

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2023**

**TUGAS AKHIR**  
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**  
**Sarjana Manajemen**



**Inti Komah**

**1171001117**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan  
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah  
saya nyatakan dengan benar.

Nama : Inti Komah

NIM : 1171001117

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 September 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Inti Komah

NIM : 1171001117

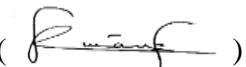
Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2023

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. (  )

Penguji I : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D (  )

Penguji II : Dr. Jerry Heikal, ST, MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 September 2024

## **KATA PENGANTAR**

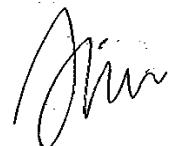
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2023”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa cukup sulit dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kelancaran dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua, adik, dan keluarga besar penulis yang selalu mendukung material maupun moral, mendoakan, dan selalu berada di sisi penulis dari semasa perkuliahan sampai penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberi bimbingan, kritik, dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Jerry Heikal, ST, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan ketika seminar proposal.
5. Ananda Nur Mariska Alifvia selaku sahabat penulis yang selalu mendengarkan dan mengerti keluh-kesah penulis serta selalu memberikan semangat agar penulis percaya diri untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Puspa dan Iftitah yang telah membantu penulis untuk bangkit dan semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini, akhirnya kita (*Three Fighter*) berhasil.
7. Eva, Inas, Putri, dan Silvi selaku sahabat yang telah membantu penulis untuk saling bertukar pikiran, memberikan saran-saran terkait penyusunan tugas akhir, memberikan dorongan, semangat,serta motivasi agar penulis segera menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Irly, Risky, Dwi, Oki, dan Gilang yang selalu memberikan motivasi dan penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

9. Teman-teman semasa perkuliahan di Universitas Bakrie, JurnalRiska, HMM, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar terus dapat berkembang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca. Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

Jakarta, 12 September 2024



Inti Komah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inti Komah

NIM : 1171001117

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2013-2023**

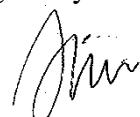
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 September 2024

Yang Menyatakan



(Inti Komah)

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE**

**2013-2023**

---

Inti Komah

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2023. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sehingga secara umum faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman sebesar 63,4% dipengaruhi oleh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Sedangkan 36,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND COMPANY SIZE ON  
CAPITAL STRUCTURE OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES REGISTERED  
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2014-2023**

---

Inti Komah

---

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of liquidity, profitability, and company size on the capital structure of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2023. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, multiple regression analysis, and hypothesis testing.*

*The results showed that the variables of liquidity, profitability, and company size had a significant influence on capital structure. So in general, the factors that effect the capital structure of a food and beverage company by 63,4% are influenced by liquidity, profitability, and company size. Meanwhile, 36,6% is influenced by other factors.*

*Keywords:* liquidity, profitability, company size, capital structure

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	9
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	10
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>	10
<b>1.4.2. Manfaat Praktis .....</b>	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	12
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	12
<b>2.1.1 Modigliani &amp; Miller Theory.....</b>	12
<b>2.1.2 Pecking Order Theory .....</b>	13
<b>2.1.3 Trade Off Theory.....</b>	13
<b>2.1.4. Signalling Theory.....</b>	14
<b>2.1.4 Struktur Modal .....</b>	15
<b>2.1.5 Likuiditas .....</b>	16
<b>2.1.6 Profitabilitas .....</b>	16

<b>2.1.7</b>	<b>Ukuran Perusahaan.....</b>	17
<b>2.2.</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	18
<b>2.3.</b>	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	23
<b>2.4.</b>	<b>Konsep Penelitian.....</b>	24
<b>2.5.</b>	<b>Hipotesis Penelitian.....</b>	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		26
<b>3.1.</b>	<b>Populasi dan Sample .....</b>	26
<b>3.2.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	27
<b>3.3.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	27
<b>3.4.</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....</b>	27
<b>3.5.</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	30
<b>3.5.1.</b>	<b>Statistik Deskriptif.....</b>	31
<b>3.5.2.</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	31
<b>3.5.3.</b>	<b>Analisis Regresi Berganda .....</b>	33
<b>3.5.4.</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		36
<b>4.1.</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	36
<b>4.2.</b>	<b>Analisis Data .....</b>	44
<b>4.2.1.</b>	<b>Analisis Statitiska Deskriptif .....</b>	44
<b>4.2.2.</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	47
<b>4.2.3.</b>	<b>Analisis Regresi Berganda .....</b>	51
<b>4.2.4.</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	52
<b>4.3.</b>	<b>Uji Hipotesis Secara Parsial .....</b>	55
<b>4.4.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	56
<b>4.4.1.</b>	<b>Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....</b>	56
<b>4.4.2.</b>	<b>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....</b>	56
<b>4.4.3.</b>	<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....</b>	57

<b>4.4.4. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....</b>	<b>58</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
<b>    5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>    5.2. Saran.....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2.2. Konsep Penelitian .....	24
Gambar 4. 1. Hasil Grafik Histogram.....	48
Gambar 4. 2. Hasil Probability Plot.....	48
Gambar 4. 3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Daftar Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman .....	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1. Sampel Perusahaan Makanan & Minuman.....	26
Tabel 3. 2. Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	32
Tabel 4. 1. Hasil Analisis Statistika Deskriptif.....	44
Tabel 4. 2. Hasil Non-parametik Kolmogorov-Smirnov (KS) .....	48
Tabel 4. 3. Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 4. Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4. 5. Hasil Analisi Regresi Berganda.....	51
Tabel 4. 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	53
Tabel 4. 7. Hasil Uji Statistik F.....	53
Tabel 4. 8. Hasil Uji Statistik T .....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel .....	65
Lampiran 2 Analisis Statistika Deskriptif.....	67
Lampiran 3 Uji Normalitas .....	67
Lampiran 4 Uji Multikolinieritas.....	68
Lampiran 5 Uji Autokorelasi .....	68
Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas.....	68
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda .....	69
Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi (R) .....	69
Lampiran 9 Uji Statistik F.....	69
Lampiran 10 Uji Statistik T .....	69