

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianty Nurjanah, F. Y. (2018). Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Komunikasi CSR (Studi Kasus: CSR Delegation European Union To Malaysia dan CSR PT Holcom Indonesia Tbk. Cilacap Plant). *Channel Jurnal Komunikasi*, 139-149.
- Amelia Suryaputri, A. D. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Mengundurkan Diri. *Indonesian Business Review*, 145-157.
- Barnett, M. (2002). Beyond Dichotomy: The Curvilinear Relationship between Social Responsibility and Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 1101 - 1122.
- Barnett, M. (2006). Beyond Dichotomy: The Curvilinear Relationship between Social Responsibility and Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 1102-1122.
- Bauman, C. W., & Skitka, L. J. (2012). Corporate Social Responsibility as a Source of Employee Satisfaction.” *Research in Organizational Behavior*, 32, 63-86.
- Carolin Carolin, D. R. (2020). Studi Literatur: Hubungan dan Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan. *Maker: Jurnal Manajemen*, 107-116.
- Carroll, A. B. (1986). *A Three-Dimensional Conceptual Model of Social Performance*. Terry College of Business, University of Georgia.: October 1979.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). Managing corporate social responsibility: A communication approach.
- Dermawan Wibisono, Ph.D (2006). Manajemen Kinerja, *Erlangga*.
- Dr. Daniel Adi Setya Rahardjo (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Yayasan Prima Agus Teknik*.
- Grunig, J. E., & White, J. (1992). The Effect Of Worldviews On Public Relations Theory And Practice.
- Grunig, J.E. (2001). *Managing Public Relations*.
- Helaludin Hengki Wijaya (2019). *Buku Analisis Data Kualitatif*. 10.

- Imbron, Imbron, dan Ibrahim B (2021). Pamungkas. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Irawati, L., dkk. (2023). Strategi Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan di Rumah Sakit Medika BSD Tangerang Selatan. *Dedikasi PKM*, 4(2), 149-154. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29535>
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Program CSR PTPN VIII, Desa Patengan, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Kim, H.-S. (2007). A Multilevel Study Of Antecedents And A Mediator Of Employee Organization Relationships. *Journal of Public Relations Research*, 19(2), 167-197.
- Kim, S., Tam, L., Kim, J., & Rhee, Y. (2017). Determinants Of Employee Turnover Intention: Understanding The Roles Of Organizational Justice, Supervisory Justice, Authoritarian Organizational Culture And Organization-Employee Relationship Quality. *Corporate Communications: An International Journal*, 22(3), 308-328.
- Novianti, L. D. (2018). Analisis “Two Way Communication” Pimpinan dalam Meningkatkan Pembinaan Kedisiplinan Pegawai pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Tanah Laut.
- Pengky, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pengunduran Diri Karyawan Waktu Tertentu Pada PT. *Sinar Pure Foods International*.
- Rasyid, A., Saleh, A., Cangara, H., & Priatna, WB (2015). Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif. *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan* , 31 (2), 507-518.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riani, N. K. (2021). Strategi Peningkatan Pelayanan Publik. Bali. Kemenkeu. (2022). Strategi organisasi KPPN Pelaihari.
- Sugiyono. (2014.). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Zamzami, W. S. (2021). *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.