ibu Elin Cahyaningsih, S.Kom., M.M.S.I., selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktu dan bimbingan yang sangat berharga dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Hanafi dan Ibu Deswita, kedua orang tua penulis, serta Kakak Rika Lestari dan Adik Grass Aditya, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Bakrie yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, atas ilmu yang diberikan serta bantuan dalam proses administrasi selama perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman mahasiswa Sistem Informasi Angkatan 2017 dan 2018, yang telah membantu dan memberikan masukan yang berarti sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
6. Ian Arief, Fadli Syukri, dan Florent Filenty, yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Frandigo Luthfi Pratama

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frandigo Luthfi Pratama  
NIM : 1172002013  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Studi Komparatif

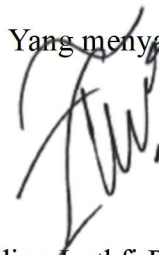
demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non – exclusive Royalty – Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul:

*“ANALISIS PERBANDINGAN USER EXPERIENCE PADA  
MANAGEMENT CONTENT TOOLS MENGGUNAKAN MECUE  
QUESTIONNAIRE (STUDI KASUS GOOGLE DOCS DAN MICROSOFT  
WORD)”*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Tanggal : 30 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Frandigo Luthfi Pratama

**Analisis Perbandingan *User Experience* pada *Management Content Tools*  
Menggunakan *meCUE Questionnaire* (Studi Kasus *Google Docs* dan  
*Microsoft Word*)**

Frandigo Luthfi Pratama

---

**ABSTRAK**

*Management Content Tools* merupakan salah satu aspek penting yang mendukung perusahaan, terutama dalam hal kolaborasi antar tim. Saat ini, terdapat banyak jenis alat pengelolaan konten, salah satunya adalah *Google Docs* dan *Microsoft Word*, yang masing-masing memiliki keunikan tersendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan secara spesifik kedua objek penelitian tersebut, yaitu *Google Docs* dan *Microsoft Word*, serta mengevaluasi pengalaman pengguna menggunakan metode survei *meCUE*. Tujuannya adalah mengidentifikasi aplikasi mana yang perlu ditingkatkan dari perspektif pengalaman pengguna. Pengujian dengan kuesioner *meCUE* dilakukan melalui lima modul yang membahas nilai-nilai terkait atribut produk (kegunaan, kemudahan penggunaan, estetika visual, status, komitmen), sentimen pengguna (emosi positif dan emosi negatif), serta konsekuensi (loyalitas produk dan niat untuk menggunakan). Terakhir, penelitian ini juga membahas evaluasi umum terhadap produk.

Hasil penelitian ini adalah mengetahui perbandingan pengalaman pengguna dari kedua alat menggunakan metode *meCUE Questionnaire 2.0*. Hasil ini dapat menjadi acuan bagi pemangku kepentingan dalam memilih alat pengelolaan konten yang paling sesuai untuk diterapkan dalam proses bisnis di perusahaan atau institusi.

**Kata Kunci:** *Pengalaman Pengguna, meCUE Questionnaire 2.0, Management Content Tools, Google Docs, Microsoft Word.*



**Comparative Analysis of User Experience on Management Content Tools  
Using meCUE Questionnaire (Case Study of Google Docs and Microsoft  
Word)**

Frandigo Luthfi Pratama

---

***ABSTRACT***

*Management Content Tools is an important aspect of supporting a company, especially related to collaboration tools between teams. There are many types of content management tools currently available, one of which is Google Docs and Microsoft Word. Where both have their own uniqueness.*

*The aim of this research is to determine the specific comparison of the two research objects, namely Google Docs and Microsoft Word, and to evaluate aspects of user experience using the meCUE survey method for both applications to identify which applications need to be improved from a user experience perspective. In this case, the purpose of testing with the meCUE questionnaire is 5 modules and each module discusses the respective values, discussing product attributes (usefulness, usability, visual aesthetics, status, commitment), user sentiment (positive emotions, negative emotions) and consequences (product loyalty and intention to use) and finally a discussion of the general evaluation of the product.*

*The results of this research are to find out the results of a comparison of user experiences using the meCUE Questionnaire 2.0 method from these two research objects so that it can be used as a tool for stakeholders to make decisions on content management tools that are suitable for application in business processes in a company or institution.*

***Keywords: User Experience, meCUE Questionnaire 2.0, Management Content Tools, Google Docs, Microsoft Word.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>6</b>
2.1 <i>Microsoft Office Word</i> .....	6
2.2 <i>Google Docs</i> .....	8
2.3 <i>User Experience</i> .....	10
2.4 Kuisisioner <i>meCue 2.0</i> atau <i>meCUE Questionnaire 2.0</i> .....	11
2.5 Random Sampling .....	23
2.6 Instrumen Penelitian.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Kerangka Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian .....	33
3.3 Objek Penelitian .....	33
3.4 Lokasi Penelitian .....	34
3.5 <i>Timeline</i> Penelitian .....	34
3.6 Sumber Data .....	34
3.7 Instrumen Penelitian dan Variabel.....	36

3.7.1 Skala <i>Likert</i> .....	36
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
3.10 Gambaran Penggunaan Kuesioner.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2 Hasil .....	48
4.2.1 Hasil Sebaran Responden.....	48
4.2.2 Hasil Pengolahan Data <i>meCUE</i> .....	51
4.3 Hasil Uji Statistik.....	63
4.3.1 Uji Validitas.....	63
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.3.3 Hasil Perhitungan <i>Cluster Random Sampling</i> .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Components of User Experience meCUE Questionnaire 2.0</i> .....	12
Gambar 2.2 <i>Module of User Experience meCUE Questionnaire 2.0</i> .....	12
Gambar 2.3 Contoh Hasil Grafik <i>Module I meCUE Questionnaire</i> .....	22
Gambar 2.4 Contoh Hasil Grafik <i>Module II meCUE Questionnaire</i> .....	22
Gambar 2.5 Contoh Hasil Grafik <i>Module III meCUE Questionnaire</i> .....	22
Gambar 2.6 Contoh Hasil Grafik <i>Module IV meCUE Questionnaire</i> .....	23
Gambar 2.7 Contoh Hasil Grafik <i>Module V meCUE Questionnaire</i> .....	23
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Grafik <i>meCUE</i> Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4.2 Grafik <i>meCUE</i> Rentang Usia .....	49
Gambar 4.3 Grafik <i>meCUE</i> Domisili Responden .....	50
Gambar 4.4 Grafik <i>meCUE</i> Frekuensi Pemakaian .....	50
Gambar 4.5 Grafik <i>meCUE</i> Frekuensi Waktu Penggunaan .....	51
Gambar 4.6 Grafik <i>meCUE</i> Frekuensi Harian .....	51
Gambar 4.7 Grafik <i>Module I meCUE Questionnaire Google Docs</i> .....	53
Gambar 4.8 Grafik <i>Module II meCUE Questionnaire Google Docs</i> .....	54
Gambar 4.9 Grafik <i>Module III meCUE Questionnaire Google Docs</i> .....	55
Gambar 4.10 Grafik <i>Module IV meCUE Questionnaire Google Docs</i> .....	56
Gambar 4.11 Grafik <i>Module V meCUE Questionnaire Google Docs</i> .....	57
Gambar 4.12 Grafik <i>Module I meCUE Questionnaire Microsoft Word</i> .....	58
Gambar 4.13 Grafik <i>Module II meCUE Questionnaire Microsoft Word</i> .....	59
Gambar 4.14 Grafik <i>Module III meCUE Questionnaire Microsoft Word</i> .....	60
Gambar 4.15 Grafik <i>Module IV meCUE Questionnaire Microsoft Word</i> .....	61

Gambar 4.16 Grafik <i>Module V meCUE Questionnaire Microsoft Word</i> .....	62
Gambar 4.17 Grafik Perbandingan Nilai <i>meCue</i> .....	66
Gambar 4.18 Hasil Reability <i>Google Docs</i> .....	66
Gambar 4.19 Hasil Reability <i>Microsoft Word</i> .....	67

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 <i>Module I Perception of Instrument Qualities</i> .....	15
Tabel 2.2 <i>Module II Perception of non-Instrumental Qualities</i> .....	17
Tabel 2.3 <i>Module III User Emotion</i> .....	19
Tabel 2.4 <i>Module IV Consequences of Use</i> .....	20
Tabel 2.5 <i>Module V Overall evaluation</i> .....	21
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Gambaran Penggunaan Kuesioner .....	47
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas <i>Google Docs</i> .....	64
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas <i>Microsoft Word</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Timeline</i> Penelitian .....	75
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	77
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner .....	79
Lampiran 4 <i>Google Form</i> .....	83
Lampiran 5 Jawaban Kuesioner .....	98
Lampiran 6 Data Hasil Kuesioner .....	99
Lampiran 7 Pengolahan Data <i>meCUE</i> .....	101
Lampiran 8 Hasil Uji Menggunakan <i>Software SPSS</i> .....	103