

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zakarija, 2008. *Theory of Planned Behavior*, Artikel Dosen Fakultas Ekonomi UMM: zakarija.staff.umm.ac.id.
- Adiyasa, I Nyoman, Lalu Khairul Abdi, dan Ririn Fujiawati. 2016. Tingkat Pengetahuan Ibu, Peran Petugas Kesehatan Dan Perilaku Penggunaan Penyedap Rasa *Monosodium Glutamat* (MSG) Pada Masakan. *Jurnal Kesehatan Prima*. Vol 10, No. 2, Hal 1756-1766. Mataram.
- Ajzen, I. 2005. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Upper Saddle River, Prentice Hall.
- Boyd, Harper W; Walker, Orville dan Larrenche, Jean Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jilid Satu, Alih Bahasa: Iman Nurmawan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Budianto, Apri, Tine Badriatin, dan Lucky Radi Rinandiyana, 2022. Pemasaran “Kampanye Sosial Yuk Nabung Saham” dan *Teori of Reason Action* Dalam Memperkirakan Niat Berinvestasi Saham. *Jurnal Manajemen*. Vol 13, No. 03. Hal 321. Bogor
- Bursan, Rinaldi, 2010. *Implementation of Planned Behavior Theory at the Faculty of Economics Student Attitudes in Buying Laptop*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, ISSN 1411 -9366 Volume 6 No.2.
- Firdausiah, R. A., Putra, N. B. N., & Salsabila, N. R. (2023). Impulsive buying in live TikTok Shop: Exploring the role of telepresence, enjoyment and trust among Generation Z. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 10(1), 56–70.
- Ghofur, Syamsul. 2015. Analisis Pengaruh Perilaku Lampau. Sikap dan norma Subyektif Terhadap Niat Beli Konsumen Produk MSG Arnomoto Pasca Kasus *Porcine* (Lemak Babi). Jogjakarta.

- Jaki. (2017). Aplikasi *Theory of Planned Behavior* dalam membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*. Vol 5. No.1. 1-98. Surabaya.
- Junita, Intan, Yuli Heirana Hamid, dan Indani. 2018. Tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Tentang Penggunaan *Monosodium Glutamate* (MSG) Dalam Mengolah Makanan (Di Gampong Jeulingke Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. Vol 3, No.1, Hal 26-35. Banda Aceh.
- Maharani, Ni Putu Jeanny & Hoediansyah, Evan. (2022). Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Melakukan Belanja Online Melalui Aplikasi TikTok Menggunakan *Theory Of Planned Behavior*. Jakarta.
- Manongko, Allen A. Ch. 2018. Green Marketing (suatu perspektif *Marketing Mix & Theory of Planned Behavior*). Manado.
- Oktaviani, Anissa Fitri. 2023. Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Pelanggan E-Commerce Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Program S1 studi Manajemen Universitas Bakrie Pengguna e-commerce Shopee). Thesis. Jakarta.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N, 2009. *Consumer Behavior in Fashion*, 2th Edition, Prentice Hall, USA.
- Tamba, Darwis. (2022). Aplikasi *Theory of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Mmbeli Laptop Lenovo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 17. No.2. 119-120. Medan
- Vita, Ulvi Dino. 2014. Pengaruh *Message Framing* Dan Kredibilitas Sumber Dalam Kampanye *Safety Riding* (Pendekatan *Sosial Marketing*). Malang.