

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA TERHADAP KENYA  
MELALUI INDOMIE TAHUN 2009-2021**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik



**Fawwaz Apdipandya**

**1171004049**

**Program Studi Ilmu Politik Hubungan Internasional**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

**Universitas Bakrie**

**Jakarta**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

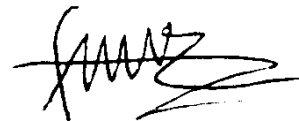
Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Fawwaz Apdipandya  
**NIM** : 1171004049  
**Kelas** : Tugas Akhir  
**Jumlah Kata** : 15.736 Kata  
**Referensi** : Buku, Jurnal Ilmiah, Artikel Ilmiah, dan *website*

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, pemikiran dan penelitian saya sendiri tanpa ada unsur plagiat baik disengaja maupun tidak disengaja.
2. Karya tulis ini belum pernah dipakai dengan konten yang sama, untuk proyek, laporan dan tugas di kelas yang lain.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka dan telah mengikuti prosedur *quotation* yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan, dan dianggap gagal dengan nilai (F) di mata kuliah Tugas Akhir.

Jakarta, 10 September 2024



Fawwaz Apdipandya


## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:


Nama : Fawwaz Apdipandya  
NIM : 1171004049  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Indonesia terhadap Kenya  
Melalui Indomie Tahun 2009-2021

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt (  )

Pembahas I : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A. (  )

Pembahas II : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A. (  )

Ditetapkan di Jakarta

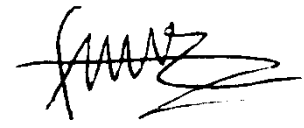
Tanggal 11 September 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie—institusi pendidikan yang menjadi tempat belajar dan menimba ilmu bagi penulis. Dalam proses penelitian tugas akhir serta selama masa perkuliahan, penulis mendapatkan pengetahuan, bantuan, kritik serta saran, dukungan dan pengalaman yang tidak ternilai. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik, dosen pembimbing akademik, dan dosen pembimbing skripsi atas segala ilmu dan pengetahuan serta bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.
2. Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A dan Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada saat sidang proposal maupun sidang tugas akhir sehingga skripsi saya dapat selesai dengan baik.
3. Kedua orang tua dan keluarga atas segala dukungan yang tanpa henti diberikan baik dalam bentuk do'a, moral serta dukungan secara material maupun nonmaterial. Tanpa motivasi dan peranan mereka saya tidak dapat sampai sejauh ini.
4. Sahabat-sahabat dekat penulis yang sama-sama berjuang selama masa perkuliahan, Terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
5. Terima kasih kepada teman – teman Ilmu Politik 2017 yang secara tidak langsung sudah menjadi penyemangat dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang selalu berjuang, berdo'a, berusaha, dan terus mencoba untuk memperbaiki diri, dan mohon maaf serta terima kasih tidak lupa kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya selama proses perkuliahan maupun penulisan skripsi. Semoga skripsi saya dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya.



Fawwaz Apdipandya

## HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fawwaz Apdipandya

NIM : 1171004049

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kualitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalt Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA TERHADAP KENYA  
MELALUI INDOMIE TAHUN 2009-2021”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

**Dibuat di Jakarta**

**Tanggal 10 September 2024**

# STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA TERHADAP KENYA MELALUI INDOMIE TAHUN 2009-2021

Fawwaz Apdipandya

---

## ABSTRAK

Gastrodiplomasi sangat erat kaitannya dengan upaya meningkatkan *branding* negara melalui kuliner atau produk makanan. Dengan makanan khas dari negara dapat membentuk persepsi public terkait negara melalui cita rasa yang khas dari makanan tersebut. Dengan mencoba makanan dari suatu negara, publik internasional baik secara sadar maupun tidak sadar terpengaruh untuk mengeksplorasi bagaimana makanan tersebut dibuat, darimana makanan berasal, dan kemudian tertarik untuk mempelajari lebih jauh mengenai negara tersebut, dan pada tahapan tertentu juga berpotensi mengunjungi negara tersebut. Pada tataran konsep, gastrodiplomasi merupakan bagian dari diplomasi budaya yang juga merupakan bagian dari diplomasi publik. Diplomasi public menekankan pada soft diplomacy dalam implementasinya, yaitu upaya mempengaruhi negara lain tanpa menggunakan militer dan kekerasan. Penelitian ini berfokus pada strategi gastrodiplomasi Indonesia terhadap Kenya melalui produk Indomie pada tahun 2009-2021. Hubungan bilateral antara Indonesia-Kenya telah terjalin sejak 1979 menjadi landasan bagi kerjasama ekonomi, sosial, dan budaya, termasuk melalui diplomasi kuliner. Indomie, sebagai salah satu produk unggulan PT Indofood Sukses Makmur berhasil masuk ke pasar Kenya dan Wilayah Afrika Timur lainnya melibatkan aktor negara (Pemerintah Indonesia) dan aktor non-negara (SAWAKE Group). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif-analitik dengan kerangka konsep strategi gastrodiplomasi mencakup pemasaran produk, penyelenggaraan acara, pembangunan koalisi, penggunaan *key opinion leader*, penggunaan media, dan strategi pendidikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi gastrodiplomasi tersebut efektif meningkatkan popularitas Indomie di Kenya dengan dibuktikan dengan meningkatnya volume permintaan (*demand*) mie instan khususnya Indomie, acara yang diselenggarakan, serta respon positif dari masyarakat Kenya. Selain itu, terdapat manfaat lain, seperti menguatnya hubungan diplomatik Indonesia-Kenya dan terbukanya peluang kerjasama ekonomi baru bagi Indonesia-Kenya.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Hubungan Bilateral, Indomie, Indonesia, Kenya, Popularitas.

# **INDONESIA'S GASTRODIPLOMACY STRATEGY TOWARDS KENYA THROUGH INDOMIE IN 2009-2021**

**Fawwaz Apdipandya**

---

## **ABSTRACT**

Gastrodiplomacy is closely related to efforts to improve the country's branding through culinary or food products. With typical food from the country, it can form public perception related to the country through the distinctive taste of the food. By trying the food of a country, the international public is consciously or unconsciously influenced to explore how the food is made, where the food comes from, and then be interested in learning more about the country, and at some stage also potentially visiting the country. At the conceptual level, gastrodiplomacy is part of cultural diplomacy which is also part of public diplomacy. Public diplomacy emphasizes soft diplomacy in its implementation, which is an effort to influence other countries without using military and violence. This research focuses on Indonesia's gastrodiplomacy strategy towards Kenya through Indomie products in 2009-2021. Bilateral relations between Indonesia and Kenya have been established since 1979 as the foundation for economic, social, and cultural cooperation, including through culinary diplomacy. Indomie, as one of PT Indofood Sukses Makmur's flagship products, has successfully entered the market in Kenya and other East African Regions involving state actors (Government of Indonesia) and non-state actors (SAWAKE Group). This study uses a descriptive-analytical qualitative approach with a conceptual framework of gastrodiplomacy strategies including product marketing, event organization, coalition building, the use of key opinion leaders, the use of media, and educational strategies. The results of this study show that the gastrodiplomacy strategy is effective in increasing the popularity of Indomie in Kenya as evidenced by the increasing volume of demand for instant noodles, especially Indomie, the events held, and the positive response from the people of Kenya regarding to Indomie. In addition, there are other benefits, such as the strengthening of diplomatic relations between Indonesia and Kenya and the opening of new opportunities for economic cooperation between Indonesia and Kenya.

**Keywords:** Gastrodiplomacy, Bilateral Relations, Indomism, Indonesia, Kenya, Popularity.



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penelitian Terdahulu .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Batasan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Sistematika penulisan .....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Paradigma Teoritik .....	13
2.1.1 Liberalisme.....	13
2.2 Kerangka Teori .....	16
2.2.1 Diplomasi Publik .....	16
2.2.2 Gastrodiplomasi .....	18
2.2.3 Strategi Gastrodiplomasi.....	21
2.3 Alur Bepikir .....	23
2.3.1 Alur Bepikir .....	23
2.3.2 Hipotesis .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25

3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	26
3.3.1 Studi Kepustakaan .....	26
3.3.2 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	27
3.4 Operasional Konsep .....	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Untuk Mempopulerkan Produk Indomie di Kenya Tahun 2009-2021 .....	31
4.1.1 Pemasaran Produk .....	33
4.1.2 Pembuatan Event atau Acara .....	35
4.1.3 Pembangunan Koalisi dengan Beberapa Pihak.....	38
4.1.4 Penggunaan Key Leader Opinion.....	40
4.1.5 Penggunaan Media .....	42
4.1.6 Penggunaan Strategi Pendidikan .....	45
4.2 Analisis Tingkat Popularitas Indomie di Kenya .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hubungan Internasional dalam Perspektif Liberalisme .....	15
Tabel 2. Daftar Sumber Data Sekunder .....	27
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep.....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Interkoneksi Konsep-Konsep Gastrodiplomasi.....	20
Gambar 2. Alur Berpikir Penelitian.....	23
Gambar 3. Kunjungan KBRI Nairobi ke Pabrik Indomie di Kenya.....	34
Gambar 4. Diskusi Dubes RI di Kenya dengan Gubernur Mombasa.....	35
Gambar 5. Kolaborasi KBRI dan Indomie Kenya dalam acara bakti sosial “Pamoja” .....	36
Gambar 6. Kolaborasi KBRI dan Indomie Kenya dalam acara sosial “Zero Hunger Walk” .....	37
Gambar 7. Kolaborasi KBRI dan Indomie Kenya dalam acara “Indonesia Cultural Day” .....	38
Gambar 8. Penandatanganan MoU KADIN RI dan Kenya pada Tahun 2017.....	39
Gambar 9. Acara 3rd Year Report KNCCI.....	40
Gambar 10. Henry Wanyoike (Atlet Paralimpik Kenya) dalam Acara Zero Hunger Walk.....	41
Gambar 11. Yasmeeen Saiedi dan Oliver Otieno dalam Acara Pamoja.....	42
Gambar 12. Forum Bisnis Indonesia-Kenya: Langkah Strategis Kerjasama Ekonomi.....	43
Gambar 13. KBRI Nairobi Melakukan Promosi Intensif Trade Expo Indonesia ke- 37 di Kenya .....	44
Gambar 14. KBRI Nairobi Bersama Indomie Kenya Dalam Acara Pamoja .....	45
Gambar 15. KBRI Nairobi Bersama Indomie Kenya Membantu Anak-Anak Kenya Dalam Hal Pendidikan .....	46
Gambar 16. Populasi Kenya Tahun 2009-2018 .....	48
Gambar 17. Volume Permintaan Mie Instant di Kenya 2018-2022 .....	48
Gambar 18. KBRI dan Indomie Kenya dalam acara bakti sosial “Pamoja” .....	50
Gambar 19. KBRI dan Indomie Kenya dalam acara sosial “Zero Hunger Walk” .....	50
Gambar 20. KBRI dan Indomie Kenya dalam acara “Indonesia Cultural Day” ...	51
Gambar 21. Respon Masyarakat terhadap postingan Indomie Kenya di Media Sosial.....	53

Gambar 22. Kunjungan ke Pabrik Indomie Kenya oleh salah satu Influencer Youtube “Terence Creative” .....	54
Gambar 23. Komentar Penonton terhadap Video Kunjungan ke Pabrik Indomie Kenya oleh salah satu Influencer Youtube “Terence Creative” .....	55